

#2(94)2023
Insurance Top®

журнал про страхування та іншуртех



2023
3 місяці
підсумки

Insurance TOP #2(94)2023



Видавець:

ТОВ "Український науково-дослідний інститут
"Права та економічних досліджень"

Головний редактор *Олег Парацак*
Фінансовий директор *Наталія Лисенко*
Відділ рейтингів *Наталія Кучер*

Голова Редколегії:
Філонюк О. Ф., к.н. з держуправління

Свідоцтво про реєстрацію:
КВ №7026 від 03.03.2003

Адреса редакції:

Україна, 02660, м Київ,
вул. Є.Сверстюка, 11А, офіс 508/1
E-mail: editor@forinsurer.com
Сайт журналу Insurance TOP: insurancetop.com
Сайт журналу Форіншурер: forinsureren.com
Тел.: +38 096 326 73 63


Віддруковано в друкарні "РВС-ПРИНТ". Україна, м. Київ
Тираж: 500 екз. Аудиторія електронної версії: 20 тис. чоловік


Даний номер підготовлений виключно в інформаційних цілях і не є пропозицією купити або продати відповідні фінансові інструменти. Думки, оцінки та рекомендації, наведені в журналі, є точкою зору авторів цього номера. Думка "Insurance TOP" може не збігатися з думками авторів, викладеними в даному журналі. "Insurance TOP" не несе відповідальності за операції третіх осіб, здійснених на основі думок, оцінок і рекомендацій, викладених в даному журналі. Представлена в огляді інформація отримана з джерел, які "Insurance TOP" розглядає як надійні, однак не несе відповідальності за їх достовірність і повноту. Описи ринків і компаній не претендують на повноту. Думки, оцінки та рекомендації, наведені в даному матеріалі, не можуть розглядатися в якості єдиної підстави для здійснення операцій на страховому ринку. Кожен учасник ринку повинен самостійно приймати рішення, використовуючи "Insurance TOP" лише як один із засобів, що сприяють прийняттю виважених рішень.


© Insurance TOP, 2004-2023


Оформити передплату або придбати журнал Insurance TOP ви можете в Редакції:


e-mail: nata@insurancetop.com
Тел.: +38 096 326 73 63


2  **Глобальні страхові збитки від природних катастроф у 1 кварталі 2023 року склали \$15 млрд**
Аоп оцінив глобальні збитки приватних і державних страхових компаній в 15 млрд доларів, загальні економічні збитки досягнуть щонайменше 63 млрд доларів


3  **Страховики не готові до збільшення частоти та інтенсивності збитків від катастроф та повеней**
Сезон ураганів в Атлантиці в 2022 році складався з 14 названих штормів, що є майже середнім показником після 2021 року, який був п'ятим поспіль роком нових максимумів


4  **Як страховики можуть ефективніше використовувати дані своїх клієнтів?**
Дані можуть допомогти страховикам зменшити свою схильність до ризику та створити більш задовільний досвід для клієнтів, але лише якщо вони максимально використовують їх

5  **5 трендів страхової галузі, до яких страховикам слід бути готовими у 2023 році**
У страховій галузі тенденції постійно змінюються. Оскільки технології прогресують і вимоги клієнтів змінюються, страховикам важливо бути в курсі тенденцій, які формуватимуть страховий ринок

6  **Вплив технологій штучного інтелекту на розвиток страхування. Приклади застосування AI**
Вплив штучного інтелекту поширюється, мабуть, далі, ніж багато хто думав. Наступною галуззю, яку кардинально змінить AI, є страхування


7  **Як підвищити цифрову довіру клієнтів до страхування з використанням штучного інтелекту?**
Дослідження Swiss Re показує, що Німеччина, Франція, Британія, Канада та США, входять до 20 найбільш підготовлених до штучного інтелекту зі 120 країн, які брали участь у опитуванні


8  **Огляд нових викликів для міжнародного ринку авіаційного страхування та перестраховування**
Ринок авіаційного страхування та перестраховування продовжує оговтуватися від великих збитків, спричинених низкою проблем за останні кілька років.

9  **Міжнародні перестраховики повідомили про значне зростання премій**
Глобальні перестраховики повідомили про значне зростання премій у 2022 році, зумовлене вищими тарифами та високим попитом на передачу ризиків у нестабільному операційному середовищі


10  **Глобальний ринок перестраховування потерпає від різкого зростання катастрофічних збитків**
Галузь перестраховування стикається зі значними перешкодами, оскільки збитки від катастроф різко зростають, а залежність від зовнішнього капіталу стає все більш вразливою


11 **НБУ пом'якшив валютні обмеження для страхового ринку та об'єднав страховиків**
11 **Страховий ринок України святкує 30-тиріччя ухвалення Декрету Про страхування**

12  **Огляд страхового ринку України за 1 квартал 2023 року**
Обсяги валових премій ризикового страхування у I кварталі 2023 року зменшилися на 6% за квартал до 9,42 млрд грн, однак зросли на 7% порівняно з I кварталом 2022 року до 1,08 млрд грн

16  **Підсумки ринку ОСАЦВ та Зелена картка в Україні**
Страхові компанії-члени МТСБУ врегулювали 110,6 тис. вимог (-36,2%) з автоцивілки та сплатили постраждалим в ДТП майже 2,8 млрд грн. (-24,1%)

19  **Підсумки компаній страхування життя**
Показники страховиків життя по видам страхування за 3 місяці 2023 року

21  **Підсумки компаній ризикового страхування**
Показники ризикових страховиків по видам страхування за 3 місяці 2023 року

42  **Підсумки компаній в розрізі регіонів України**
Показники страховиків по видам страхування у розрізі 24 регіонів України за 3 місяці 2023 року



Глобальні страхові збитки від природних катастроф у 1 кварталі 2023 року склали \$15 млрд

Аналітики підрозділу Impact Forecasting компанії Aon оцінили глобальні збитки приватних і державних страхових компаній у першому кварталі 2023 року в 15 мільярдів доларів, тоді як очікується, що загальні економічні збитки досягнуть щонайменше 63 мільярдів доларів.

Оцінка страхових збитків у 15 мільярдів доларів близька до середнього значення та медіани за останні 10 років. Однак вони прогнозують, що розвиток потенційних збитків ще більше збільшить загальну суму.

Хоча застраховані збитки в першому кварталі 2021 року в основному були спричинені історичною зимовою погодою в Північній Америці та землетрусом у Фукусімі в Японії, на початку 2022 року в Європі відбулися дорогі шторми, найдорожча катастрофа в Австралії за всю історію спостережень, оскільки а також інший землетрус у Фукусімі.

У 2023 році картина була іншою, оскільки основним рушієм були сильні конвективні шторми в Сполучених Штатах (5,4 мільярда доларів збитків). Велика частина збитків також була пов'язана з небезпекою землетрусу – приблизно 3,5 мільярда доларів.

58% страхових збитків спричинено подіями в США, тоді як на Європу, Близький Схід і Африку (ЕМЕА) припадає 25%.

Іншим значним внеском у глобальні втрати в I кварталі стала Нова Зеландія з

безпрецедентними втратами, пов'язаними з погодою, протягом чотирьох тижнів, включаючи повінь в Окленді та циклон Gabrielle.

Попередні оцінки страхових збитків лише від цих двох випадків становлять близько 2 мільярдів доларів. Водночас прогноз загальних економічних збитків у 1 кварталі 2023 року в розмірі 63 мільярдів

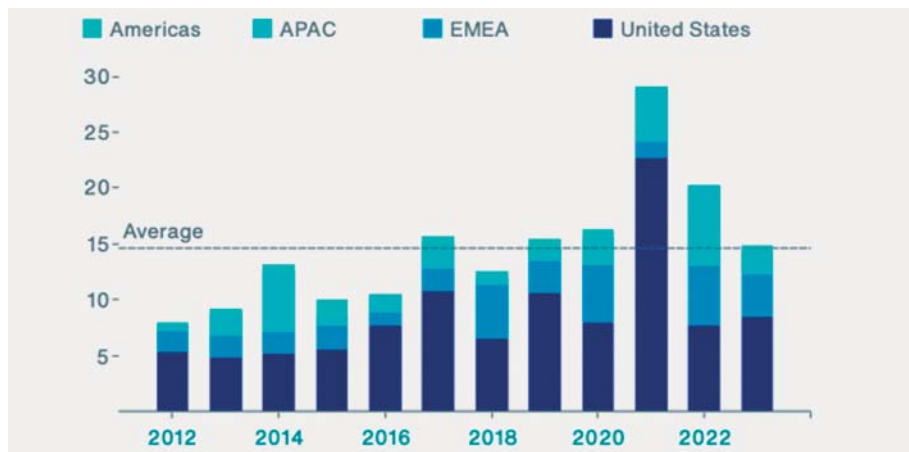
доларів значно перевищує середній показник у порівнянні з базовим рівнем XXI століття (53 мільярди доларів) і значно перевищує середній показник (38 мільярдів доларів).

Економічні збитки переважали через вплив землетрусу в Туреччині та Сирії, який склав більше половини загальних збитків (39,1 мільярда доларів).

Це був найдорожчий перший квартал у ЕМЕА принаймні з 1990 року, коли шторм обрушився на Європу та смертоносний землетрус в Ірані.

Перший квартал 2023 року також став найбільшим за кількістю жертв з 2010 року, коли руйнівний землетрус на Гаїті забрав приблизно 160 тис життів.

Глобальні страхові збитки від природних катастроф, млрд \$



Страховики не готові до збільшення частоти та інтенсивності збитків від катастроф та повеней

За даними Bloomberg Intelligence, сезон ураганів в Атлантиці в 2022 році складався з 14 названих штормів, що є майже середнім показником після 2021 року, який був п'ятим поспіль роком нових максимумів.

Сезон 2021 року посів третє місце за кількістю названих штормів з початку реєстрації.

Страховики не готові до збільшення частоти та інтенсивності збитків, викликаних повенями та зміною клімату, оскільки наближається цьогорічний сезон ураганів у Північній Атлантиці, а реальні тарифи та схильність до ризику здаються погано узгодженими.

Munich Re та Swiss Re є провідними перестраховиками, які вже три роки поспіль мають застраховані збитки понад 100 мільярдів доларів.

Застраховані збитки від стихійних лих швидко зросли в 2021 році, і він став четвертим найбільш витратним роком з 1970 року, згідно з даними Swiss Re; 2020 рік став п'ятим за витратами, 2022-й теж не виключення.

За даними Aon, повені в Європі в липні призвели до рекордно високого страхового збитку в розмірі 13 мільярдів доларів. Суворі погода також стала причиною більшості великих збитків у 2022 році – страхові збитки перевищували норму 21-го

століття.

Незважаючи на те, що у 2022 році були лише середні глобальні збитки від катастроф, повені в Австралії в лютому та березні спричинили рекордні 4 мільярди доларів США страхових збитків для місцевих страховиків.

У Флориді ураган Ян зруйнував щонайменше 2,3 млн будинків. Більшість збитків завдано штормовими хвилями та сильним дощем, менше 20% власників будинків у Флориді застраховані від повеней. Економічний збиток, ймовірно, буде набагато вищим, ніж страховий збиток, і складе 95 мільярдів доларів. Масштаби збитків від урагану «Ян» говорять про те, що застраховані збитки зростуть через зростаючу інфляцію та судові процеси.

Ураган Ян є другим найбільш збитковим ураганом після Катріни 2005 року, який коштував страховим компаніям 99 мільярдів доларів з поправкою на інфляцію.

Хоча торік було менше штормів, ніж у 2021 році, було завдано значних економічних збитків. Страхові тарифи,

здається, не адекватно відображають загрозу повеней, оскільки зміна клімату призводить до більш інтенсивних дощів.

У 2022 році Aon застрахувала збитки від стихійних лих на 132 мільярди доларів, що на 57% більше середнього показника з 2000 року.

Найбільші втрати стають все більшими, багато вчених звинувачують у цьому збільшення опадів. Просте застосування коефіцієнту до великих історичних збитків, швидше за все, призведе до поганих прогнозів збитків, оскільки буде аналізуватися більше нерухомості.

У середньому збитки від повеней були третім найдорожчим джерелом страхових відшкодувань за останні 20 років після циклонів і суворі погоди.

Катастрофічні повені були найбільшою небезпекою у світі у 2022 році. Застраховані збитки від стихійних лих сягнули 132 мільярдів доларів, 75% з яких припадає на США.

Незважаючи на те, що 2022 рік був одним із 10 років з найнижчим рівнем смертності від стихійних лих з 1950 року, крім Північної Америки та Європи, повені є основною вбивцею серед природних катастроф. Це становить 23% смертей у 2021 році, 43% смертей у 2020 році, 40% у 2019 році та 30% у 2018 році. У 2017 році – найдорожчому році за всю історію погодних явищ – повені становили 60%.



Не впевнений у своєму страховому партнері?

**ARX виплачує
майже 4,5 млн гривень
щодня¹**

**ARX №1 на ринку КАСКО
13 років поспіль²**

**96% клієнтів ARX
задоволені якістю
обслуговування
при врегулюванні
збитку³**

**368 млн гривень
сплачених податків
за 12 місяців 2022 року⁴**

**Близько 32 млн гривень
на підтримку ЗСУ**



1 Згідно з фінансовими та іншими звітами АТ «СК «АРКС» за 12 місяців 2022 р.

2 Згідно з даними Insurance TOP, 2009-2021 рр.

3 За результатами незалежного опитування клієнтів за договором КАСКО «Все включено», ТCF, за 12 місяців 2022 р.

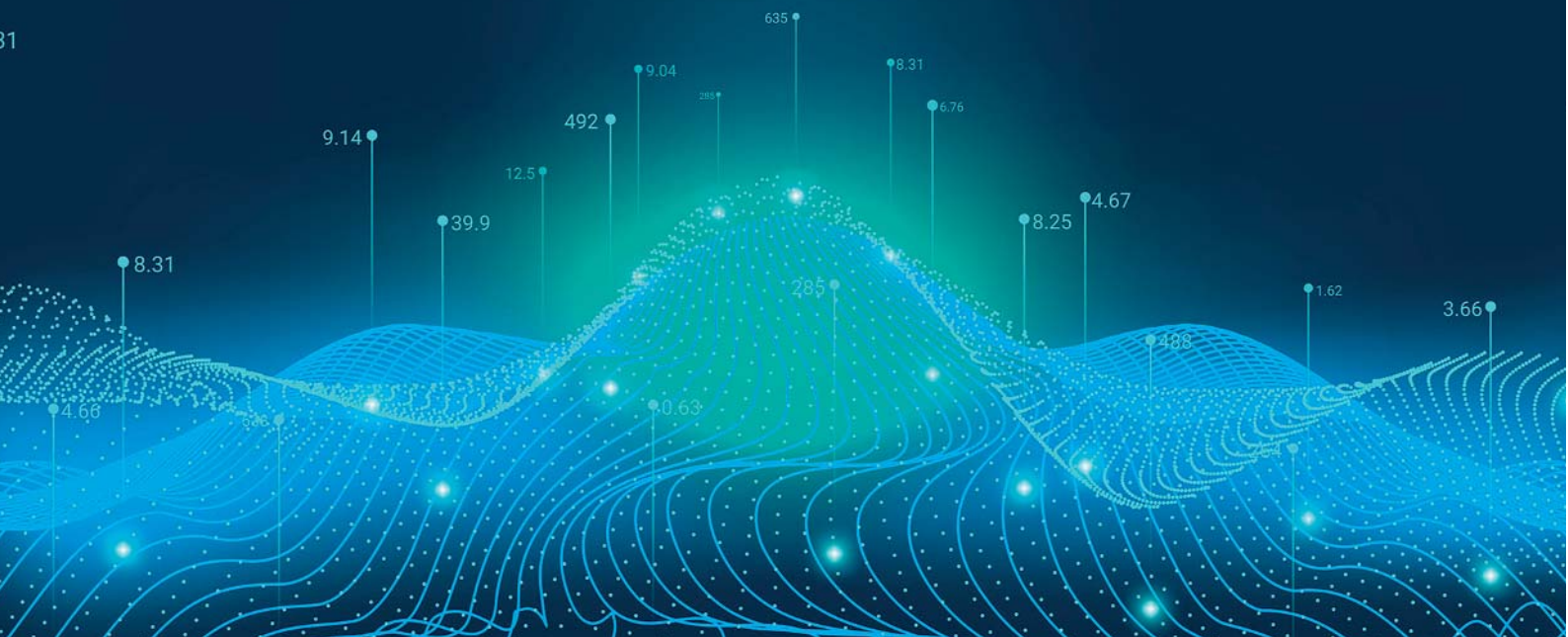
4 Згідно з фінансовими та іншими звітами АТ «СК «АРКС».

Ліцензії Держфінпослуг серія АВ № 483276-483295 від 17.09.2009 р.; серія АГ №569137 від 24.12.2010 р.

ARX

A FAIRFAX COMPANY

**Час переходити
ДО ARX**



Як страховики можуть ефективніше використовувати дані своїх клієнтів?

Дані можуть допомогти страховикам зменшити свою схильність до ризику та створити більш задовільний досвід для клієнтів, але лише якщо вони максимально використовують їх. Дані мають вирішальне значення для страхової галузі, вважає Кріс Ройлз, технічний директор Cloudera в регіоні ЕМЕА.

Традиційно застарілі системи та відокремлені способи роботи не дозволяли страховим компаніям максимально ефективно використовувати дані, які вони збирають і зберігають, але, щоб суттєво трансформувати галузь, компанії insurtech сектору і існуючі страховики повинні впоратися з їхніми даними.

Чи є прогалини в практиці збору даних страховиків?

Коли справа доходить до кращого використання даних, перше, що можуть зробити страховики, це переоцінити, які дані вони вже збирають. Чи потрібна кожна зібрана вами точка даних, і чи є речі, які ви не збираєте, але які ви дійсно повинні знати? Дані створюють всеосяжну картину про клієнта та характер ризику, який ви страхуєте, тому збір правильних даних є важливим першим кроком у життєвому циклі поліса.

Дані життєво важливі, щоб допомогти страховим компаніям зрозуміти своїх клієнтів і оцінити ризики. Сьогодні існує багато джерел даних, які просто не були доступні 10 років тому. Від «розумних» транспортних засобів, що повідомляють про аварії в даний момент, і пристроїв Internet of Things (IoT), які контролюють будівлі, до використання даних про погоду в реальному часі для більш точного моделювання ризиків у страхуванні доставки.

Отже, яку інформацію страховики можуть збирати, щоб покращити

прийняття страхових рішень або зменшити ризик для андеррайтера?

Історично страховики покладалися на величезну кількість своїх історичних даних для консультацій щодо ціноутворення та залучення клієнтів, каже Девід Секстон, віце-президент і голова страхової практики Cognizant. Однак зараз ми бачимо, що ці провідні компанії дедалі частіше використовують неструктуровані дані та нові джерела зовнішніх даних, такі як пристрої Інтернету речей, які пропонують набагато більше потенційних можливостей для збору даних для прийняття рішень і ефективності ризику.

Збирати та зберігати таку величезну кількість даних безглуздо та дорого, якщо ви не зможете отримати з них уявлення, щоб краще зрозуміти як ризик, так і клієнта. Страховики будуть конкурувати з новими учасниками сектору, такими як гіперскейлери, причому переможцем стануть ті, хто зможе використовувати свої знання для кращої ціни та надання кращих послуг. Фітнес-трекери є хорошим прикладом того, як страховики змінили свій підхід до даних, і зараз страхові компанії використовують дані, які передаються через такі пристрої, щоб покращити прийняття рішень і стимулювати менш ризиковану поведінку клієнтів.

Тим не менш, існує сфера можливостей, якою страховики, як правило, не користуються. Одна прогалина в поточному підході полягає в тому, що страховики не

дозволяють клієнтам взаємодіяти з ними, коли змінюються обставини життя та активів. Звертаючись до клієнта – у безпечний та надійний спосіб – страховики забезпечують кращий досвід обслуговування клієнтів.

Наскільки ефективно страховики використовують дані, які вони збирають?

Після того, як ви гарантуєте, що збираєте правильні дані, другим важливим кроком у будь-якій стратегії даних є найкраще використання їх усередині.

Страховики не використовують дані, до яких вони вже мають доступ. Насправді останні дослідження показують, що до 75% внутрішніх даних не мають доступу та не використовуються страховиками.

Це тому, що багато даних все ще зберігається в старих застарілих системах, що може ускладнити їх розблокування та доступ. Крім того, цінні дані часто є неструктурованими, як-от примітки про андеррайтинг і страхові виплати. Як наслідок, страховики часто не знають цінності даних, які вони фактично мають у своєму розпорядженні. Крім того, не всі страховики точно знають, які бізнес-випадки використання яких даних можна оптимізувати. Усі ці проблеми дуже ускладнюють для страховиків максимально ефективного використання даних, які вони вже мають у своїй організації.

Важливо поставити клієнта в центр стратегії обробки даних страховика, оскільки це його дані на першому місці.

Клієнти страховиків шукають гіперперсоналізованих послуг

На сьогоднішньому конкурентному ринку страховики повинні мати можливість збирати, обробляти, зберігати й аналізувати всі свої дані. Незалежно від того, структурована вона (вік, місцезна-

ходження, вартість активів) чи неструктурована (зображення крадіжок зі зломом або автомобільних аварій, записи голосу); незалежно від того, живе він на межі, у центрі обробки даних, загальнодоступній хмарі чи гібридній хмарі, дані можуть надати розуміння.

Страховики можуть потім використувати ці дані для застосування машинного навчання (ML), розширеної аналітики та штучного інтелекту (AI), а також визначення закономірностей, виявлення аномалій і більш точної оцінки ризику.

Обмежувальне регулювання заважає страховикам повною мірою впроваджувати інновації, коли справа доходить до даних їхніх клієнтів: 96% керівників страхових компаній, які відповіли на опитування Cognizant, зазначили, що хмарні обчислення приносять стратегічну цінність їхньому бізнесу, тоді як 84% поділяють таку думку щодо штучного інтелекту та машинного навчання.

Однак використання даних споживачів все ще суворо регулюється, особливо коли йдеться про те, що допустимо під час вимірювання та визначення індивідуального рейтингу ризику. Необхідність розглядати та дотримуватись цих чинних і нових нормативних актів створює значний тиск на існуючих страховиків, щоб забезпечити безпеку своїх даних, захист спо-

живачів, а також рішення та ініціативи щодо сталого розвитку, які відповідають вимогам регуляторів. У свою чергу, це зменшує швидкість, з якою страховики можуть змінити свій підхід до використання своїх даних.

Поради для страховиків, які прагнуть максимально використати свої дані

Страховики зазнають тиску практично з усіх можливих кутів: регуляторний тягар перешкоджає їхній свободі впроваджувати інновації, але клієнти хочуть гіперперсоналізованого досвіду, а зацікавлені сторони хочуть зменшити ризики, і технологія існує, щоб забезпечити і те, і інше. Однак якщо не використати її повною мірою, можливість стає загрозою. Які поради експерти дають страховим організаціям, які прагнуть отримати більше від даних своїх клієнтів?

Щоб залишатися актуальними та оптимізувати зростання, страховики повинні зосередитися на трансформації бізнесу, і цифрова потужність стане явним рушієм для цього. Керівники повинні розробити комплексні стратегії даних, які використовують всю інформацію, доступну їм завдяки інвестиціям у технології. Інвестиції в дані та аналітику стають критично важливими для прийняття швидших і більш глибоких бізнес-рішень, які визначають

віддачу від інновацій, зменшують страхове шахрайство та покращують оцінку ризиків.

Наприклад, багато страховиків вже почали тестувати такі технології, як розмовний AI та обробка природної мови, щоб взаємодіяти з клієнтами та намагатися задовольнити їхні вимоги та очікування щодо швидших та ефективніших послуг.

Страховики отримують вигоду від вищих показників утримання клієнтів і меншої плинності агентів. Ці досягнення стають вирішальними у виокремленні страховиків, оскільки низьких цін уже недостатньо, щоб залучити клієнтів.

Останніми роками ми бачили, як страховики збирають і аналізують величезну кількість різноманітних наборів даних, що дозволяє їм налаштувати свої пропозиції та надавати кращі послуги. Наступна можливість, швидше за все, буде не за горами; ми просто ще не знаємо, як ця можливість буде виглядати. Страховики повинні мати уніфіковану платформу даних, яка дозволить їм застосовувати ML, AI та розширену аналітику до даних, гарантуючи, що вони зможуть використовувати потужність нових джерел даних, оскільки вони стають більш різноманітними та складними. Це дозволить їм отримати кращу інформацію про клієнтів і запропонувати точнішу політику.

5 трендів страхової галузі, до яких страховикам слід бути готовими у 2023 році

У страховій галузі тенденції постійно змінюються. Оскільки технології прогресують і вимоги клієнтів змінюються, страховикам важливо бути в курсі тенденцій, які формуватимуть страховий ринок у 2023 році, йдеться у звіті Top Ranking the World's Largest Insurance Markets. Ми зібрали п'ять найважливіших тенденцій страхової галузі, до яких вам слід бути готовим у 2023 році, від збільшення залежності від технологій до вбудованих страхових продуктів тощо.

1. Більше довіри до технологій

Технології стали важливою частиною того, як страховики сьогодні ведуть бізнес. Очікується, що з часом ця тенденція лише стане помітнішою. До 2023 року 77% клієнтів віддадуть перевагу подавати заяви на виплати через мобільний телефон. Крім того, 80% змінили б страховика через відсутність зручного цифрового інтерфейсу. Розуміння того, як страховик може використовувати нові технології має важливе значення для успіху в найближчі роки.

2. Збільшення інтересу до страхування на основі використання

Страхування на основі використання

(UBI) стабільно зростає протягом останніх кількох років і, як очікується, продовжуватиме розширюватися з часом. UBI-страхування відстежує поведінку водія за допомогою телематичних пристроїв або мобільних додатків, а потім визначає тарифи на основі індивідуальних моделей водіння замість традиційних профілів ризику. Цей тип персоналізованого андеррайтингу може стати набагато більш поширеним в 2023 році, тому страховики повинні розуміти, як вони можуть використовувати ці дані під час визначення тарифів для клієнтів.

3. Швидкість виходу на страховий ринок

На високонкурентному ринку швидкість виходу нових продуктів та сервісів на ринок стане ще важливішою, ніж будь-коли раніше. Страховики повинні мати можливість швидко розробляти страхові програми, які відповідають потребам клієнтів без шкоди для якості чи точності. Якщо страховик не зможе задовольнити потреби клієнтів, він ризикує втратити потенційних клієнтів.

4. Вбудоване страхування

Вбудоване страхування – це страху-

вання, яке можна придбати під час купівлі іншого продукту, наприклад кредиту на автомобіль чи житло. Цей вид страхування займає центральне місце в 2023 році, оскільки компанії шукають способи спростити свої складні продукти, пропонуючи комплексні рішення, які відповідають запитам споживачів. Агенти та посередники повинні мати знання про вбудовані продукти, щоб краще консулювати клієнтів, які шукають такий тип страхового продукту в майбутньому.

5. Страховики середнього розміру зазнають тиску

Завдяки консолідації ресурсів великі страхові компанії продовжуватимуть відбирати частку ринку у страховиків середнього розміру в 2023 році. На відміну від них, невеликі компанії орієнтуються на клієнтів меншої ніші, які шукають спеціалізовані рішення для страхового покриття на регіональному рівні, які не пропонують великі гравці через проблеми присутності в невеликих містах. Страховики середнього розміру повинні будуть зосередити свої зусилля на диференціації своїх послуг, якщо хочуть залишатися конкурентоспроможними.

VUSO  **страхова
компанія**

VUSOблива турбота
в особливі часи



Вплив технологій штучного інтелекту на розвиток страхування. Приклади застосування AI

Вплив штучного інтелекту поширюється, мабуть, далі, ніж багато хто думав. Наступною галуззю, яку кардинально змінить AI, є страхування.

Технологія розгортається в усьому секторі, щоб надавати швидші та точніші послуги: від розробки продукту, андеррайтингу та претензій до чат-ботів обслуговування клієнтів, оцінки ризиків і котирувань. Однак цікаво те, що хоча деякі великі страхові компанії активно інвестують у штучний інтелект, багато з них рухаються повільно, не знаючи, як найкраще розгорнути ці технології.

Ми розглядали раніше способи відповідального впровадження штучного інтелекту в страховій галузі. Згідно з дослідженням, опублікованим KPMG, у страхових та фінансових послугах рівень впровадження AI є найвищим серед усіх галузей (+37% за рік). Використання машинного навчання та обробки природної мови допомагає страховикам декількома способами, включаючи виявлення потреб страхувальників, управління продажами та автоматизацію андеррайтингу.

Проте зростаючий скептицизм щодо захисту даних, конфіденційності та упевненості вимагає від галузі відповідального підходу до використання штучного інтелекту. Ось три речі, які слід враховувати страховикам, щоб забезпечити відповідальне впровадження AI-технологій.

Як показує опитування компанії Cognizant щодо штучного інтелекту, лише

половина керівників страхових компаній вважають технології штучного інтелекту «надзвичайно» або «дуже важливими» для успіху компанії, що менше, ніж для будь-якої іншої галузі, наприклад фінансових послуг, охорони здоров'я та виробництва. Заглядаючи вперед на три роки, лише 36% вважають, що AI буде дуже важливим, знову ж таки нижче, ніж у будь-якій іншій галузі.

Недостатнє усвідомлення важливості Artificial Intelligence викликає занепокоєння, оскільки нові учасники ринку починають справляти враження. Іншуртехи використовують можливості штучного інтелекту для представлення нового асортименту інноваційних продуктів. Серед них страхування життя, що миттєво налаштовується, і страхове покриття майна на вимогу. Отже, традиційні страхові компанії зараз стикаються з несподіваною конкуренцією. Дуже важливо, щоб вони прискорили темп, коли мова йде про інвестиції та впровадження технологій, інакше залишаться позаду.

Покращення досвіду клієнтів

Більшість страховиків, які вже використовують технологію штучного інтелекту, зосередили свої інвестиції на проекти обслуговування клієнтів, такі як чат-боти.

Це дозволяє їм автоматично отримувати інформацію про клієнтів і відповідати на запити.

Дослідження виявило, що найкращі програми для чат-ботів у сфері страхування включають управління продуктами, маркетинг, андеррайтинг і придбання полісів, обслуговування полісів і управління претензіями.

Крім того, дослідження також показало, що керівники страхових компаній, які були знайомі з існуючими проектами штучного інтелекту в своїх компаніях, найчастіше цитували проекти, пов'язані з обслуговуванням клієнтів (56%). Ймовірно, це тому, що чат-боти дозволяють клієнтам майже миттєво отримувати персоналізовані рекомендації щодо продукту та ціни, надаючи споживачам і бізнес-клієнтам можливість придбати більшість страхових продуктів онлайн за лічені хвилини.

Наприклад, чат-бот Amelia використовується страховиками, такими як MetLife, для поєднання машинного навчання (ML) із обробкою природної мови (NLP) для прийняття рішень на основі розмов у реальному часі.

Хоча багато хто може турбуватися про те, що штучний інтелект займе роботу в галузі, ці технології насправді покращують роботу багатьох людей. Наприклад, представники колл-центру можуть отримувати інформацію на основі даних із технологій, щоб оцінити настрої та настрої обговорення під час розмови.

Швидший і точніший андеррайтинг

У всій страховій галузі технології

штучного інтелекту тепер також можна застосовувати до більшої кількості джерел даних, щоб підвищити точність оцінки ризиків і котирувань. Наприклад, ці інструменти можуть автоматично аналізувати дані в режимі реального часу з систем безпеки або за допомогою дронів під час андеррайтингу заявок на страхування домовласників.

Що стосується страхування автомобіля, то інструменти штучного інтелекту можна використовувати для аналізу телеметричних даних і інформування про поведінку водія, щоб інформувати ціни на страхування автомобіля, наприклад, як швидко клієнт їде в середньому, як швидко він прискорюється та чи їде він швидше за обмеження швидкості.

Zurich Insurance Group, наприклад, співпрацює зі шведською страховою компанією Greater Than, щоб дозволити їй аналізувати дані про водіння потенційних клієнтів у порівнянні з набором еталонних профілів, створених із даних, зібраних за

понад десятиліття, що дозволяє компанії налаштувати та персоналізувати премії своїх клієнтів на основі поведінки людини за кермом.

Переосмислення процесу розгляду претензій

Процес розгляду претензій — це ще одна сфера, у якій штучний інтелект можна застосувати для автоматичного аудиту тисяч відкритих претензій, коли ще можна вжити заходів, а не переглядати вибірку претензій після їх закриття. Таким чином, страховики зможуть вийти за рамки традиційної реактивної моделі виплати претензій після збитків і зможуть прийняти проактивну, превентивну модель, щоб допомогти клієнтам уникнути збитків.

Наприклад, страховики комерційного майна можуть використовувати дані, створені розумними будівлями, щоб допомогти своїм клієнтам зменшити ризик

пошкодження пожежею або водою, а дані, створені телематичними пристроями в транспортних засобах, можуть дозволити страховикам автомобілів надавати клієнтам відгук про їхню поведінку за кермом.

Штучний інтелект може зробити револьвцію в страхуванні

Він використовується в усіх функціях бізнесу, щоб змінити спосіб роботи організації. Як наголошувалося, відомі страхові гравці мають два варіанти: або збільшити свої інвестиції, щоб конкурувати з іншуртехами, або стати партнером цієї інноваційної конкуренції, щоб отримати доступ до технологій, не обтяжених застарілими системами та процесами.

Якщо страховики хочуть конкурувати на ринку, керованому клієнтським досвідом, то треба активно вивчати можливість та застосування штучного інтелекту в страховій галузі.

Як підвищити цифрову довіру клієнтів до страхування з використанням штучного інтелекту?

Країни, які є більш розвиненими в цифровому плані, менше довіряють технологіям штучного інтелекту (AI). Дослідження Swiss Re Institute показує, що такі країни, як Німеччина, Франція, Великобританія, Канада та США, входять до 20 найбільш підготовлених до штучного інтелекту зі 120 країн, які брали участь у опитуванні Digital Trust, AI & IoT Technology in Insurance.

Однак, незважаючи на готовність, загальна довіра до технології штучного інтелекту порівняно низька в цих розвинутих цифрових економіках, у середньому лише третина респондентів у кожній країні розуміють AI та довіряють йому.

Схоже, що найбільше людей, які довіряють штучному інтелекту, походять із цифрових ринків, що розвиваються, таких як Індія, Нігерія, Мексика, Індонезія, Філіппіни та Аргентина.

За даними Swiss Re Institute, на цифрову довіру впливають різні психологічні фактори. Ці фактори включають культурне ставлення та ставлення до покоління, довіру до інституцій, випадки онлайн-шахрайства, простоту використання та розуміння таких технологій, як AI. Крім того, такі технології, як IoT датчики та штучний інтелект/автоматизоване прийняття рішень, усувають розрив між реальним та онлайн-світом.

Для страховиків цифрова довіра є дуже важливим фактором і рушійною силою для бізнесу, оскільки доступ до даних є ключовим компонентом аналітики ризиків і можливостей автоматизації.

«Оскільки страхова галузь усе більше



вдосконалює свій ланцюжок створення вартості за допомогою передової аналітики та різних форм штучного інтелекту, створення цифрової довіри є важливим. Що дивує, так це те, що країни з передовим рівнем цифрової інфраструктури відносно мало довіряють штучному інтелекту, каже Правіна Лада, головний директор із цифрових технологій і технологій Swiss Re.

Безпека та ефективність онлайн-взаємодії є найважливішими, особливо в страховій галузі, де відносини з клієнтами будуються на довірі.

Щоб сприяти цифровій довірі до страхування, можна багато зробити для встановлення прозорості та ефективної взаємодії з клієнтами в кожній відповідній точці контакту.

Висновки цього звіту є закликом до страховиків подумати про інтуїцію своїх клієнтів і про те, як вони можуть працювати з ними для встановлення цифрової довіри. Ключовим є використання інноваційних технологій, які забезпечують бездоганний досвід клієнтів і роблять кожен аспект страхування настільки якісним, наскільки це можливо для людини.

Використання цифрових технологій стрімко зростає. За оцінками, у 2022 році було 5,3 мільярда користувачів Інтернету, що на 100% більше, ніж у 2012 році (2,4 мільярда). Переважна більшість, приблизно 4,7 мільярда, є в соціальних мережах. Трохи менше 3 мільярдів користуються Facebook щомісяця, причому приблизно 2 мільярди з них заходять у систему щодня. У другому кварталі 2022 року користувачі Інтернету у віці 16–64 років були онлайн в середньому 6 годин 37 хвилин на день. Близько 89% американців використовували цифрові платежі у 2022 році, витративши трохи більше 2 трильйонів доларів.

Щоб підвищити цифрову довіру до страхування, можна багато зробити, забезпечивши прозорість і ефективну взаємодію з клієнтами в кожній відповідній точці контакту.

ISACA визначає цифрову довіру як «впевненість у цілісності відносин, взаємодії та транзакцій між поставачальниками та споживачами в рамках пов'язаної цифрової екосистеми». PwC розглядає цифрову довіру виключно як кібербезпеку з точки зору бізнесу.

Усі дослідження приходять до одного висновку: правильна цифрова довіра критична для страхового бізнесу.

Перше — це надійність (доступність, функціональність, зручність); по-друге, безпека (конфіденційність даних, етика даних, безпечні транзакції та збереження активів); і по-третє, заспокоєння (цілісність прийняття рішень і взаємодія з емоційно грамотним техніком).

Огляд нових викликів для міжнародного ринку авіаційного страхування та перестраховування



Ринок авіаційного страхування та перестраховування продовжує оговтуватися від великих збитків, спричинених низкою проблем за останні кілька років. Середньострокова перспектива свідчить про те, що ринок залишатиметься складним ще деякий час, йдеться у звіті Gallagher Re.

Ринок пережив кілька турбулентних років, які позначилися на ньому пандемією COVID-19, геополітичними потрясіннями та макроекономічними викликами; події, які вплинули на галузь перестраховування в цілому та призвели до підвищення тарифів на авіаційне перестраховування під час останнього оновлення.

"Ринок страхування та перестраховування завжди буде циклічним, і авіаційний сегмент не є винятком. В останні роки ми спостерігали турбулентні цикли, які призвели до того, що деякі страховики обмежили обсяг авіаційного бізнесу, який вони перестраховують, а в деяких випадках взагалі відмовилися від нього", - пояснив Андре Лібкопф, керівник департаменту перестраховування майна та авіації AXA XL.

Ринок авіаційного перестраховування пройшов через м'який ринковий період,

який став результатом серйозних корекцій на початку 2000-х років після трагічних подій 11 вересня 2001 року та кількох інших великих авіаційних катастроф, а також введення обмежень покриття та посилення умов страхування.

У цей період багато авіаційних андеррайтерів також почали впроваджувати інструменти ціноутворення і використовувати більше актуарних ресурсів. Після цього настало десятиліття низької активності страхових виплат, але під час м'якого ринку 2010-х років відбулася низка великих збитків, які сталися в той час, коли тарифи були низькими, а умови страхування - мали широке покриття.

Це призвело до того, що багато авіаційних перестраховиків почали страждати від погіршення маржі прибутку та незадовільних комбінованих ко-

ефіцієнтів. Потім, коли у 2017 році вдарили урагани Харві, Ірма та Марія, ринок перестраховування зазнав значних збитків. Після цих подій і аналізу того, які напрямки бізнесу не приносять достатнього прибутку, багато компаній на той час повністю вийшли з авіації.

Сьогодні ринок авіаційного перестраховування стикається з новими викликами, які включають глобальну та соціальну інфляцію в поєднанні з нестабільною геополітичною ситуацією.

Незважаючи на великі збитки, яких зазнала авіація за останні кілька років і місяців - які також вплинули на ринок перестраховування - галузь починає демонструвати незначне зростання. Зараз, коли попит на авіаперевезення починає зростати після важких років у розпал пандемії COVID-19, прогнозується, що цього року він повернеться майже до допандемічного рівня.

Однак перед авіаційною галуззю все ще стоїть низка викликів, зокрема інфляція, зростання вартості палива, дефіцит робочої сили та перебої в ланцюжках поставок; а також виклик і можливість - перехід на більш низьковуглецеві, більш

стійкі джерела палива та рух до нульового рівня викидів вуглецю.

Серія безпрецедентних збитків у 2019–2021 роках викликала дуже різну реакцію в різних сферах ринку. На ринку авіаційного перестраховування відбулося значне підвищення тарифів. Були переглянуті ліміти утримання, переглянуті мінімальні тарифи-онлайн та введені обмеження на покриття.

Ці кроки були зроблені ще до того, як відбулося найбільше оновлення, і перестраховики попереджали клієнтів і брокерів, що це, ймовірно, не буде лише короткостроковою реакцією.

"Цілком ймовірно, що в середньостроковій перспективі, принаймні, жорсткий ринок авіаційного перестраховування збережеться", – заявив Лібкопф. "У страховому сегменті, однак, реакція була дещо змішаною.

У той час як деякі страхові андеррайтери однозначно погоджуються зі своїми перестраховиками, що необхідна корекція, інші вказали на свої програми перестраховування з "прив'язкою до ризиків" і вирішили, що немає негайної необхідності в

змінах, оскільки вони все ще отримують вигоду від історичних умов.

Зараз ринок авіаційного страхування має достатню місткість, і хоча більшість цедентів вказують на те, що первинне підвищення тарифів відбудеться протягом 2023 року, цього, звичайно, складніше досягти, коли місткість є надлишковою.

Ці потужності походять від деяких відомих гравців, які прагнуть збільшити свою частку на ринку, ймовірно, в очікуванні підвищення тарифів у найближчому майбутньому, а також від нових місткостей, які також прагнуть збільшити свою частку на ринку.

Незважаючи на це, гравці ринку повинні провести власний аналіз того, чи вважають вони адекватними тарифи, яких вони можуть досягти, і перевірити стан ринку на предмет основних ризиків. Вони повинні спробувати оцінити, чи повернеться дохід від ринкових премій у 2023 році до рівня, близького до докоронавірусного, і чи перебувають ризики на аналогічному рівні.

Оскільки загальні витрати зростають через інфляцію, тарифи перестраховування, ймовірно, також зростуть або залишаться

на сьогоднішньому рівні ще деякий час. Покупці авіаційного перестраховування повинні враховувати позицію перестраховика, коли мова йде про регульовані тарифи, навіть якщо премія на прямому ринку не зростає тими ж темпами, що і онлайн-тарифи. Більш жорстка позиція щодо мінімальних премій також не повинна стати несподіванкою.

Однією з можливих реакцій ринку ексцедента збитковості на поточні умови може стати зміна бази покриття на покриття збитків, що сталися, що знівелює частину аргументів на користь затримки підвищення тарифів.

Вже спостерігається явне зниження апетиту до пропорційного бізнесу, що зазвичай є ознакою скептицизму щодо майбутньої прибутковості і може бути зумовлене адекватністю ставок або структурними проблемами, такими як необмеженість у визначенні страхових випадків.

Протягом минулих років міжнародний ринок перестраховування не завжди був найбільш дисциплінованим, і час покаже, чи призведе цей ринковий цикл до здорового зростання.

Міжнародні перестраховики повідомили про значне зростання премій

Міжнародний брокер AON презентував Aon's Reinsurance Aggregate, дослідження щодо фінансових результатів перестраховиків, на яких припадає понад 50% світових премій з перестраховування життя та інших видів перестраховування. Глобальні перестраховики повідомили про значне зростання премій у 2022 році, зумовлене вищими тарифами та високим попитом на передачу ризиків у нестабільному операційному середовищі.

Згідно з даними Aon Catastrophe Insight, 2022 рік став п'ятим за вартістю світових страхових збитків від природних катастроф, поступившись 2017, 2011, 2021 і 2005 рокам.

Aon стверджує, що в загальній сумі збитків у \$142 млрд у 2022 році домінував ураган Ян, який приніс збитків на \$52,5 млрд. Крім того, рік також відзначився незвичною волатильністю на ринках капіталу, тоді як геополітичні ризики та побоювання рецесії призвели до низьких показників фондового ринку.

Незважаючи на таку волатильність, AON повідомив, що валові підписані премії (GPW) перестраховиків у 2022 році зросли на 9% до \$272 млрд, з яких \$135 млрд припадає на страхування (+11%) та \$137 млрд на перестраховування (+7%).

Тим часом, чисті зароблені P&C премії (NPE) зросли на 11% до \$212 млрд, а прибуток від андеррайтингу у розмірі \$8 млрд дещо покращив чистий комбінований коефіцієнт до 96,2%.

Результати андеррайтингу були загально стійкими, що відображає переваги підвищення тарифів і меншу схильність до частоти катастрофічних подій. Однак на загальний інвестиційний прибуток у 2022 році сильно вплинуло зниження вартості активів.

Загальний дохід від інвестицій, відображений у результатах до оподаткування, скоротився на 61% до \$12,3 млрд, що становить лише 1,5% дохідності, зумовленої нереалізованими збитками в розмірі \$11,1 млрд. Це призвело до падіння чистого прибутку на 56% до \$9,6 млрд, що становить рентабельність капіталу на рівні 5,2%.

Враховуючи ще \$37 млрд нереалізованих збитків, відображених за межами чистого прибутку, загальний сукупний збиток склав \$31,8 млрд, що відповідає рентабель-

ності власного капіталу на рівні мінус 14,7%.

Aon зазначає, що на подібній основі загальний капітал перестраховиків знизився на 16% до \$214 млрд у 2022 році.

Шестирічний період з 2017 по 2022 рік був складним для перестрахової галузі. За цей період учасники ринку повідомили про середній чистий комбінований коефіцієнт 100,3% і середню рентабельність капіталу 5,9%, що становить лише близько двох третин від середньої вартості капіталу.

Інвестори, а в деяких випадках і рейтингові агентства, вимагають покращення результатів, і це є основним чинником поточної дисципліни андеррайтингу. Пролонгації на 2023 рік відповідають очікуванням кращих майбутніх доходів, а вищі відсоткові ставки також пропонують потенційний прибуток перестраховикам.

Динаміка зростання застрахованих збитків від природних катастроф



Глобальний ринок перестраховування потерпає від різкого зростання катастрофічних збитків



У складному ринковому середовищі галузь перестраховування стикається зі значними перешкодами, оскільки збитки від катастроф різко зростають, а залежність від зовнішнього капіталу стає все більш вразливою.

Протягом останніх 20 років низькі відсоткові ставки сприяли зростанню схильності до ризику на фінансових ринках, що призвело до того, що значна частина капіталу, що підтримує ризик катастрофи, надходить з альтернативних ринків, таких як облігації, пов'язані зі страхуванням, і цінні папери.

Swiss Re показало, що страхові збитки від стихійних лих сягнули приголомшливих 125 мільярдів доларів у 2022 році, ставши четвертим роком за рекордними страховими збитками. Цифри затьмарили лише втрати 2005, 2011 та 2017 років.

Традиційно ринок перестраховування покладався на модель самофінансування. Однак, із збільшенням залучення зовнішнього капіталу, баланси перестраховиків стали високо завантаженими, роблячи їх чутливими до короткострокових потоків капіталу.

Це змінило галузь, зробивши її значною мірою залежною від наявності зовнішнього капіталу, створюючи таким чином ризики та виклики.

Вторинні небезпеки, такі як катастрофи, пов'язані з погодою, спричинили втрати, які значно відрізняються від традиційних галузевих моделей збитків.

Величина цих збитків між 1970 і 2022 роками очевидна, що відображає проблеми, з якими стикається індустрія перестраховування в управлінні такими подіями.

Сектор перестраховування зазнав фундаментальних змін, де нерозподілений прибуток виявився недостатнім для покриття вартості капіталу, не кажучи вже про зміцнення балансів, щоб впоратися зі зростаючим ландшафтом ризиків.

З 2017 року природні катастрофи, пов'язані з погодою, обійшли галузі перестраховування у приголомшливі 650 мільярдів доларів (у цінах 2022 року).

На жаль, доходи від премій не встигають за зростаючою частотою та серйозністю цих подій, що призвело до зниження прибутків галузі.

Збитки від стихійних лих безпосе-

редньо впливають на місткість перестраховування, знижуючи прибутковість і пропозицію капіталу. Ці збитки також впливають на перестраховиків та інвесторів, щоб вони переоцінили свої оцінки ризиків.

Сплеск активності щодо катастроф і збитків з 2017 року викликав сумніви серед перестраховиків та інвесторів, що призвело до уповільнення пропозиції капіталу. Як наслідок, кредитні позиції розкручуються в умовах рекордних втрат від вторинних ризиків і безпрецедентного сплеску інфляції, яка досягла максимуму за 40 років.

Невизначеність, пов'язана з дисципліною моделювання та адекватністю рівнів премій для подолання зростаючих витрат на збитки та вторинних ризиків, що виникають, також знизила схильність страховиків до ризику.

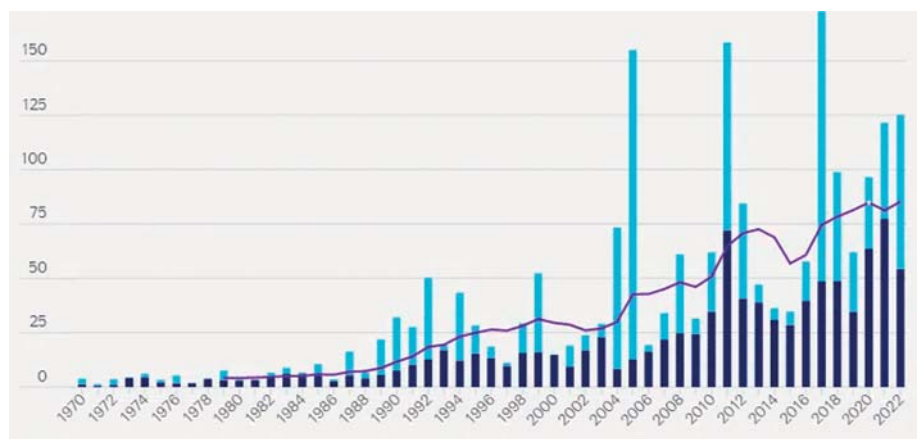
Ці виклики ускладнюються довгостроковим м'яким ринком, з яким стикається галузь перестраховування, що є результатом історично позитивних результатів. Це дозволило основним страховикам отримати значний вплив на захист перестраховування на низьких рівнях долучення.

Оскільки баланс ризиків змінювався між страховиками та перестраховиками, страховий ринок став дедалі більше залежати від ринку перестраховування, який, у свою чергу, став залежним від ринків капіталу.

Початок цього десятиліття приніс додаткову напругу, оскільки перестраховики зіткнулися з системними та макроекономічними ризиками, які не були адекватно оцінені, починаючи з пандемії COVID-19 та пов'язаних з нею збитків від перерви в бізнесі.

Згодом наслідки війни в Україні та триваючий інфляційний шок посилили тиск. Економісти Swiss Re прогнозують, що більш висока інфляція збережеться у 2023 році та надалі.

Динаміка зростання застрахованих збитків від природних катастроф



НБУ пом'якшив валютні обмеження для страхового ринку та об'єднань страховиків

НБУ продовжив пом'якшувати валютні обмеження у сфері страхування. Тепер страховики зможуть здійснювати страхові виплати на користь нерезидентів, а також повернення страхових платежів на користь нерезидентів за достроково припиненими договорами страхування (перестраховання), що були отримані страховиками після 24 лютого 2022 року, в тому числі за наявності відповідних судових рішень.

Вже є дозволеними операції зі здійснення страхових виплат:

- іноземним ядерним пулам, які здійснюються уповноваженим страховиком за дорученням членів об'єднання "Ядерний страховий пул";
- за договорами міжнародного страхування "Зелена картка";
- за договорами особистого страхування, іншого ніж страхування життя, на лікування в медичних закладах іноземної держави, транспортування хворих, пов'язаних зі смертю громадян за кордоном (включаючи транспортні витрати та витрати на поховання);
- за договорами страхування осіб, які виїжджають за кордон.

Крім того, Національний банк розблоковує валютні операції з оплати страховиками членських внесків до міжнародних

організацій та міжнародних об'єднань страховиків. МТСБУ також зможе здійснювати валютні операції для сплати членських внесків до Ради Бюро Міжнародної системи автомобільного страхування "Зелена картка".

Наведені зміни передбачені постановою НБУ від 19 травня 2023 року №68 "Про внесення змін до постанови Правління НБУ від 24 лютого 2022 року №18", що набирає чинності з 20 травня 2023 року.

Раніше НБУ зняв обмеження щодо сплати страховиками та брокерами платежів перестраховикам-нерезидентам. З 14 лютого страховики, страхові та перестрахові брокери отримали змогу здійснювати платежі за відповідними договорами без обмежень за датою укладання таких договорів за виконання низки умов.

З метою спрощення процедури проведення платежів з перестраховання за кордон Національний банк створює Перелік страховиків та встановлює порядок ухвалення рішення щодо включення та виключення страховика з відповідного переліку, а також підстави для залишення звернення без розгляду.

Для включення до Переліку страховиків необхідно надіслати відповідне звернення до НБУ. Перелік формуватиметься Національним банком та оприлюднюватиметься на сторінках офіційного інтернет-представництва у розділі «Нагляд за ринком небанківських фінансових послуг». Натомість скасовується вимога про необхідність надання страховиком обслуговуючому банку індивідуального рішення НБУ щодо дозволу на проведення валютних операцій за укладеними з перестраховиками-нерезидентами договорами перестраховання.

Рейтинг фінансової надійності (стійкості) перестраховика-нерезидента, з яким здійснюється операція перестраховання, має відповідати рівню не нижче ніж "А3" (Moody's Investors Service), "A-" (Standard & Poor's), "A-" (Fitch Ratings), "A-" (A.M. Best).

Страховий ринок України святкує 30-тиріччя ухвалення Декрету Про страхування

У 1991 році СРСР розпався, Україна стала самостійно вирішувати усі питання страхової діяльності. Але перед розпадом союзу "Держстрахом" було розроблено проект Закону "Про страхування", розповідає Начальник Управління нагляду за фінансовими компаніями НБУ Олександр Залетов.

Варіант його був направлений і до "Укрдержстрах", де його, природно, розглянули, переробили та відправили до Кабміну України. Паралельно, в порядку особистої ініціативи проект Закону розробив Євген Ананко, опублікував його в газеті "Україна-Business" і теж направив до Кабміну. На ці проекти Законів були доручення віце-прем'єра Олега Слєпичова "доопрацювати та погодити".

Склад комісії з доопрацювання Закону: Є.Ананко, В.Бродський, І.Гордієнко, М.Кравченко, С.Сосновський, В.Стецюк, М.Тригуб, О.Філонюк, В.Шевченко. Після доопрацювання Закон містив 38 статей.

У цей час набирала обертів "Українська фінансова група" Валерія Бабича. Американські партнери Валерія Бабича виступили ініціаторами створення в Америці "Українського юридичного страхового фонду". Завданням Фонду є створення страхового законодавства для України на основі світо-

вого досвіду. Засновники фонду запропонували провести експертизу проекту Закону в США за участю юристів-страховиків з багатьох країн (на відміну від нашої практики, на заході були вузькоспеціалізовані юристи).

"Укрдержстрах" теж став учасником цього Фонду і в липні 1992 року Микола Тригуб, Валерій Бабич, його заступник В'ячеслав Скригін та помічник Олега Слєпичова Сергій Іващенко вирушили до Нового Орлеану. За три дні постатейно пройшлися за варіантом Закону. Весь тягар коментування ліг на Миколу Тригуба, оскільки Валерій Бабич був організатором. Юристи тільки ставили питання, як ми розуміємо ту чи іншу статтю Закону, без особливих коментарів. Просячи, пообіцяли надіслати свої коментарі та свій готовий проект Закону, який відповідає світовим стандартам. До вересня 1992 року вони справді надіслали коментарі до нашого проекту Закону та свого проекту Закону. Українські фахівці прочитали "американський" проект Закону та побачили, що за формою, структурою, стилем викладу, термінології він серйозно відрізняється від наших Законів. Тому прийняли рішення взяти за основу все ж таки наш проект Закону та доопрацювати його відповідно до

наданих пропозицій та коментарів.

У ході доопрацювання кількість статей збільшилася з 38 до 61. Закон направили до Кабміну, а потім, схвалений Кабміном – до Верховної Ради України.

Вже в період доопрацювання його у відповідному комітеті Верховної Ради України з ініціативи прем'єр-міністра України Леоніда Кучми Верховна Рада передає повноваження щодо прийняття нормативних документів (декретів) з економічних питань, які не врегульовані Законом, Кабміну. І проект Закону, уже узгоджений у комітеті Верховної ради, повернули до Кабміну.

Остаточню редакцію Закон Сергій Терехін, багато чого було викреслено та додано щось своє. Натомість Закону з'явився Декрет Кабміну "Про Страхування", який вийшов у травні 1993 року. Із 61 статті сталося 45 статей. Нормативна база страхових компаній створювалася на основі існуючих документів "Укрдержстраху".

Позитивну роль у розвитку ринку страхування відіграло створення Ліги страхових організацій України. Згодом було створено перший регулятор страхового ринку - Укрстрахнагляд, який очолює Ігор Яковенко - видатний державний діяч, науковець Незалежної України.



Огляд страхового ринку України 1К2023: non-life страхування скоротилось на 7%, life - на 13%

Обсяги валових премій ризикового страхування у I кварталі 2023 року зменшилися на 6% за квартал до 9,42 млрд грн, однак зросли на 7% порівняно з I кварталом 2022 року до 1,08 млрд грн, йдеться в Огляді небанківського фінансового сектору НБУ.

Кількість страхових компаній України на кінець травня 2023 року зменшилась за рік на 18,4% - зі 141 до 115 компаній (за 5М2022 кількість компаній скоротилася на 30%). Зараз на ринку працює 103 страховика non-life (активно працює на ринку близько 60 компаній - з виплатами більше 1 млн грн) та 12 life-страховиків (активно працює на ринку 11 компаній). Кількість зареєстрованих страховиків у I кварталі 2021 року становила 208 СК: 188 ризикових та 20 лайфових компаній.

Загальний обсяг активів страховиків станом на 31 березня 2023 року склав 69,4 млрд грн. За IV квартал 2022 обсяг активів страховиків життя збільшився на 3%, а за весь 2022 рік - на 18% до 20,6 млрд грн. Активи страховиків, що займаються ризиковими видами страхування, дещо зменшилися за квартал. Власний

капітал скоротився до 21,8 млрд грн.

Страхові резерви склали 41,2 млрд грн. Витрати на оплату праці через скорочення робочих місць та виведення з ринку десятка страховиків склали 812,2 млн грн. Відрахування у резерви із страхування життя 692,2 млн грн. Резерви із страхування життя на кінець звітного періоду перевищили 17,6 млрд грн.

Страховий ринок України за січень-березень 2023 року показав зниження на 14%. Загальний розмір валових страхових премій в I кварталі 2023 року скоротився з 10,5 млрд грн до 9 млрд грн. Українські страховики отримали від філій 1,5 млрд грн. премій, від страховальників - фізичних осіб залучено 5 млрд грн, у тому числі 1,08 млрд грн зі страхування життя. Чисті страхові премії склали 7,65 млрд грн.

Страхові виплати та відшкодування клієнтам у I кварталі 2023 року склали 3,8 млрд грн, у тому числі 287 млн грн. зі страхування життя (викупні суми / розриви договорів склали 69,8 млн грн). Основна частка виплат з ризикового страхування припадає на КАСКО 1,1 млрд грн та ОСАЦВ 870 млн грн, а у лай-

фовому страхуванні - на накопичувальне страхування життя 227,5 млн грн.

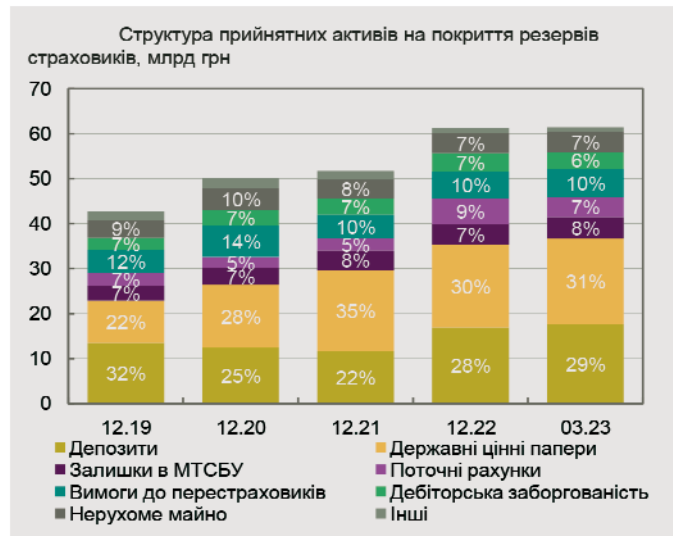
Виплати з non-лайф страхування зросли на 9% за квартал та на 17% за рік. Відношення виплат до премій повернулося на рівень показників 2021 року.

Премії страхування життя зменшилися порівняно з попереднім кварталом на 15% і залишилися нижчими на 13% порівняно з аналогічним періодом минулого року. Водночас виплати страховиків життя зросли на 8% за квартал та на 65% порівняно з I кварталом 2022 року. Відношення виплат до премій у сегменті страхування життя зростає вже п'ятий квартал поспіль і досягло рекордного значення за останніх п'ять років.

Кількість договорів страхування життя, укладених протягом січня-березня 2023 року перевищила 488,3 тис. шт., укладених на 99% на користь страховальників. Кількість фізичних осіб, застрахованих упродовж звітного періоду склала 386 419 чол. Кількість фізосіб, застрахованих на кінець звітного періоду перевищило 3,91 млн чол.

Загальний обсяг відповідальності страховиків з добровільних видів стра-

Обсяги активів страховиків життя зросли на 4%, а ризикових – скорочувалися третій квартал поспіль. Обсяги депозитів та державних цінних паперів разом сягнули 60% прийнятних активів.



хування склав 5,6 трлн грн, з обов'язкових видів 8,4 трлн грн. Розмір відповідальності страховиків життя перед клієнтами на кінець звітного періоду складає 160,6 млрд грн.

У перестраховання страховиками передано 1,35 млрд грн, у тому числі перестраховикам-нерезидентам 1,15 млрд грн (з них 32,9 млн грн перестрахових премій зі страхування життя).

Резерви незароблених премій та залишки страхових платежів з державного обов'язкового страхування на початок звітного періоду 12,175 млрд грн. Частка перестраховиків у резервах незароблених премій на початок 1 кварталу 2023 року склала 1 млрд грн. Частка перестраховиків у резервах незароблених премій на кінець звітного періоду 1,33 млрд грн.

Дохід від реалізації послуг з ризикових видів страхування (зароблені страхові платежі) - 7,5 млрд грн. Фінансові доходи нолайф страховиків - 1,25 млрд грн, доходи за облігаціями - 523 млн грн, доходи від депозитів - 642 млн грн.

Фінансові доходи страховиків життя - 543,8 млн грн, доходи за облігаціями 308,3 млн грн, доходи від депозитів 233,9 млн грн.

Відрахування у технічні резерви, інші, ніж резерви незароблених премій - 1,36 млрд грн.

Витрати, пов'язані з укладанням та пролонгацією договорів страхування з ризикового страхування (аквізиційні витрати) 2,58 млрд грн, у тому числі агентські винагороди - 2,37 млрд грн. Витрати на рекламу та маркетинг склали 31 млн грн. Аквізиційні витрати страховиків життя склали 401,5 млн грн, у тому числі агентські винагороди 389,5 млн грн.

Українські страховики оплатили податок на прибуток від звичайної діяльності 391 млн грн. Чистий прибуток склав 954 млн грн, чистий збиток 189,2 млн грн.

У I кварталі скоротилися надходження страхових премій за основними видами: КАСКО, ОСЦПВ, страхування жит-

тя. Натомість за рештою видів страхування доходи переважно зростали.

Зокрема, обсяг премій "Зеленої картки" майже не змінився за квартал, проте зріс більш ніж удвічі порівняно з I кварталом попереднього року. Водночас виплати за "Зеленою картою" збільшилися майже вдвічі за перші три місяці року та більш ніж у п'ять разів порівняно з I кварталом попереднього року. Загалом авто- (КАСКО, ОСЦПВ і "Зелена картка") та особисте страхування (медичне, життя) незмінно формують переважну частку ринку за преміями та виплатами.

Відновлення можливості здійснювати платежі за перестрахованням з нерезидентами наблизило обсяги премій, переданих у перестраховання нерезидентам, до довоєнного рівня. Внутрішнє перестраховання майже припинилося.

Коефіцієнти збитковості видів страхування змінювалися різноспрямовано. Для обов'язкового страхування показник зріс (погіршився) до 46% у результаті

Фінансові установи, регулювання та нагляд за якими здійснює Національний банк України

		2019	2020	2021	2022	03.2023	Зміна за I квартал
Страховики	Активи, млн грн	63 867	64 903	64 209	70 298	69 546	-1.1%
	Кількість	233	210	155	128	122	-6
Кредитні спілки	Активи, млн грн	2 502	2 317	2 330	1 449	1 380	-4.7%
	Кількість	337	322	278	162	157	-5
Фінансові компанії	Активи, млн грн	162 197	186 572	216 407	243 997	255 988	4.9%
	Кількість	986	960	922	760	682	-78
Ломбарди	Активи, млн грн	4 265	3 854	4 289	4 101	4 234	3.2%
	Кількість	324	302	261	183	171	-12
Банки	Активи, млн грн	1 493 298	1 822 841	2 053 232	2 353 939	2 429 610	3.2%
	Кількість	75	73	71	67	65	-2

пожвавлення виплат та збільшення резервів збитків. Коефіцієнт збитковості добровільного страхування залишився майже незмінним на рівні 41%.

Компанії продовжили поступове зменшення резервів збитків за добровільними видами, розпочате у попередньому кварталі. Загальний коефіцієнт збитковості страховиків залишився на рівні 43%.

Комбінований коефіцієнт дещо збільшився (погіршився) у I кварталі до 94%. На це вплинув високий рівень адміністративних витрат страховиків та збільшення витрат на укладання та пролонгацію договорів перестраховування (на 16% до попереднього кварталу та майже вдвічі до I кварталу попереднього року).

Дохід від реалізації послуг зі страхування життя за січень-березень склав 932,8 млн грн. Сума інвестиційно-

го доходу, одержаного українськими страховиками життя від розміщення коштів резервів, склала 157,7 млн грн.

Доходи від інвестицій ризикових страховиків надалі збільшувались і становили 690 млн грн у I кварталі (+14% до попереднього кварталу). Їхню більшу частину становлять доходи від вкладень у депозити. Таке збільшення інвестиційних доходів дало змогу втримати коефіцієнт ефективності діяльності на рівні 87%.

Інвестиційні доходи страховиків життя зросли на 9% порівняно з попереднім кварталом. Останні кілька кварталів компанії поступово збільшують частку депозитів у своїх портфелях. Тому доходи від депозитів майже зрівнялись із зиском від вкладень в ОВДП.

Ризикові страховики отримали за результатами кварталу прибуток, співмірний з попередніми роками, та досяг-

ли рентабельності капіталу на рівні 3%. Страховики життя продемонстрували рекордну за останні роки рентабельність капіталу (10%) внаслідок зменшення операційних витрат та зростання інвестиційних доходів.

Станом на 1 квітня 2023 року хоча б один із нормативів платоспроможності та достатності капіталу й ризиковості операцій порушували 9 страховиків (7 – станом на 1 січня 2023). Частка порушників нормативів у активах зросла до 1.5%. Загальний обсяг активів страховиків станом на 31 березня 2023 року склав 69,4 млрд грн. За IV квартал 2022 обсяг активів страховиків життя збільшився на 3%, а за весь 2022 рік – на 18% до 20,6 млрд грн. Активи страховиків, що займаються ризиковими видами страхування, дещо зменшилися за квартал. Власний капітал скоротився до 21,8 млрд грн.

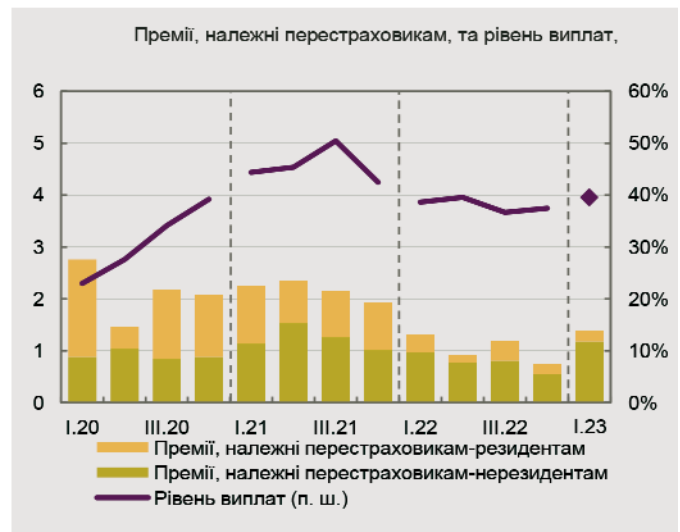
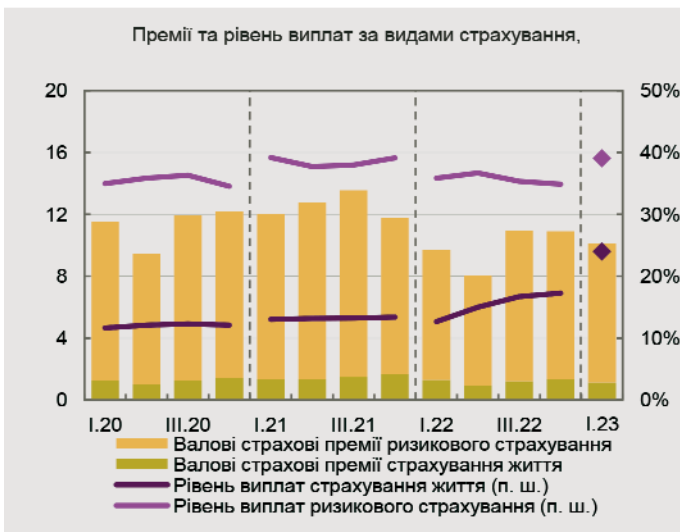
Частка грошових коштів страховиків життя сягнула 23%.

Частка поточних інвестицій ризикових страховиків зросла внаслідок зменшення грошових коштів.



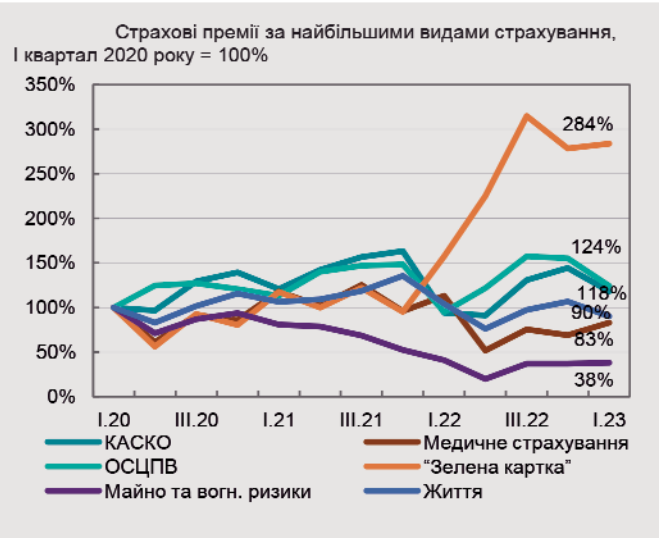
Обсяги валових страхових премій страхування життя за квартал зменшилися на 15%, а ризикового – лише на 6%. Виплати обох видів, навпаки, зросли на близько 9%.

Обсяг валових перестрахових премій, сплачених нерезидентам, збільшився більш ніж удвічі за квартал, а виплати зросли на 30%.



Особисте та автостраховання залишаються найбільшими за часткою премій та виплат видами страхування.

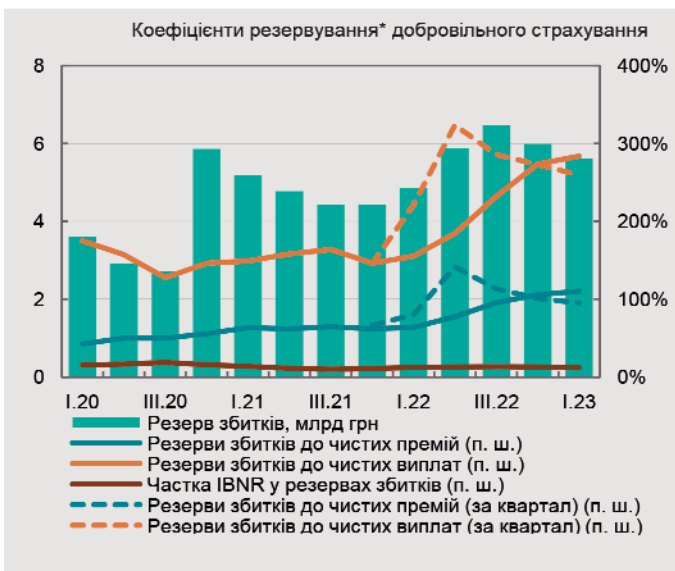
Обсяг премій “Зеленої картки” зріс більш ніж у три рази за час повномасштабного вторгнення.



У I кварталі обсяг премій ризикового страхування від фізичних осіб зменшився на 9%, а від юридичних осіб майже не змінився.



Резерви збитків за добровільними видами страхування надалі зменшувалися, за обов’язковими – залишилися майже незмінними. Коефіцієнти резервування залишаються на історично високих рівнях.





Підсумки ринку ОСАЦВ та Зелена картка в Україні

Страхові компанії-члени МТСБУ врегулювали 110,6 тис. вимог (-36,2%) з автоцивілки та сплатили постраждалим в ДТП майже 2,8 млрд. грн. (-24,1%), йдеться у звіті Моторного бюро.

За результатами 2022 року за кількістю договорів скорочення відбулось на 20,4% а за розміром зібраних премій - на 2,6% у порівнянні з 2021 роком, за 2022 рік було укладено 7,2 млн. договорів ОСЦПВ, а сума страхових премій склала 7 млрд. грн.

За міжнародними договорами зростання за кількістю договорів відбулось на 113% за нарахованими преміями - на 161%.

Кількість електронних договорів ОСЦПВ за підсумками 2022 склала 4,4 млн. шт. Частка електронних полісів у загальній кількості договорів склала 61,8%. Сума премій за електронними договорами становила 4,8 млрд. грн., це 68,4% від загальної суми премій.

Частка електронних договорів «Зелена картка» в загальній кількості таких договорів склала 66,4%, а в загальній сумі премій - 71,4%. Нагадаємо, електронний договір міжнародного страхування «Зелена картка» був запроваджений у вересні 2022.

З перших днів війни страховики та МТСБУ зробили усі необхідні кроки для збереження страхового захисту учасників дорожнього руху в складних умовах війни, зокрема:

- спрощення процедури укладання договорів «Зелена картка» та запровадження тимчасових пільгових тарифів на них;
- домовленості із Бюро європейських

країн щодо надання безкоштовних або пільгових полісів прикордонного страхування для українських біженців;

- відмова від стягування регресів з військових частин чи військовослужбовців ЗСУ у випадку, коли вони стали винуватцями ДТП, не маючи чинного полісу ОСЦПВ. Замість них відшкодування постраждалим здійснювалось із Фонду захисту потерпілих МТСБУ, сформованого за рахунок відрхувань страховиків;

- починаючи з вересня 2022 року було впроваджено електронний договір «Зелена картка», що надало автовласникам можливість отримати міжнародний страховий сертифікат в електронному вигляді, уклавши договір з будь-якою із 12 страхових компаній-повних членів МТСБУ. Ця новація стала затребуваною, враховуючи значну кількість наших біженців, що перебувають за кордоном;

- з 1 липня 2022 страхові суми за договорами ОСЦПВ за поданням МТСБУ збільшені до 160 тис. грн. на одного потерпілого за шкodu, заподіяну майну потерпілих, та 320 тис. грн. на одного потерпілого за шкodu, заподіяну життю та здоров'ю потерпілих. Ліміт виплат за європротоколом збільшився до 80 тис. грн.

Експерти МТСБУ відзначають, що саме доступність таких сервісів (електронний поліс ОСЦПВ та «Зелена картка», європротокол та електронний європротокол, пряме врегулювання збитків) та

обізнаність із ними українців дали змогу підтримати стабільність надання страхового захисту для учасників дорожнього руху під час повномасштабної військової агресії росії.

Підсумки європротоколу

Кількість вимог, врегульованих за спрощеною системою без виклику поліції - шляхом оформлення учасниками ДТП європротоколу склала 43,6 тис. шт. Сума виплат, здійснених за європротоколом, становила 578,5 млн. грн.

Питома вага вимог, врегульованих за європротоколом, у загальній кількості сплачених вимог при цьому зросла і склала 39,4% (+3,4% до показників за 2021 рік), а у загальній сумі виплат - 20,9% (+2,5% до показників за 2021 рік).

Електронні європротоколи складають 15,3% від загальної кількості всіх вимог, врегульованих з використанням європротоколу.

Європротокол - це спрощений спосіб оформлення ДТП без участі співробітників Національної поліції. Таку ж саме назву носить і спеціальний бланк повідомлення про ДТП європейського зразку, який заповнюється водіями-учасниками дорожньої пригоди на місці, де вона сталась. Потім бланк європротоколу надається страховику та стає підставою для виплати страхового відшкодування потерпій стороні.

Бланк європротоколу зобов'язана видати страхова компанія, з якою укладений договір ОСЦПВ, незалежно від того придбав автовласник звичайний «паперовий» поліс чи електронний. Тож при укладанні договору не забувайте нагадати співробітникам страхової компанії про не-

обхідність надання вам бланку європротоколу. Як правильно оформити європротокол ми вже писали. З 1 липня 2022 року ліміт виплати за шкоду, заподіяну майну потерпілих, у разі оформлення ДТП з використанням європротоколу, зріс з 50 тис. грн. до 80 тис. грн. Новий розмір ліміту діє для всіх договорів ОСЦПВ, незалежно від дати їх укладання. Таке рішення прийняв Національний банк України за поданням Моторного (транспортного) страхового Бюро України.

Результати прямого врегулювання

Учасниками угоди про пряме врегулювання збитків в 2022 році було 12 компаній-членів МТСБУ. Система ПВЗ була запроваджена в лютому 2016 року.

Кількість врегульованих вимог, за якими здійснені взаєморозрахунки в системі ПВЗ за минулий рік, склала 2 640 шт., а за весь час роботи системи – 40 171 шт. За вимогами в системі ПВЗ у 2022 році сплачено відшкодувань на суму понад 64 млн. грн., за весь час роботи системи – понад 736 млн. грн.

Середній розмір страхового відшкодування за шкоду майну (за період

функціонування системи ПВЗ) на ринку в цілому та в системі ПВЗ суттєво не відрізняється: в 2022 показники склали 24,1 тис. грн. та 24,3 тис. грн. відповідно.

Строки врегулювання в системі ПВЗ в 2 рази коротші, ніж поза системою: за підсумками 2022 року вони становили 40 та 100 днів відповідно. Така оперативність врегулювання в системі ПВЗ досягається за рахунок скорочення всіх трьох етапів врегулювання: з дати страхової події до дати вимоги, від дати отримання вимоги до дати прийняття страховиком рішення про виплату, та з дати прийняття рішення про виплату до дати останньої виплати постраждалому.

Розмір Фонду захисту потерпілих та Фонду страхових гарантій МТСБУ

Інвестиційний портфель МТСБУ представлений активами у гривні, доларах США та Євро, розміщення яких здійснюється у банківські вклади – депозити (у банківських установах, перелік яких затверджується Президентом МТСБУ за рекомендаціями Інвестиційного комітету бюро) та в ОВДП.

Загальний розмір Фонду захисту по-

терпілих (ФЗП, стосується автоцивілки) станом на 31.12.2022 складав 3 млрд грн, загальний розмір Фонду страхових гарантій (ФСГ, стосується Зеленої картки) – 1,8 млрд грн.

На виконання гарантійних функцій за підсумками 2022 МТСБУ здійснило врегулювання за 4,8 тис. справ з Фонду захисту потерпілих Бюро на загальну суму 235,8 млн. грн. У порівнянні з аналогічним періодом 2021 року кількість виплат зменшилась на 28%, сума виплат – на 15%.

Частка виплат в діапазоні до 30 тис. грн. з фонду МТСБУ складає 46,5%, понад 30 тис. грн – 53,5%.

За 7 компаній-банкрутів («Скайд», «Україна», «Гарант-Авто», СТЗДВ «Гарантія», «Міська СК», «Лафорт» та «Добробут») Бюро сплатило 15,2 млн. грн.

Також здійснювалось повернення додаткових гарантійних внесків страховиків, які втратили членство в МТСБУ шляхом виплати страхових відшкодувань за зобов'язаннями таких страховиків на суму 11 млн. грн.

Регресні надходження за 2022 склали 32,6 млн. грн., що становить 20% від загального обсягу регламентних виплат за незастрахованих винуватців ДТП.

МТСБУ констатує зростання виплат з Фонду захисту потерпілих майже у три рази

МТСБУ за підсумками 1 кварталу 2023 року здійснило 2,1 тис. шт. виплат з Фонду захисту потерпілих Бюро на загальну суму 113,9 млн грн., в той час як за квартал минулого року виплати склали 38,9 млн грн. Показник кількості виплат майже повернувся до рівня аналогічного періоду довоєнного 2021, коли було здійснено 2,07 тис. виплат на загальну суму 77,7 млн. грн, йдеться у звіті Бюро.

В першому кварталі минулого року спостерігалось значне падіння показників, пов'язане із початком повномасштабної військової агресії росії, тож більш коректною базою порівняння виступатиме 2021.

За 2 роки значно зріс середній розмір регламентної виплати – з 37,5 тис. до 53,5 тис. грн. (на 42%). Зростання показника обумовлений кількома чинниками, зокрема, девальвацією та інфляцією, і, відповідно, –

здорожчанням запасних частин для транспортних засобів. Зростання цін на запчастини призвело до того, що збільшилась питома вага випадків, коли відновлювальний ремонт пошкодженого в наслідок ДТП транспортного засобу є економічно недоцільним, і МТСБУ виплачує відшкодування у межах страхової суми (т.з. «тотальний» збиток, який розраховується як різниця між вартістю транспортного засобу до та після ДТП).

Також певну роль у зростанні показника середньої виплати відіграло збільшення страхових сум (максимального розміру виплати, обмеженого законодавством), запроваджене з 1 липня 2022.

Найвагомішою статтею виплат залишаються виплати за шкоду, заподіяну власниками незабезпечених транспортних засобів (які стали винуватцями ДТП, не ма-

ючи чинного полісу ОСЦПВ), – 61% за кількістю та 68% за сумою (в 1 кв. 2021 відповідно питома вага становила 60% та 63%). Кількість виплат склала 1,3 тис. шт., сума – 78 млн. грн.

Значна кількість водіїв продовжує ігнорувати визначений законодавством обов'язок щодо укладання договору ОСЦПВ.

Кількість виплат, зроблених за водіїв пільгових категорій, склала 400 шт., сума виплат – 19,8 млн. грн. Питома вага виплат за пільговиків становить 15,9% за кількістю та 17,3% за сумою виплат.

В 1 кв. 2023 МТСБУ виплатило 8 млн. грн. за зобов'язаннями з ОСЦПВ страхових компаній, що припинили діяльність та були визнані банкрутами.

За зобов'язаннями компаній, які припинили діяльність на ринку ОСЦПВ, але ще не визнані банкрутами у встановленому законодавством порядку, здійснено виплат шляхом повернення базового гарантійного внеску таких страховиків до фонду МТСБУ на суму 7 млн. грн.

Мінімальними залишаються виплати по ДТП, що спричинив невстановлений транспортний засіб (за такими випадками сплачують тільки за шкоду життю та здоров'ю) – 1,1 млн. грн.; та по ДТП, спричинених автівками, якими заволоділи внаслідок протиправних дій, – 0,16 млн. грн.

Показник	3М2023	3М2022
Не встановлений ТЗ	1 092	1 390
Незастрахований ТЗ	77 936	23 676
Пільгова категорія	19 752	8 762
Протиправні дії	160	0
СК банкрут	8 021	1 839
Повернення базового гарантійного внеску	7 007	3 262
ВСЬОГО	113 968	38 930

Нова Стратегія НБУ: стійка банківська та фінансова система, страховий ринок готовий підтримувати відновлення

Національний банк України першим серед державних установ розробив нову інституційну Стратегію. Цей документ враховує фактори впливу вторгнення росії на умови функціонування фінансової системи та сфокусований на захист фінансової стабільності та відновленні країни.

Стратегію Національного банку до 2025 року після дворічного впровадження було змінено на нову, яка дасть можливість центробанку з урахуванням зовнішніх факторів розширити зону визначеності та заздалегідь сформувати альтернативні плани дій для різного розвитку подій.



"Фінансовий сектор та центробанк тримає фінансову оборону ось уже 453 дні повномасштабної війни, водночас нам вдається розвиватися, думати на перспективу та рухати країну вперед. Ми маємо свій сектор відповідальності і в його межах повинні дати впевненість у фінансовій стабільності і українцям, і Уряду України, і військовим, і учасникам фінансового ринку, і міжнародним партнерам. Усі, хто так чи інакше залежить від ефективної роботи НБУ, повинні відчувати, що в нашому секторі відповідальності ми впевнено "тримаємо небо над ними", так як його тримають над усією країною Збройні Сили України", – наголосив Голова Національного банку Андрій Шимчук.

Він додав, що комплексна робота над новою Стратегією розпочалася у січні 2023 року. За досить короткий термін команді центробанку вдалося уточнити стратегічну ідею (візію, місію, корпоративні цінності), фокусуючи діяльність центробанку на наблизення перемоги, та створити довгостроковий план, що є своєрідним дорожньоказом для НБУ, його партнерів та учасників фінансового ринку.

"Назва нової Стратегії – Фінансова фортеця України. Влучна та зрозуміла аналогія. Адже

фінансова екосистема має бути саме такою непрступною фортецею для ворога, а ми, її архітектори, повинні робити все, що прищвидшує Перемогу", – розповів Голова Національного банку.

Реалізація Стратегії здійснюватиметься за п'ятьма стратегічними цілями, що зосереджені на основних функціях Національного банку – забезпеченні цінової і фінансової стабільності та підтримці країни на шляху до Перемоги.

Вони деталізуються у 24 стратегічних ініціативах, на досягненні яких центральний банк зосередить свої зусилля упродовж наступних років.

Перша ціль: "Стійка гривня"

Вона посідає особливе місце в Стратегії, адже забезпечення стабільності грошової одиниці України є основною функцією НБУ та надзвичайно важливе під час війни. У її межах передбачається досягнення цінової стабільності та курсової стійкості завдяки:

- розробленню стратегії повернення до інфляційного таргетування, валютної лібералізації та переходу до гнучкого обмінного курсу;
- поступовому послабленню та зняттю валютних обмежень;
- поступовому переходу до гнучкості обмінного курсу;
- поверненню фокусу монетарної політики на інфляцію.

Друга ціль: "Фінансова стабільність"

Її досягнення передбачає забезпечення стану фінансової системи, за якого, не зважаючи на усі зовнішні впливи, вона спроможна належно виконувати основні функції – фінансове посередництво та здійснення платежів – й успішно протистояти кризовим явищам. Це завдання особливо важливе під час війни.

Реалізація її передбачає втілення таких стратегічних ініціатив:

- збалансоване регулювання та нагляд, спрямовані на розвиток;
- стійка та спроможна банківська система;
- страховий ринок готовий підтримувати відновлення;
- небанківський фінансовий та платіжний ринок – прозорий та технологічний;
- надійна та стійка інфраструктура фінансового ринку.

Третя ціль: "Фінансова система працює на відновлення країни".

Її мета – сприяння відновленню економіки, відбудові країни, поверненню до стійких темпів економічного зростання.

Регулятор у межах свого мандата стимулюватиме якісний розвиток фінансового ринку за допомогою п'яти ініціатив, що увійшли до цієї цілі:

- відповідальний фінансовий ринок;
- розвинений кредитний ринок;
- розвинений ринок страхових послуг;
- розвинена інфраструктура ринків капіталу;
- фінансово грамотне населення та підприємці.

Четверта ціль: "Сучасні фінансові послуги"

Фінансова система має працювати безперебійно навіть під час війни, в умовах бойових дій чи у разі блекаутів. Одне з ключових завдань центробанку полягатиме в посиленні кібербезпеки та ефективності готівкового обігу, а також у подальшій цифровізації фінансових послуг, впровадженні нових технологій, поширенні безготівкових розрахунків.

На реалізацію цієї цілі спрямовуватимуться ініціативи:

- фінансовий ринок – цифрова фортеця;
- Power banking 2.0 – відновлення інфраструктури на деокупованих територіях;
- технологічний розвиток фінансового ринку;
- стійкість, ефективність та клієнтоорієнтованість готівкового обігу;
- віртуальні активи та цифрові гроші НБУ – чітке регулювання для забезпечення монетарного суверенітету;
- цифрові фінансові послуги – частина цифрової країни.

П'ята ціль: "Ефективний центральний банк"

Вона полягає в забезпеченні стійкості, ефективності, безперебійної роботи центробанку як ключової умови виконання всіх попередніх цілей, зазначених у цій Стратегії. Досягнення цієї цілі передбачає реалізацію таких семи ініціатив:

- голос НБУ – посилення комунікацій регулятора;
- розвиток інституційних відносин зі стейкхолдерами;
- міжнародна співпраця та обмін експертизою;
- європейська інтеграція фінансового сектору;
- ефективна операційна діяльність;
- цифрова трансформація НБУ;
- людський капітал – основний актив НБУ.

Отже, перші чотири цілі спрямовані назовні на задоволення потреб учасників фінансової екосистеми. П'ята ціль – "Ефективний центральний банк" – покликана поліпшити реалізацію Місії та Візії Національного банку через внутрішню трансформацію.



Insurance Top[®]

рейтинг страхових компаній

Показники діяльності страхових компаній *life* та *non-life*: 1 квартал 2023

Активи
Власний капітал
Премії
Виплати
Перестраховання
Рівень виплат
Страхові резерви
Гарантійний фонд

Автостраховання
Медичне страхування
Нещасний випадок
Страховання майна та вогню
Страховання вантажів
Туристичне страхування
Авіастраховання
Морське страхування

Страхові платежі по страхуванню життя

№	Назва компанії	Страхові платежі, тис. грн.			Темп росту, %		Зміна, тис. грн.	
		за 1 квартал 2023р.	за 1 квартал 2022р.	за 1 квартал 2021р.	2023/2022	2022/2021	2023/2022	2022/2021
1	МЕТЛАЙФ	540 647,0	545 921,0	469 203,0	-0,97	16,35	-5 274,0	76 718,0
2	ТАС	122 528,2	144 345,5	181 927,6	-15,11	-20,66	-21 817,3	-37 582,1
3	РЗУ УКРАЇНА СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ	95 188,0	129 815,0	146 666,0	-26,67	-11,49	-34 627,0	-16 851,0
4	УНІКА ЖИТТЯ	85 237,7	122 395,3	123 789,0	-30,36	-1,13	-37 157,6	-1 393,7
5	ARX LIFE	73 297,3	69 769,0	75 406,0	5,06	-7,48	3 528,3	-5 637,0
6	КНЯЖА ЛАЙФ ВІЄННА ІНШУРАНС ГРУП	14 827,7	14 275,4	18 263,4	3,87	-21,84	552,3	-3 988,0
7	КД-ЖИТТЯ	13 621,0	15 174,0	13 744,0	-10,23	10,40	-1 553,0	1 430,0
ВСЕГО		945 346,9	1 041 695,2	1 028 999,0	-9,25	1,23	-96 348,3	12 696,2

Власний та уставний капітал страховиків життя

№	Назва компанії	Власний капітал на 31.03.2023р., тис. грн.	в т.ч. уставний капітал, оплачений	Частка уставного капіталу у власному капіталі, %	Власний капітал на 31.03.2022р., тис. грн.	Зміна, 2023/2022, %
2	РЗУ УКРАЇНА СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ	457 814,0	32 540,0	7,1	374 201,0	22,34
3	УНІКА ЖИТТЯ	266 056,0	100 090,0	37,6	259 019,0	2,72
4	ТАС	263 317,0	93 322,0	35,4	231 055,0	13,96
5	ARX LIFE	135 102,0	29 300,0	21,7	103 427,0	30,63
6	КНЯЖА ЛАЙФ ВІЄННА ІНШУРАНС ГРУП	116 787,0	35 871,0	30,7	107 241,0	8,90
7	КД-ЖИТТЯ	63 597,0	36 015,0	56,6	53 595,0	18,66
ВСЕГО		2 167 701,0	430 063,0	19,8	1 536 875,0	41,05

Структура активів страховиків життя

№	Назва компанії	Активи на 31.03.2023р., тис. грн., в т.ч.	основні засоби	довгострокові фінансові інвестиції	поточні фінансові інвестиції	гроші та їх еквіваленти	Активи на 31.03.22р., тис. грн.	Зміна, 2023/2022, %
2	ТАС	4 262 979,0	63 808,0	257 332,0	2 965 140,0	600 133,0	3 750 684,0	13,7
3	РЗУ УКРАЇНА СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ	1 990 326,0	273,0	343 899,0	1 213 607,0	348 595,0	1 701 304,0	17,0
4	УНІКА ЖИТТЯ	1 409 582,0	8 103,0	486 398,0	624 329,0	54 912,0	1 341 149,0	5,1
5	КНЯЖА ЛАЙФ ВІЄННА ІНШУРАНС ГРУП	757 626,0	1 182,0	98 608,0	606 440,0	8 499,0	634 504,0	19,4
6	КД-ЖИТТЯ	438 620,0	43 133,0	321 951,0	13 742,0	16 700,0	367 138,0	19,5
7	ARX LIFE	242 225,0	298,0	40 937,0	141 710,0	39 819,0	194 386,2	24,6
ВСЕГО		15 561 181,0	142 036,0	3 506 253,0	6 821 981,0	4 053 928,0	13 079 738,2	19,0

Кількість договорів страхування життя та застрахованих

№	Назва компанії	Кількість громадян, застрахованих на 31.03.2023р.	в т.ч. за 1 квартал 2023р.	Кількість договорів страхування, укладених за 1 квартал 2023р.	Частка страхувальників в страхових платежах, %	
					громадян- резидентів	юридичних осіб- резидентів
1	МЕТЛАЙФ	893 626	203 490	189 177	96,65	3,35
2	ARX LIFE	736 866	73 833	116 919	87,26	12,74
3	ТАС	219 079	12 110	6 145	95,75	4,25
4	РЗУ УКРАЇНА СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ	98 618	67 991	67 991	94,83	5,17
5	УНІКА ЖИТТЯ	96 971	18 840	97 875	83,05	16,95
6	КНЯЖА ЛАЙФ ВІЄННА ІНШУРАНС ГРУП	12 888	31	10	99,78	0,22
7	КД-ЖИТТЯ	11 090	340	345	97,05	2,95
ВСЬОГО		2 069 138	376 635	478 462	94,45	5,55

Страхові виплати і кількість страхових випадків по страхованню життя

№	Назва компанії	Страхові виплати, тис. грн. ра 1 кв.2023р.	В тому числі у вигляді анuitетів, тис. грн.	Отримано від перестраховальників	Викупна сума, тис. грн.	Кількість страхових випадків, од.	Страхова виплата по окремому страховому випадку, тис. грн.	
							максимальна	середня
1	МЕТЛАЙФ	114 278,0	0,0	6 903,0	33 657,0	6 208	1 940,0	18,4
2	ТАС	63 138,7	14 785,8	107,7	13 250,1	2 178	5 180,6	29,0
3	УНІКА ЖИТТЯ	20 172,0	0,0	0,0	7 301,3	356	989,0	56,7
4	ARX LIFE	17 961,2	0,0	0,0	2,5	1 895	2 504,1	9,5
5	РЗУ УКРАЇНА СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ	11 704,0	0,0	0,0	8 727,0	455	317,0	25,7
6	КНЯЖА ЛАЙФ ВІЄННА ІНШУРАНС ГРУП	8 870,2	95,1	0,0	3 022,4	106	1 724,0	83,7
7	КД-ЖИТТЯ	1 941,0	0,0	0,0	916,0	37	322,0	52,5
ВСЬОГО		238 065,1	14 880,9	7 010,7	66 876,3	11 235	5 180,6	21,2

Страхові резерви та інвестиційний дохід страховиків життя

№	Назва компанії	Страхові резерви, на 31.03.2023, тис. грн.	в т.ч. частка перестраховиків	Страхові резерви, на 31.03.2022, тис. грн.	Зміна, 2023/2022, %	Інвестдохід за 1 квартал 2023, тис. грн.
2	ТАС	3 828 726,0	3 350,0	3 353 066,0	14,19	112 533,0
3	РЗУ УКРАЇНА СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ	1 469 819,0	0,0	1 266 584,0	16,05	41 024,0
4	УНІКА ЖИТТЯ	1 020 336,0	304,0	976 319,0	4,51	11 190,0
5	КНЯЖА ЛАЙФ ВІЄННА ІНШУРАНС ГРУП	632 591,0	1 631,0	520 110,0	21,63	12 395,9
6	КД-ЖИТТЯ	383 457,0	0,0	304 310,0	19,44	6 382,0
7	ARX LIFE	80 530,0	314,0	71 442,9	12,72	1 867,3
ВСЬОГО		12 626 294,0	24 577,0	10 922 934,9	15,59	337 972,2

Основні показники діяльності по видах страховання життя

№	Назва компанії	Страхові платежі за 1 квартал 2023р., тис. грн.			Страхові резерви, тис. грн.	Інвестиційний дохід, тис. грн.	Кількість застрахованих	
		Всього, в т.ч. від резидентів	громадян	підприємств			за 1 кв. 2023р.	на 31.03.2023
За договорами страховання життя, по яких передбачено досягнення застрахованою особою визначеного договором пенсійного віку								
1	ТАС	18 220,8	18 198,9	21,9	352 354,0	11 028,9	408	12 357
2	РЗУ УКРАЇНА СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ	3 091,0	2 932,0	159,0	1,0	1 196,0	12	1 452
3	КНЯЖА ЛАЙФ ВІЄННА ІНШУРАНС ГРУП	8,4	0,0	8,4	628,1	12,4	0	15
ВСЬОГО		21 320,2	21 130,9	189,3	352 983,1	12 237,3	420	13 824
За договорами накопичувального страховання життя								
1	МЕТЛАЙФ	471 644,0	471 644,0	0,0	5 179 439,0	151 969,0	11 460	295 211
2	ТАС	80 357,2	80 293,9	63,3	3 440 787,8	101 399,6	2 465	110 590
3	РЗУ УКРАЇНА СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ	70 578,0	70 535,0	43,0	1 416 731,0	39 724,0	262	51 431
4	УНІКА ЖИТТЯ	35 707,6	35 017,2	690,4	946 745,0	11 190,0	160	13 818
5	КНЯЖА ЛАЙФ ВІЄННА ІНШУРАНС ГРУП	14 434,8	14 413,8	21,0	630 631,0	12 383,5	4	9 902
6	КД-ЖИТТЯ	13 579,0	13 180,0	399,0	363 353,0	6 382,0	325	10 847
7	ARX LIFE	525,6	525,6	0,0	18 739,5	395,3	5	2 488
ВСЬОГО		686 826,2	685 609,5	1 216,7	11 996 426,3	323 443,4	14 681	494 287
За договорами страховання життя виключно на випадок смерті								
1	УНІКА ЖИТТЯ	14 930,4	1 176,5	13 754,0	21 732,0	0,0	15 122	26 634
2	РЗУ УКРАЇНА СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ	10 283,0	9 845,0	438,0	2 347,0	45,0	1 660	8 755
3	ARX LIFE	1 969,9	1 969,9	0,0	9 946,2	407,0	356	6 608
4	МЕТЛАЙФ	30,0	0,0	30,0	766,0	23,0	0	5 164
5	КНЯЖА ЛАЙФ ВІЄННА ІНШУРАНС ГРУП	3,3	0,0	3,3	55,2	0,0	22	592
6	ТАС	3,5	3,5	0,0	530,9	3,1	0	87
ВСЬОГО		27 220,1	12 994,9	14 225,3	35 377,3	478,1	17 160	47 840
За іншими договорами страховання життя								
1	ARX LIFE	70 801,8	61 460,8	9 341,0	51 844,0	1 064,9	73 472	727 770
2	МЕТЛАЙФ	68 973,0	50 902,0	18 071,0	50 630,0	588,0	192 030	593 251
3	УНІКА ЖИТТЯ	34 599,7	34 599,7	0,0	51 859,0	0,0	3 558	56 519
4	ТАС	23 946,7	18 825,6	5 121,1	35 053,4	101,5	9 237	96 045
5	РЗУ УКРАЇНА СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ	11 236,0	6 952,0	4 284,0	8 411,0	59,0	66 057	36 980
6	КНЯЖА ЛАЙФ ВІЄННА ІНШУРАНС ГРУП	381,1	381,1	0,0	1 276,0	0,0	5	2 379
7	КД-ЖИТТЯ	42,0	39,0	3,0	104,0	0,0	15	243
ВСЬОГО		209 980,3	173 160,2	36 820,1	199 177,4	1 813,4	344 374	1 513 187

Активи ризикових страховиків України

№	Назва компанії	Активи на 31.03.2023 р., тис.грн.					
		Всього	основні засоби	довгострокові фінансові інвестиції	поточні фінансові інвестиції	грошові засоби та їх еквіваленти	інші активи
1	ARX	4 878 253,5	59418,0	437009,9	1 696 580,1	568 861,5	2 116 384,0
2	УНІКА	4 185 609,0	54 329,0	575 169,0	1 595 324,0	134 412,0	1 826 375,0
3	УСГ	3 757 635,0	20 140,0	76 263,0	400 250,0	1 372 711,0	1 888 271,0
4	ІНГО	3 312 483,0	241 116,0	174 757,0	1 376 392,0	92 238,0	1 427 980,0
5	ТАС СГ	3 028 647,7	132 863,3	775 432,9	814 738,4	19 230,0	1 286 383,1
6	PZU УКРАЇНА	2 374 376,0	48670,0	442 365,0	370148,0	286 120,0	1 227 073,0
7	АРСЕНАП СТРАХУВАННЯ	2 209 974,0	94 297,0	779 294,0	0,0	493 035,0	843 348,0
8	КНЯЖА	2 045 573,3	32 653,3	150 533,1	710 434,3	31 676,7	1 120 275,9
9	УНІВЕРСАЛЬНА	1 776 392,0	55 397,0	0,0	779 967,0	174 103,0	766 925,0
10	ВУСО	1 544 060,0	125 416,0	0,0	186 830,0	433 760,0	798 054,0
11	ОРАНТА	1 290 728,5	204 224,0	17 102,5	395 586,0	14 863,4	658 952,6
12	ЄВРОІНС УКРАЇНА	1 002 521,2	48 654,6	0,0	78 598,2	123 685,1	751 583,3
13	ПЕРША	922 799,0	111 988,0	21 592,0	223 779,0	227 684,0	337 756,0
14	ГАРДІАН	849 235,0	114 510,0	0,0	123 525,0	218 484,0	392 716,0
15	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	803 007,0	28 217,0	0,0	0,0	577 840,0	196 950,0
16	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	646 887,2	556,8	0,0	25,0	587 773,4	58 532,0
17	ALLIANZ УКРАЇНА	635 608,0	476,0	0,0	94 200,0	80 517,0	460 415,0
18	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	561 494,0	79 923,0	500,0	305 189,0	63 552,0	112 330,0
19	БРОКБІЗНЕС	326 382,0	49 934,0	33 706,0	0,0	162 230,0	80 512,0
20	КРАЇНА	315 340,0	65 692,0	556,0	53 727,0	58 818,0	136 547,0
21	АЛЬФА-ГАРАНТ	312 225,0	20 084,0	25 870,0	15 404,0	95 340,0	155 527,0
22	ЕТАЛОН	302 478,0	9 324,0	81 004,0	20 328,0	23 498,0	168 324,0
23	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ	280 888,0	2 642,0	42 093,0	56 605,0	160 986,0	18 562,0
24	ОБЕРІГ	279 895,0	402,0	84 144,0	0,0	13 894,0	181 455,0
25	ВіДі - СТРАХУВАННЯ	240 731,9	7 168,2	33 067,7	114 573,2	33 015,5	52 907,3
26	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	221 305,0	1 034,0	0,0	0,0	60 678,0	159 593,0
27	УЛЬТРААЛЬЯНС	205 606,0	18,0	1,0	25 811,0	70 445,0	109 331,0
28	МЕГАПОЛІС СТ	204 686,0	176 484,0	0,0	0,0	6 686,0	21 516,0
29	САЛАМАНДРА	154 106,0	32 540,0	16 602,0	0,0	8 274,0	96 690,0
30	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	104 972,0	48 861,0	413,0	0,0	26 878,0	28 820,0
31	КВОРУМ	52 809,0	621,0	0,0	0,0	31 401,0	20 787,0
32	ІНТЕР-ПЛЮС	51 255,0	30 261,0	4 014,0	0,0	13 229,0	3 751,0
ВСЬОГО		38 877 962,3	1 897 914,2	3 771 489,1	9 438 014,2	6 265 918,6	17 504 626,2

Власний капітал ризикових страховиків України

№	Назва компанії	Власний капітал на 31.03.2023 р., тис.грн.		Частка власного капіталу у валюті баланса	Власний капітал на 31.03.2022 р., тис.грн.	Приріст власного капіталу, %
		Всього	сплачений статутний капітал			
1	ARX	1 845 150,4	261 975,2	37,82	1 316 995,7	40,10
2	УНІКА	1 379 265,0	155 480,0	32,95	902 687,0	52,80
3	ІНГО	1 050 296,0	305 543,0	31,71	782 070,0	34,30
4	PZU УКРАЇНА	919 699,0	19 407,0	38,73	876 696,0	4,91
5	ТАС СГ	885 506,2	102 000,0	29,24	660 227,0	34,12
6	УСГ	631 100,0	278 659,0	16,80	621 873,0	1,48
7	УНІВЕРСАЛЬНА	608 643,0	192 700,0	34,26	408 599,0	48,96
8	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	590 827,0	255 600,0	26,73	493 245,0	19,78
9	ВУСО	576 971,0	274 145,0	37,37	533 086,0	8,23
10	ОРАНТА	412 412,1	159 000,0	31,95	320 149,2	28,82
11	КНЯЖА	398 650,8	129 964,2	19,49	364 939,6	9,24
12	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	385 268,0	82 320,0	68,61	281 194,0	37,01
13	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	365 894,0	30 000,0	45,57	244 234,0	49,81
14	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	262 959,5	44 500,0	40,65	168 276,1	56,27
15	ГАРДІАН	247 369,0	100 000,0	29,13	170 474,0	45,11
16	ПЕРША	204 737,0	60 000,0	22,19	156 334,0	30,96
17	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ	180 700,0	9 473,0	64,33	175 831,0	2,77
18	ЄВРОІНС УКРАЇНА	178 023,2	77 940,1	17,76	181 225,6	-1,77
19	МЕГАПОЛІС СТ	170 307,0	50 000,0	83,20	174 733,0	-2,53
20	КРАЇНА	139 433,0	84 985,0	44,22	155 574,0	-10,38
21	ЕТАЛОН	118 283,0	77 000,0	39,10	116 000,0	1,97
22	БРОКБІЗНЕС	117 523,0	51 400,0	36,01	119 153,0	-1,37
23	ВіДі - СТРАХУВАННЯ	115 158,1	11 627,9	47,84	79 519,0	44,82
24	ALLIANZ УКРАЇНА	113 399,0	63 160,0	17,84	103 399,0	9,67
25	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	85 405,0	55 000,0	38,59	88 430,0	-3,42
26	АЛЬФА-ГАРАНТ	83 810,0	65 000,0	26,84	79 495,0	5,43
27	ОБЕРІГ	80 253,0	40 000,0	28,67	83 560,0	-3,96
28	САЛАМАНДРА	75 014,0	37 632,0	48,68	93 909,0	-20,12
29	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	71 340,0	29 339,0	67,96	57 989,0	23,02
30	УЛЬТРА АЛЬЯНС	66 858,0	30 000,0	32,52	46 550,0	43,63
31	КВОРУМ	46 799,0	32 000,0	88,62	44 459,0	5,26
32	ІНТЕР-ПЛЮС	39 568,0	10 000,0	77,20	38 966,0	1,54
ВСЬОГО		12 446 621,3	3 175 850,4	32,01	9 939 872,2	25,22

Страхові платежі по ризикових видах

№	Назва компанії	Всього страхових платежів по страхованню перестрахованню на 31.03.2023 р., тис.грн.				
		Всього	В Т.Ч.			
			Особисте страхування (крім страхування життя)	Майнове страхування	Страховання відповідальності	Обов'язкове страхування (крім державного)
1	УНІКА	797 048,2	372 812,8	297 210,0	69 097,2	57 928,2
2	ARX	781 679,7	175 501,5	502 287,4	23 431,4	80 459,4
3	УСГ	719 304,2	84 748,5	229 822,5	18 784,1	385 949,2
4	ІНГО	706 809,0	345 958,0	201 371,0	30 137,0	129 343,0
5	ТАС СГ	659 746,2	111 673,4	164 630,4	21 814,3	361 628,1
6	ВУСО	610 215,5	215 472,1	246 416,3	16 813,8	131 513,3
7	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	434 360,0	36 878,0	320 587,0	6 889,0	70 006,0
8	КНЯЖА	384 008,5	61 381,5	67 221,0	5 639,9	249 766,1
9	ГАРДІАН	340 502,0	23 932,0	15 719,0	3 707,0	297 143,0
10	УНІВЕРСАЛЬНА	335 926,8	129 332,5	164 388,0	3 740,5	38 465,8
11	PZU УКРАЇНА	310 722,3	70 257,0	92 493,3	11 747,3	136 224,7
12	ОРАНТА	282 164,2	7 699,1	33 063,6	5 626,6	235 774,9
13	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	178 850,0	42 582,2	104 768,4	28 752,7	2 746,7
14	ПЕРША	162 105,0	9 606,0	31 123,0	14 672,0	106 704,0
15	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	141 129,0	2 823,5	126 185,6	1 013,3	11 106,6
16	ЄВРОІНС УКРАЇНА	126 643,7	30 452,0	12 620,5	3 692,2	79 879,0
17	УЛЬТРА АЛЬЯНС	102 831,2	14 205,4	79 068,1	3 195,9	6 361,7
18	АЛЬФА-ГАРАНТ	84 329,0	1 396,0	20 243,0	2 831,6	59 858,4
19	БРОКБІЗНЕС	80 720,2	7 935,1	31 804,4	12 497,2	28 483,5
20	КРАЇНА	76 633,0	30 148,1	16 848,5	1 646,9	27 989,5
21	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	76 048,0	41 832,0	18 860,7	3 319,4	12 035,8
22	ОБЕРІГ	72 579,3	12 225,5	3 439,1	3 070,7	53 844,0
23	ЕТАЛОН	69 558,0	4 158,0	22 840,0	495,0	42 065,0
24	ВіДі - СТРАХУВАННЯ	60 624,1	0,0	60 624,1	0,0	0,0
25	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	43 488,0	2 894,8	17 199,8	1 606,7	21 786,7
26	САЛАМАНДРА	43 408,0	2 964,0	11 309,0	1 039,0	28 096,0
27	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ	28 062,0	26 737,0	920,0	405,0	0,0
28	МЕГАПОЛІС СТ	15 671,0	0,0	11 488,0	4 172,0	9,8
29	ІНТЕР-ПЛЮС	12 824,0	1 284,0	3 023,0	7 815,0	702,0
30	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	12 004,0	1 017,5	1 026,6	227,7	9 732,2
31	ALLIANZ УКРАЇНА	10 973,2	0,0	6 368,6	4 604,7	0,0
32	КВОРУМ	10 644,8	-0,8	10 645,6	0,0	0,0
ВСЬОГО		7 771 612,1	1 867 906,7	2 925 615,5	312 485,1	2 665 602,6

Темп приросту премій

№	Назва компанії	Приріст, %	Сума страхових платежів на 31.03.2023 р., тис.грн.	Сума страхових платежів на 31.03.2022 р., тис.грн.
1	УЛЬТРА АЛЬЯНС	265,20	102 831,2	28 157,6
2	ІНГО	140,60	706 809,0	293 766,5
3	ГАРДІАН	103,52	340 502,0	167 305,0
4	ВУСО	77,18	610 215,5	344 412,9
5	УНІВЕРСАЛЬНА	63,72	335 926,8	205 182,3
6	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	58,57	178 850,0	112 788,0
7	ОБЕРІГ	57,02	72 579,3	46 223,0
8	АЛЬФА-ГАРАНТ	51,76	84 329,0	55 569,0
9	КНЯЖА	51,32	384 008,5	253 765,0
10	ПЕРША	44,81	162 105,0	111 942,8
11	КВОРУМ	43,03	10 644,8	7 442,5
12	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	41,92	141 129,0	99 444,8
13	Віді - СТРАХУВАННЯ	33,45	60 624,1	45 430,0
14	ARX	27,21	781 679,7	614 482,6
15	ЕТАЛОН	26,81	69 558,0	54 854,0
16	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	26,42	434 360,0	343 589,0
17	ІНТЕР-ПЛЮС	25,05	12 824,0	10 255,0
18	ТАС СГ	21,58	659 746,2	542 649,6
19	ОРАНТА	20,87	282 164,2	233 451,2
20	САЛАМАНДРА	17,69	43 408,0	36 882,0
21	УСГ	15,18	719 304,2	624 517,8
22	БРОКБІЗНЕС	12,51	80 720,2	71 745,5
23	ЄВРОІНС УКРАЇНА	8,78	126 643,7	116 421,9
24	УНІКА	3,56	797 048,2	769 657,4
25	PZU УКРАЇНА	3,32	310 722,3	300 728,7
26	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	0,82	76 048,0	75 432,0
27	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	-0,08	43 488,0	43 521,0
28	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	-24,05	12 004,0	15 805,0
29	КРАЇНА	-38,78	76 633,0	125 173,0
30	МЕГАПОЛІС СТ	-61,52	15 671,0	40 730,0
31	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ	-62,55	28 062,0	74 933,0
32	ALLIANZ УКРАЇНА	-66,48	10 973,2	32 736,3
ВСЬОГО		31,74	7 771 612,1	5 898 994,4

Чисті страхові платежі

№	Назва компанії	Сума чистих страхових платежів на 31.03.2023 р., тис. грн.	Сума чистих страхових платежів на 31.03.2022 р., тис. грн.	Приріст, %
1	ARX	763 254,0	591 285,7	29,08
2	УНІКА	697 914,6	615 542,3	13,38
3	ТАС СГ	633 680,6	513 846,7	23,32
4	ВУСО	589 664,5	294 140,3	100,47
5	ІНГО	582 046,0	289 797,3	100,85
6	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	402 776,0	320 649,0	25,61
7	УНІВЕРСАЛЬНА	325 633,6	194 409,0	67,50
8	ГАРДІАН	300 402,0	159 336,0	88,53
9	PZU УКРАЇНА	272 706,5	229 077,5	19,05
10	ОРАНТА	269 938,3	227 613,8	18,59
11	КНЯЖА	259 566,4	177 192,8	46,49
12	УСГ	208 791,0	295 744,7	-29,40
13	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	159 771,0	106 188,0	50,46
14	ПЕРША	142 947,0	97 033,5	47,32
15	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	141 085,3	99 332,3	42,03
16	ЄВРОІНС УКРАЇНА	103 172,1	81 369,8	26,79
17	АЛЬФА-ГАРАНТ	82 301,0	55 199,0	49,10
18	БРОКБІЗНЕС	78 075,6	69 993,0	11,55
19	КРАЇНА	73 320,0	122 667,0	-40,23
20	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	72 874,0	63 071,0	15,54
21	ОБЕРІГ	70 837,6	46 223,0	53,25
22	ЕТАЛОН	67 713,0	51 649,0	31,10
23	ВіДі - СТРАХУВАННЯ	60 618,9	44 604,0	35,90
24	УЛЬТРА АПЬЯНС	54 732,6	13 445,3	307,08
25	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	43 200,0	42 950,0	0,58
26	САПАМАНДРА	42 192,0	36 652,0	15,12
27	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ	27 862,0	74 554,0	-62,63
28	МЕГАПОЛІС СТ	15 347,0	40 597,0	-62,20
29	ІНТЕР-ПЛЮС	12 485,0	9 246,0	35,03
30	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	11 895,0	15 390,0	-22,71
31	ALLIANZ УКРАЇНА	10 020,8	25 580,5	-60,83
32	КВОРУМ	7 057,0	5 692,8	23,96
	ВСЬОГО	6 583 880,4	5 010 072,3	31,41

Пряме страхування

№	Назва компанії	Премії по прямому страхуванню за 31.03.2023 р., тис.грн.	Премії по прямому страхуванню за 31.03.2022 р., тис.грн.	Темп росту, %
1	УНІКА	795 641,9	768 915,0	103,48
2	ARX	780 407,6	613 936,4	127,12
3	УСГ	716 688,3	622 983,2	115,04
4	ІНГО	695 410,0	382 331,4	181,89
5	ТАС СГ	657 594,5	540 949,7	121,56
6	ВУСО	603 609,6	338 715,8	178,21
7	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	434 086,0	343 461,0	126,39
8	КНЯЖА	383 555,0	253 608,2	151,24
9	ГАРДІАН	339 861,0	166 671,0	203,91
10	УНІВЕРСАЛЬНА	335 648,4	204 956,2	163,77
11	PZU УКРАЇНА	308 275,3	294 323,5	104,74
12	ОРАНТА	280 863,5	230 146,2	122,04
13	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	168 472,0	107 767,0	156,33
14	ПЕРША	160 755,0	110 747,3	145,15
15	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	141 129,0	99 444,8	141,92
16	ЄВРОІНС УКРАЇНА	126 661,9	116 403,5	108,81
17	УЛЬТРА АПЬЯНС	101 069,0	27 237,2	371,07
18	АЛЬФА-ГАРАНТ	82 282,0	55 022,0	149,54
19	БРОКБІЗНЕС	78 605,9	70 778,6	111,06
20	КРАЇНА	76 417,0	124 807,0	61,23
21	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АПЬЯНС	75 650,0	75 046,0	100,80
22	ОБЕРІГ	71 012,8	46 223,0	153,63
23	ЕТАЛОН	69 508,0	54 818,0	126,80
24	ВіДі - СТРАХУВАННЯ	60 624,1	45 430,0	133,45
25	САЛАМАНДРА	43 408,0	36 882,0	117,69
26	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	42 037,0	42 070,5	99,92
27	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ	28 062,0	74 933,0	37,45
28	МЕГАПОЛІС СТ	15 671,0	37 987,0	41,25
29	ІНТЕР-ПЛЮС	12 776,0	10 113,0	126,33
30	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	12 004,0	15 805,0	75,95
31	ALLIANZ УКРАЇНА	10 973,2	32 640,4	33,62
32	КВОРУМ	10 644,8	7 442,5	143,03
ВСЬОГО		7 719 403,8	5 952 595,4	129,68

Питома вага перестраховання

№	Назва компанії	Сума страхових платежів на 31.03.2023 р., тис.грн.	Сума страхових платежів на 31.03.2022 р., тис.грн.	Приріст, %	Вихідне перестраховання на 31.03.2023 р., тис.грн.	Питома вага перестраховання у страхових платежах
1	УНІКА	797 048,2	769 657,4	3,56	99 133,6	12,44
2	ARX	781 679,7	614 482,6	27,21	18 425,7	2,36
3	УСГ	719 304,2	624 517,8	15,18	510 513,2	70,97
4	ІНГО	706 809,0	293 766,5	140,60	124 763,0	17,65
5	ТАС СГ	659 746,2	542 649,6	21,58	26 065,6	3,95
6	ВУСО	610 215,5	344 412,9	77,18	20 551,0	3,37
7	АРСЕНАП СТРАХУВАННЯ	434 360,0	343 589,0	26,42	31 584,0	7,27
8	КНЯЖА	384 008,5	253 765,0	51,32	124 442,1	32,41
9	ГАРДІАН	340 502,0	167 305,0	103,52	40 100,0	11,78
10	УНІВЕРСАЛЬНА	335 926,8	205 182,3	63,72	10 293,2	3,06
11	PZU УКРАЇНА	310 722,3	300 728,7	3,32	38 015,8	12,23
12	ОРАНТА	282 164,2	233 451,2	20,87	12 225,9	4,33
13	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	178 850,0	112 788,0	58,57	19 079,0	10,67
14	ПЕРША	162 105,0	111 942,8	44,81	19 158,0	11,82
15	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	141 129,0	99 444,8	41,92	43,7	0,03
16	ЄВРОІНС УКРАЇНА	126 643,7	116 421,9	8,78	23 471,6	18,53
17	УЛЬТРА АЛЬЯНС	102 831,2	28 157,6	265,20	48 098,6	46,77
18	АЛЬФА-ГАРАНТ	84 329,0	55 569,0	51,76	2 028,0	2,40
19	БРОКБІЗНЕС	80 720,2	71 745,5	12,51	2 644,6	3,28
20	КРАЇНА	76 633,0	125 173,0	-38,78	3 313,0	4,32
21	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	76 048,0	75 432,0	0,82	3 174,0	4,17
22	ОБЕРІГ	72 579,3	46 223,0	57,02	1 741,7	2,40
23	ЕТАЛОН	69 558,0	54 854,0	26,81	1 845,0	2,65
24	Віді - СТРАХУВАННЯ	60 624,1	45 430,0	33,45	5,2	0,01
25	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	43 488,0	43 521,0	-0,08	288,0	0,66
26	САЛАМАНДРА	43 408,0	36 882,0	17,69	1 216,0	2,80
27	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ	28 062,0	74 933,0	-62,55	200,0	0,71
28	МЕГАПОЛІС СТ	15 671,0	40 730,0	-61,52	324,0	2,07
29	ІНТЕР-ПЛЮС	12 824,0	10 255,0	25,05	339,0	2,64
30	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	12 004,0	15 805,0	-24,05	109,0	0,91
31	ALLIANZ УКРАЇНА	10 973,2	32 736,3	-66,48	952,4	8,68
32	КВОРУМ	10 644,8	7 442,5	43,03	3 587,8	33,70
ВСЬОГО		7 771 612,1	5 898 994,4	31,74	1 187 731,7	15,28

Вихідне перестраховання

№	Назва компанії	Питома вага перестраховання у страхових платежах	Частка страхових платежів, належних перестраховикам на 31.03.2023 р., тис.грн.	Сума страхових платежів на 31.03.2023 р., тис.грн.
1	УСГ	70,97	510 513,2	719 304,2
2	УЛЬТРА АЛЬЯНС	46,77	48 098,6	102 831,2
3	КВОРУМ	33,70	3 587,8	10 644,8
4	КНЯЖА	32,41	124 442,1	384 008,5
5	ЄВРОІНС УКРАЇНА	18,53	23 471,6	126 643,7
6	ІНГО	17,65	124 763,0	706 809,0
7	УНІКА	12,44	99 133,6	797 048,2
8	РЗУ УКРАЇНА	12,23	38 015,8	310 722,3
9	ПЕРША	11,82	19 158,0	162 105,0
10	ГАРДІАН	11,78	40 100,0	340 502,0
11	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	10,67	19 079,0	178 850,0
12	ALLIANZ УКРАЇНА	8,68	952,4	10 973,2
13	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	7,27	31 584,0	434 360,0
14	КРАЇНА	4,32	3 313,0	76 633,0
15	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	4,17	3 174,0	76 048,0
16	ТАС СГ	3,95	26 065,6	659 746,2
17	ВУСО	3,37	20 551,0	610 215,5
18	БРОКБІЗНЕС	3,28	2 644,6	80 720,2
19	УНІВЕРСАЛЬНА	3,06	10 293,2	335 926,8
20	САЛАМАНДРА	2,80	1 216,0	43 408,0
21	ЕТАЛОН	2,65	1 845,0	69 558,0
22	ІНТЕР-ПЛЮС	2,64	339,0	12 824,0
23	АЛЬФА-ГАРАНТ	2,40	2 028,0	84 329,0
24	ОБЕРІГ	2,40	1 741,7	72 579,3
25	ARX	2,36	18 425,7	781 679,7
26	МЕГАПОЛІС СТ	2,07	324,0	15 671,0
27	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	0,91	109,0	12 004,0
28	ОРАНТА	0,79	2 225,9	282 164,2
29	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ	0,71	200,0	28 062,0
30	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	0,66	288,0	43 488,0
31	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	0,03	43,7	141 129,0
32	ВіДі - СТРАХУВАННЯ	0,01	5,2	60 624,1
ВСЬОГО		15,15	1 177 731,7	7 771 612,1

Страхові виплати за видами

№	Назва компанії	Всього страхових виплат по страхуванню перестрахованню на 31.03.2023 р., тис.грн.				
		Всього	В т.ч.			
			Особисте страхування (крім страхування життя)	Майнове страхування	Страховання відповідальності	Обов'язкове страхування (крім державного)
1	УНІКА	361 942,4	167 351,9	161 969,5	3 424,9	29 196,1
2	УСГ	355 204,1	58 602,0	103 972,5	1 488,2	191 141,4
3	ТАС СГ	308 952,1	32 865,8	99 456,4	4 442,3	172 187,7
4	ARX	303 488,5	64 547,4	207 697,6	2 624,8	28 618,7
5	ІНГО	277 438,0	119 712,0	85 302,0	5 452,0	66 972,0
6	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	234 155,0	16 468,0	178 648,0	2 135,0	36 904,0
7	ВУСО	205 314,2	63 326,6	63 139,8	1 263,8	77 584,0
8	PZU УКРАЇНА	137 472,2	29 779,9	45 793,6	1 298,2	60 600,5
9	КНЯЖА	133 358,8	27 600,0	25 160,1	684,8	79 913,9
10	ОРАНТА	127 457,6	2 795,3	6 904,4	730,7	117 027,2
11	УНІВЕРСАЛЬНА	105 228,1	53 304,1	36 505,3	212,1	15 206,6
12	ГАРДІАН	83 603,0	408,0	5 361,0	4,0	77 830,0
13	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	68 947,6	1 708,0	59 631,5	1 273,3	6 334,8
14	ПЕРША	65 910,0	3 719,0	9 757,0	3 384,0	49 050,0
15	ЄВРОІНС УКРАЇНА	58 858,8	8 535,3	8 208,7	354,7	41 760,1
16	КРАЇНА	40 988,0	22 665,1	8 364,0	0,0	9 958,9
17	ОБЕРІГ	36 694,5	128,9	618,3	3,2	35 944,2
18	АЛЬФА-ГАРАНТ	33 517,0	246,0	578,0	242,0	32 451,0
19	ЕТАЛОН	32 391,0	1 392,0	11 489,0	20,0	19 490,0
20	БРОКБІЗНЕС	28 903,5	785,3	11 453,7	425,6	16 238,9
21	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	25 794,0	11 425,3	10 663,6	1 320,7	2 384,6
22	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	25 373,0	11 149,8	7 868,0	240,3	6 114,9
23	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	23 543,0	1 431,7	7 104,2	23,3	14 983,8
24	ALLIANZ УКРАЇНА	22 236,4	0,0	10 701,9	11 534,5	0,0
25	Віді - СТРАХУВАННЯ	21 015,2	0,0	21 015,2	0,0	0,0
26	САПАМАНДРА	13 906,0	1 794,0	3 247,0	59,0	8 806,0
27	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ	9 210,0	8 776,0	434,0	0,0	0,0
28	УЛЬТРААЛЬЯНС	8 204,1	2 244,3	5 837,3	122,5	0,0
29	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	5 883,0	171,0	284,0	150,0	5 278,0
30	КВОРУМ	1 255,1	3,7	1 251,4	0,0	0,0
31	ІНТЕР-ПЛЮС	1 016,0	238,0	778,0	0,0	0,0
32	МЕГАПОЛІС СТ	574,0	0,0	460,0	113,0	0,0
ВСЬОГО		3 157 834,2	713 174,4	1 199 655,0	43 026,9	1 201 977,3

Рівень виплат

№	Назва компанії	Рівень виплат на 31.03.2023 р., %	Рівень виплат на 31.03.2022 р., %	Приріст, %	Сума страхових виплат на 31.03.2023 р., тис. грн.	Сума страхових виплат на 31.03.2022 р., тис. грн.
1	ALLIANZ УКРАЇНА	202,64	24,76	174,36	22 236,4	8 104,7
2	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	54,14	45,37	19,24	23 543,0	19 744,0
3	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	53,91	48,47	40,59	234 155,0	166 552,0
4	КРАЇНА	53,49	48,16	-32,01	40 988,0	60 281,0
5	ОБЕРІГ	50,56	72,73	115,90	72 579,3	33 617,0
6	УСГ	49,38	27,77	104,82	355 204,1	173 418,9
7	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	49,01	75,93	-50,98	5 883,0	12 001,0
8	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	48,85	48,37	43,34	68 947,6	48 101,2
9	ТАС СГ	46,83	44,98	26,59	308 952,1	244 059,7
10	ЕТАЛОН	46,57	25,12	135,02	32 391,0	13 782,0
11	ЄВРОІНС УКРАЇНА	46,48	38,17	32,44	58 858,8	44 441,4
12	УНІКА	45,41	35,92	30,93	361 942,4	276 442,6
13	ОРАНТА	45,17	33,09	65,02	127 457,6	77 237,6
14	PZU УКРАЇНА	44,24	61,10	-25,18	137 472,2	183 737,3
15	ПЕРША	40,66	35,38	66,40	65 910,0	39 608,8
16	АЛЬФА-ГАРАНТ	39,75	44,68	34,99	33 517,0	24 829,0
17	ІНГО	39,25	48,04	96,60	277 438,0	141 119,1
18	ARX	38,83	44,13	11,92	303 488,5	271 156,5
19	БРОКБІЗНЕС	35,81	18,31	119,98	28 903,5	13 139,0
20	КНЯЖА	34,73	35,60	47,62	133 358,8	90 337,2
21	ВіДі - СТРАХУВАННЯ	34,66	56,09	-17,52	21 015,2	25 480,0
22	ВУСО	33,65	35,80	66,50	205 314,2	123 314,5
23	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	33,36	32,62	3,13	25 373,0	24 604,0
24	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ	32,82	48,03	-74,41	9 210,0	35 992,0
25	САЛАМАНДРА	32,04	35,33	6,72	13 906,0	13 030,0
26	УНІВЕРСАЛЬНА	31,32	37,43	37,03	105 228,1	76 793,1
27	ГАРДІАН	24,55	18,06	176,70	83 603,0	30 214,0
28	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	14,42	29,88	-23,46	25 794,0	33 698,0
29	КВОРУМ	11,79	43,33	-61,08	1 255,1	3 224,9
30	УЛЬТРА АЛЬЯНС	7,98	7,17	306,65	8 204,1	2 017,5
31	ІНТЕР-ПЛЮС	7,92	15,54	-36,26	1 016,0	1 594,0
32	МЕГАПОЛІС СТ	3,66	5,32	-73,51	574,0	2 167,0
ВСЬОГО		40,63	40,29	38,03	3 193 719,0	2 313 839,0

Страхові резерви

№	Назва компанії	Страхові резерви на 31.03.2023 р., тис. грн.	Страхові резерви на 31.03.2022 р., тис. грн.	Приріст, %	Рівень покриття інвестиційними активами та грошовими засобами страхових резервів-нетто	Коефіцієнт забезпеченості власними засобами
1	ARX	2 454 668,3	1 744 960,4	40,67	1,13	0,75
2	УНІКА	2 306 658,0	1 681 068,0	37,21	1,02	0,60
3	УСГ	2 185 973,0	2 219 288,0	-1,50	0,86	0,29
4	ТАС СГ	1 901 576,7	1 797 183,0	5,81	0,92	0,47
5	ІНГО	1 652 494,0	1 307 748,0	26,36	1,14	0,64
6	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	1 385 463,0	1 173 402,0	18,07	0,99	0,43
7	PZU УКРАЇНА	1 179 909,0	1 431 050,0	-17,55	0,97	0,78
8	КНЯЖА	1 080 438,8	792 389,1	36,35	0,86	0,37
9	УНІВЕРСАЛЬНА	928 742,0	658 418,0	41,06	1,09	0,66
10	ВУСО	854 251,0	360 654,0	136,86	0,87	0,68
11	ОРАНТА	794 569,1	673 553,9	17,97	0,80	0,52
12	ПЕРША	629 130,0	586 868,0	7,20	0,93	0,33
13	ЄВРОІНС УКРАЇНА	624 744,8	372 932,3	67,52	0,40	0,28
14	ГАРДІАН	553 594,0	284 880,0	94,33	0,82	0,45
15	ALLIANZ УКРАЇНА	475 678,0	423 577,0	12,30	0,37	0,24
16	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	329 463,4	353 743,1	-6,86	1,79	0,80
17	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	324 750,0	247 395,0	31,27	1,87	1,13
18	АЛЬФА-ГАРАНТ	215 966,0	167 575,0	28,88	0,73	0,39
19	ОБЕРІГ	188 273,0	155 142,0	21,36	0,52	0,43
20	БРОКБІЗНЕС	181 853,0	117 467,0	54,81	1,35	0,65
21	ЕТАЛОН	168 048,0	159 498,0	5,36	0,80	0,70
22	КРАЇНА	144 097,0	143 160,0	0,65	1,24	0,97
23	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	140 109,0	176 977,0	-20,83	3,21	2,75
24	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	114 811,0	96 409,0	19,09	0,54	0,74
25	УЛЬТРА АЛЬЯНС	114 767,0	39 277,0	192,20	0,84	0,58
26	ВіДі - СТРАХУВАННЯ	110 599,0	119 271,0	-7,27	1,70	1,04
27	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ	78 390,0	118 440,0	-33,81	3,35	2,31
28	САЛАМАНДРА	62 994,0	36 264,0	73,71	0,91	1,19
29	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	30 116,0	48 686,0	-38,14	2,53	2,37
30	МЕГАПОЛІС СТ	7 592,0	9 610,0	-21,00	24,13	22,43
31	ІНТЕР-ПЛЮС	7 369,0	16 946,0	-56,51	6,45	5,37
32	КВОРУМ	2 791,0	6 301,0	-55,71	11,47	16,77
ВСЬОГО		21 229 878,1	17 520 132,8	21,17	1,01	0,59

Гарантійний фонд страховиків України

№	Назва компанії	Гарантійний фонд на 31.03.2023 р., тис.грн.			
		Всього	в т.ч.		
	Додатковий капітал		Резервний капітал	Нерозподілений прибуток	
1	ARX	1 563 403,6	0,0	118 000,0	1 445 403,6
2	УНІКА	1 223 785,0	20 502,0	0,0	1 203 283,0
3	PZU УКРАЇНА	873 745,0	723 065,0	25 917,0	124 763,0
4	КНЯЖА	853 680,0	553 568,7	7 614,6	292 496,7
5	ІНГО	744 753,0	99 311,0	112 308,0	533 134,0
6	ТАС СГ	680 743,3	81 103,3	16 397,4	583 242,6
7	УНІВЕРСАЛЬНА	411 550,0	4 244,0	4 093,0	403 213,0
8	УСГ	352 441,0	81 941,0	106 526,0	163 974,0
9	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	333 870,0	0,0	2 808,0	331 062,0
10	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	316 061,0	99 777,0	44 157,0	172 127,0
11	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	281 345,0	80 339,0	1 363,0	199 643,0
12	ВУСО	265 307,0	152 631,0	64 369,0	48 307,0
13	ОРАНТА	224 118,0	220 270,9	0,0	3 847,1
14	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	213 675,9	13 789,2	11 681,9	188 204,8
15	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ	171 227,0	4 617,0	6 252,0	160 358,0
16	ГАРДІАН	143 966,0	99 833,0	0,0	44 133,0
17	МЕГАПОЛІС СТ	120 307,0	66 847,0	3 443,0	50 017,0
18	ПЕРША	117 554,0	63 586,0	5 660,0	48 308,0
19	ВіДі - СТРАХУВАННЯ	103 530,2	4 016,4	4 082,4	95 431,4
20	ЄВРОІНС УКРАЇНА	93 176,4	179 447,5	3 744,7	-90 015,8
21	БРОКБІЗНЕС	61 361,0	33 553,0	5 000,0	22 808,0
22	КРАЇНА	54 448,0	35 621,0	22 345,0	-3 518,0
23	ALLIANZ УКРАЇНА	50 239,0	0,0	6 047,0	44 192,0
24	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	42 001,0	31 816,0	0,0	10 185,0
25	ОБЕРІГ	40 253,0	42 387,0	1,0	-2 135,0
26	ЕТАЛОН	38 836,0	42 823,0	12 367,0	-16 354,0
27	САЛАМАНДРА	37 382,0	12 227,0	0,0	25 155,0
28	УЛЬТРА АПЬЯНС	36 858,0	412,0	13 978,0	22 468,0
29	ІНТЕР-ПЛЮС	29 568,0	25 891,0	877,0	2 800,0
30	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АПЬЯНС	23 443,0	2 890,0	18 569,0	1 984,0
31	КВОРУМ	14 799,0	1 600,0	1 534,0	11 665,0
32	АЛЬФА-ГАРАНТ	10 966,0	16 892,0	4 056,0	-9 982,0
	ВСЬОГО	9 528 392,4	2 795 001,0	623 191,0	6 110 200,4

Чистий фінансовий результат

№	Назва компанії	Фінансовий результат за 31.03.2023 р., тис.грн.
1	ARX	153 001,0
2	УНІКА	131 014,9
3	ІНГО	92 012,0
4	PZU УКРАЇНА	44 370,9
5	УНІВЕРСАЛЬНА	34 426,8
6	ПЕРША	32 460,0
7	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	24 353,0
8	ТАС СГ	15 892,5
9	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	14 492,0
10	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	12 432,0
11	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	9 262,0
12	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ	6 430,0
13	ВіДі - СТРАХУВАННЯ	5 121,3
14	КВОРУМ	3 780,3
15	УЛЬТРА АЛЬЯНС	3 693,6
16	ВУСО	2 898,0
17	ГАРДІАН	2 343,0
18	ІНТЕР-ПЛЮС	1 903,0
19	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	1 724,0
20	ОРАНТА	1 089,3
21	ЕТАПОН	820,0
22	МЕГАПОЛІС СТ	518,0
23	АЛЬФА-ГАРАНТ	466,0
24	ОБЕРІГ	432,1
25	КРАЇНА	335,0
26	САЛАМАНДРА	128,0
27	КНЯЖА	-480,9
28	ALLIANZ УКРАЇНА	-631,5
29	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	-1 090,0
30	УСГ	-12 697,7
31	ЄВРОІНС УКРАЇНА	-13 238,0
32	БРОКБІЗНЕС	-44 801,5
ВСЬОГО		522 459,1

ТОП на ринку страхування майна

№	Страхова компанія	Сума страхових платежів, тис.грн.	Питома вага виду у портфелі страховика, %	Приріст страхових платежів, %	Сума страхових виплат, тис.грн.	Рівень виплат, %	Рівень перестраховання, %
1	ARX	101 722,2	13,01	38,50	9 501,9	9,34	9,85
2	УЛЬТРА АЛЬЯНС	34 652,8	33,70	н/д	186,0	0,54	59,32
3	УНІКА	33 524,0	4,21	-20,45	1 554,1	4,64	46,52
4	ІНГО	28 257,0	4,00	193,33	3 232,0	11,44	73,63
5	ВУСО	21 426,2	3,51	19,58	3 013,7	14,07	9,07
6	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	19 691,2	11,01	125,95	187,8	0,95	23,66
7	УНІВЕРСАЛЬНА	16 293,2	4,85	58,25	54,6	0,34	8,71
8	УСГ	11 703,2	1,63	-76,36	1 057,5	9,04	37,00
9	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	9 913,0	2,28	-2,97	126,0	1,27	24,08
10	PZU УКРАЇНА	9 019,0	2,90	-26,64	851,0	9,44	145,79
11	ТАС СГ	7 394,3	1,12	4,66	1 818,6	24,59	52,71
12	ЕТАЛОН	7 344,0	10,56	-38,63	7,0	0,10	10,06
13	ГАРДІАН	4 417,0	1,30	н/д	15,0	0,34	10,26
14	БРОКБІЗНЕС	3 681,4	4,56	73,60	102,8	2,79	13,44
15	ПЕРША	1 286,0	0,79	н/д	0,0	0,00	169,52
16	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	1 258,2	2,89	-4,65	45,2	3,59	17,68
17	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	1 000,5	0,71	-30,01	0,0	0,00	4,37
18	ALLIANZ УКРАЇНА	910,5	8,30	-36,34	4,9	0,54	-18,61
19	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	880,4	1,16	20,09	36,9	4,19	89,85
20	САЛАМАНДРА	636,0	1,47	-59,10	0,0	0,00	0,00
21	КРАЇНА	292,1	0,38	9,07	0,0	0,00	24,99
22	ОБЕРІГ	260,6	0,36	-36,25	0,0	0,00	7,75
23	ІНТЕР-ПЛЮС	214,0	1,67	н/д	31,0	14,49	18,69
24	АЛЬФА-ГАРАНТ	201,0	0,24	50,00	0,0	0,00	0,00
25	ОРАНТА	97,8	0,03	166,49	0,0	0,00	0,00
	ВСЬОГО	316 075,6	4,43	20,35	21 826,0	6,91	32,79

ТОП на ринку добровільного страхування від вогню та стихійних явищ

№	Страхова компанія	Сума страхових платежів, тис.грн.	Питома вага виду у портфелі страховика, %	Приріст страхових платежів, %	Сума страхових виплат, тис.грн.	Рівень виплат, %	Рівень перестраховання, %
1	ВУСО	37 238,3	6,10	94,03	651,2	1,75	5,23
2	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	21 045,8	11,77	226,29	49,4	0,23	23,91
3	ОРАНТА	20 458,9	7,25	3,43	1 124,2	5,49	7,85
4	УНІКА	20 123,3	2,52	-36,55	26 932,0	133,83	24,16
5	УЛЬТРА АЛЬЯНС	12 708,3	12,36	н/д	0,0	0,00	51,86
6	УСГ	10 964,7	1,52	-77,65	5 442,9	49,64	28,06
7	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	10 950,0	2,52	-7,52	32 760,0	299,18	45,66
8	ІНГО	8 501,0	1,20	79,75	3 151,0	37,07	57,43
9	ТАС СГ	7 386,3	1,12	10,05	204,5	2,77	47,50
10	ЕТАЛОН	7 349,0	10,57	-38,58	0,0	0,00	10,06
11	КНЯЖА	6 317,7	1,65	43,10	381,5	6,04	21,42
12	БРОКБІЗНЕС	3 706,6	4,59	80,68	121,7	3,28	13,52
13	ПЕРША	1 416,0	0,87	н/д	0,0	0,00	33,62
14	ГАРДІАН	1 336,0	0,39	н/д	0,0	0,00	33,91
15	ALLIANZ УКРАЇНА	884,2	8,06	634,39	4 626,6	523,25	-9,48
16	САЛАМАНДРА	850,0	1,96	31,17	0,0	0,00	0,00
17	КРАЇНА	352,0	0,46	-17,39	0,0	0,00	48,58
18	ОБЕРІГ	259,1	0,36	-27,26	0,1	0,04	0,00
19	ІНТЕР-ПЛЮС	214,0	1,67	н/д	0,0	0,00	18,69
20	АЛЬФА-ГАРАНТ	189,0	0,22	48,82	19,0	10,05	0,00
21	УНІВЕРСАЛЬНА	120,4	0,04	-75,93	0,0	0,00	41,78
22	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	104,3	0,14	6,43	0,0	0,00	93,96
23	ЄВРОІНС УКРАЇНА	97,5	0,08	-97,35	5,9	6,05	2,97
24	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	86,5	0,72	-69,00	0,0	0,00	5,09
25	Віді - СТРАХУВАННЯ	36,2	0,06	-12,35	0,0	0,00	7,18
	ВСЬОГО	172 695,1	2,68	-0,85	75 470,0	43,70	23,34

ТОП на ринку КАСКО

№	Страхова компанія	Сума страхових платежів, тис.грн.	Питома вага виду у портфелі страховика, %	Приріст страхових платежів, %	Сума страхових виплат, тис.грн.	Рівень виплат, %	Рівень перестраховання, %
1	ARX	360 660,0	46,14	16,95	195 444,7	54,19	0,34
2	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	291 599,0	67,13	25,92	145 729,0	49,98	5,65
3	УНІКА	209 033,2	26,23	30,85	105 297,7	50,37	1,24
4	УСГ	170 736,2	23,74	36,55	97 071,9	56,85	0,51
5	ВУСО	146 253,1	23,97	49,34	55 168,8	37,72	0,22
6	ТАС СГ	139 154,8	21,09	67,33	96 499,6	69,35	1,14
7	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	125 168,1	88,69	41,20	59 631,5	47,64	0,00
8	УНІВЕРСАЛЬНА	123 137,6	36,66	41,92	34 719,3	28,20	1,22
9	ІНГО	98 521,0	13,94	32,30	73 185,0	74,28	1,01
10	PZU УКРАЇНА	75 117,4	24,18	35,71	43 709,5	58,19	1,06
11	Віді - СТРАХУВАННЯ	60 551,6	99,88	33,53	21 015,2	34,71	0,00
12	КНЯЖА	58 470,0	15,23	68,77	24 778,6	42,38	1,12
13	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	38 118,3	21,31	45,77	10 291,1	27,00	2,27
14	ПЕРША	24 697,0	15,24	н/д	9 747,0	39,47	4,90
15	БРОКБІЗНЕС	23 190,7	28,73	64,47	11 229,2	48,42	0,31
16	АЛЬФА-ГАРАНТ	19 680,0	23,34	114,85	559,0	2,84	2,18
17	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	17 299,2	22,75	47,18	7 831,1	45,27	7,08
18	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	15 358,7	35,32	21,49	7 059,0	45,96	0,00
19	КРАЇНА	15 328,2	20,00	13,55	8 364,0	54,57	18,23
20	УЛЬТРА АЛЬЯНС	13 269,5	12,90	н/д	5 651,3	42,59	4,12
21	ЄВРОІНС УКРАЇНА	11 407,2	9,01	-46,51	8 176,0	71,67	30,66
22	ОРАНТА	11 218,9	3,98	26,07	5 543,7	49,41	9,44
23	ГАРДІАН	9 865,0	2,90	н/д	5 346,0	54,19	60,77
24	САЛАМАНДРА	5 412,0	12,47	-37,63	3 247,0	60,00	9,55
25	ОБЕРІГ	1 888,4	2,60	31,82	618,2	32,74	0,00
26	ІНТЕР-ПЛЮС	1 692,0	13,19	н/д	745,0	44,03	6,26
27	ЕТАЛОН	1 326,0	1,91	13,72	1 111,0	83,79	27,53
28	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	864,2	7,20	-32,54	195,5	22,62	11,51
29	МЕГАПОЛІС СТ	414,0	2,64	н/д	144,0	34,78	78,26
	ВСЬОГО	2 069 431,3	26,80	36,04	1 038 108,9	50,16	2,23

ТОП на ринку добровільного страхування автоцивільної відповідальності

№	Страхова компанія	Сума страхових платежів, тис.грн.	Питома вага виду у портфелі страховика, %	Приріст страхових платежів, %	Сума страхових виплат, тис.грн.	Рівень виплат, %	Рівень перестраховання, %
1	ТАС СГ	20 267,4	3,07	32,59	4 324,9	21,34	4,28
2	ПЕРША	14 346,0	8,85	н/д	3 128,0	21,80	32,02
3	УСГ	10 341,1	1,44	40,28	1 305,9	12,63	8,26
4	ВУСО	9 005,3	1,48	117,22	1 145,5	12,72	0,00
5	ІНГО	8 853,0	1,25	63,95	4 194,0	47,37	0,00
6	ARX	8 101,5	1,04	26,00	2 517,8	31,08	0,00
7	PZU УКРАЇНА	7 772,4	2,50	64,58	1 272,2	16,37	17,23
8	УНІКА	7 582,9	0,95	25,24	2 831,1	37,34	3,02
9	ОРАНТА	4 621,7	1,64	15,31	730,7	15,81	0,00
10	КНЯЖА	4 335,6	1,13	31,73	684,8	15,79	3,15
11	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	4 286,0	0,99	14,72	1 663,0	38,80	4,50
12	БРОКБІЗНЕС	3 271,8	4,05	23,54	425,6	13,01	0,00
13	ОБЕРІГ	2 923,6	4,03	265,86	3,2	0,11	0,00
14	ЄВРОІНС УКРАЇНА	2 882,0	2,28	-32,22	302,2	10,49	3,78
15	УНІВЕРСАЛЬНА	2 809,9	0,84	56,67	21,3	0,76	-1,02
16	МЕГАПОЛІС СТ	2 527,0	16,13	н/д	106,0	4,19	0,00
17	АЛЬФА-ГАРАНТ	2 485,0	2,95	54,02	242,0	9,74	0,00
18	ГАРДІАН	2 456,0	0,72	н/д	4,0	0,16	40,59
19	ALLIANZ УКРАЇНА	2 215,9	20,19	58,82	320,0	14,44	5,44
20	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	1 428,4	3,28	-9,16	23,3	1,63	3,26
21	КРАЇНА	1 197,0	1,56	-22,48	0,0	0,00	0,00
22	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	1 000,8	0,71	56,79	1 273,3	127,23	0,00
23	САЛАМАНДРА	864,0	1,99	-61,39	59,0	6,83	0,00
24	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	531,0	0,30	15,94	6,0	1,13	0,00
25	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	421,1	0,55	35,18	21,0	4,99	0,00
26	УЛЬТРА АЛЬЯНС	255,7	0,25	н/д	122,5	47,91	17,44
27	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	212,3	1,77	-45,49	150,0	70,65	0,00
28	ЕТАЛОН	209,0	0,30	143,02	20,0	9,57	0,00
29	ІНТЕР-ПЛЮС	101,0	0,79	н/д	0,0	0,00	7,92
	ВСЬОГО	127 304,4	1,66	58,76	26 897,3	21,13	7,47

ТОП на ринку добровільного медичного страхування

№	Страхова компанія	Сума страхових платежів, тис.грн.	Питома вага виду у портфелі страховика, %	Приріст страхових платежів, %	Сума страхових виплат, тис.грн.	Рівень виплат, %	Рівень перестраховування, %
1	ІНГО	305 531,0	43,23	65,43	113 192,0	37,05	7,59
2	УНІКА	272 227,0	34,15	8,97	138 105,0	50,73	5,89
3	АРХ	156 690,3	20,05	3,66	55 880,3	35,66	0,61
4	ВУСО	139 411,1	22,85	474,98	43 169,2	30,97	0,00
5	ТАС СГ	92 175,8	13,97	-15,71	27 924,8	30,30	0,00
6	УСГ	79 187,0	11,01	-6,75	58 046,8	73,30	0,00
7	УНІВЕРСАЛЬНА	61 521,6	18,31	123,62	34 521,2	56,11	0,00
8	РЗУ УКРАЇНА	47 490,3	15,28	17,27	22 842,1	48,10	0,02
9	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	42 029,8	23,50	-8,60	11 425,3	27,18	0,00
10	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	41 503,8	54,58	2,17	11 115,3	26,78	0,00
11	КНЯЖА	35 874,6	9,34	6,94	17 671,2	49,26	0,00
12	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	33 937,0	7,81	77,89	14 497,0	42,72	0,00
13	КРАЇНА	29 080,1	37,95	-25,00	22 047,9	75,82	0,00
14	ЄВРОІНС УКРАЇНА	26 894,2	21,24	16,75	8 511,0	31,65	0,00
15	ОБЕРІГ	9 976,1	13,75	51,25	108,9	1,09	0,00
16	УЛЬТРААЛЬЯНС	6 052,3	5,89	н/д	2 078,4	34,34	0,00
17	ПЕРША	5 959,0	3,68	н/д	2 889,0	48,48	0,00
18	БРОКБІЗНЕС	4 928,4	6,11	346,13	608,6	12,35	0,00
19	ОРАНТА	3 312,5	1,17	-17,83	721,2	21,77	0,00
20	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	2 719,1	1,93	15,73	1 708,0	62,81	0,00
21	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	2 102,4	4,83	-63,87	886,9	42,19	0,00
22	САЛАМАНДРА	1 834,0	4,23	-58,87	1 692,0	92,26	0,00
23	ЕТАПОН	1 176,0	1,69	21,87	1 214,0	103,23	0,00
24	АЛЬФА-ГАРАНТ	960,0	1,14	43,28	239,0	24,90	0,00
25	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	514,8	4,29	-61,45	95,5	18,55	0,00
26	ІНТЕР-ПЛЮС	169,0	1,32	н/д	90,0	53,25	0,00
27	ГАРДІАН	106,0	0,03	н/д	1,0	0,94	0,00
	ВСЬОГО	1 403 363,2	18,36	27,51	591 281,6	42,13	2,86

ТОП на ринку добровільного страхування від нещасних випадків

№	Страхова компанія	Сума страхових платежів, тис.грн.	Питома вага виду у портфелі страховика, %	Приріст страхових платежів, %	Сума страхових виплат, тис.грн.	Рівень виплат, %	Рівень перестраховування, %
1	УНІКА	47 331,7	5,9	-6,6	8 738,0	18,5	0,0
2	УНІВЕРСАЛЬНА	46 505,2	13,8	31,1	15 182,9	32,6	0,0
3	ІНГО	36 038,0	5,1	19,1	5 328,0	14,8	80,4
4	ВУСО	21 664,1	3,6	119,9	6 699,8	30,9	0,0
5	КНЯЖА	15 823,4	4,1	744,3	6 356,9	40,2	0,3
6	РЗУ УКРАЇНА	6 491,6	2,1	-51,4	100,9	1,6	1,1
7	ГАРДІАН	5 529,0	1,6	н/д	229,0	4,1	0,0
8	ТАС СГ	4 658,3	0,71	-29,03	240,2	5,16	0,09
9	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ	4 444,0	15,84	-58,39	0,0	0,00	0,70
10	УЛЬТРААЛЬЯНС	3 867,5	3,8	н/д	42,2	1,1	0,5
11	ЄВРОІНС УКРАЇНА	3 261,1	2,58	54,28	2,1	0,06	0,00
12	УСГ	2 404,1	0,3	-40,7	3,3	0,1	7,5
13	ЕТАПОН	2 356,0	3,4	79,7	10,0	0,4	0,0
14	ОБЕРІГ	1 878,2	2,6	1 255,1	2,9	0,2	0,0
15	ОРАНТА	1 650,4	0,58	-6,64	249,7	15,13	0,00
16	БРОКБІЗНЕС	1 448,8	1,79	-12,16	34,6	2,39	0,00
17	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	1 393,0	0,32	-54,95	23,0	1,65	8,04
18	ПЕРША	843,0	0,52	н/д	20,0	2,37	0,24
19	АРХ	730,6	0,1	-2,7	79,4	10,9	0,0
20	КРАЇНА	602,9	0,8	-19,7	200,6	33,3	0,0
21	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	552,4	0,31	-31,55	0,0	0,00	0,45
22	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	452,9	1,04	-21,11	473,0	104,44	0,00
23	АЛЬФА-ГАРАНТ	340,0	0,4	89,9	0,0	0,0	0,0
24	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	327,7	0,4	9,3	34,5	10,5	11,6
25	ІНТЕР-ПЛЮС	310,0	2,42	н/д	42,0	13,55	0,00
26	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	233,2	1,94	-68,46	30,2	12,95	0,00
27	САЛАМАНДРА	149,0	0,34	-26,24	15,0	10,07	0,00
28	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	104,4	0,1	-84,4	0,0	0,0	0,0
	ВСЬОГО	211 390,5	2,75	18,90	44 138,2	20,88	13,94

ТОП на ринку ОСАЦВ

№	Страхова компанія	Сума страхових платежів, тис.грн.	Питома вага виду у портфелі страховика, %	Приріст страхових платежів, %	Сума страхових виплат, тис.грн.	Рівень виплат, %	Рівень перестраховування, %
1	ТАС СГ	209 301,8	31,72	36,90	117 956,7	56,36	0,00
2	ОРАНТА	190 820,8	67,63	37,89	90 679,2	47,52	0,00
3	КНЯЖА	120 792,6	31,46	46,86	52 450,3	43,42	45,99
4	УСГ	109 161,2	15,18	143,47	44 549,1	40,81	132,45
5	ЄВРОІНС УКРАЇНА	79 221,1	62,55	94,93	41 658,1	52,58	24,30
6	РЗУ УКРАЇНА	74 282,7	23,91	24,07	41 750,5	56,20	-0,01
7	ВУСО	69 782,7	11,44	39,22	40 047,2	57,39	0,00
8	ГАРДІАН	68 447,0	20,10	н/д	39 146,0	57,19	0,00
9	АЛЬФА-ГАРАНТ	59 225,0	70,23	39,95	32 451,0	54,79	2,64
10	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	55 522,0	12,78	17,00	36 904,0	66,47	0,00
11	ОБЕРІГ	53 582,8	73,83	56,16	35 944,2	67,08	2,89
12	ARX	53 136,9	6,80	33,63	25 693,9	48,35	0,00
13	УНІКА	53 049,8	6,66	81,16	28 862,1	54,41	0,00
14	ІНГО	51 277,0	7,25	60,17	25 561,0	49,85	0,00
15	ЕТАПОН	41 878,0	60,21	94,33	19 490,0	46,54	0,00
16	УНІВЕРСАЛЬНА	28 199,9	8,39	84,32	15 008,3	53,22	0,00
17	САЛАМАНДРА	27 805,0	64,06	129,45	8 806,0	31,67	0,00
18	КРАЇНА	24 415,0	31,86	17,84	9 746,2	39,92	0,00
19	ПЕРША	22 977,0	14,17	н/д	14 773,0	64,29	0,00
20	БРОКБІЗНЕС	22 730,7	28,16	59,61	16 238,9	71,44	0,00
21	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	21 324,7	49,04	8,88	14 907,3	69,91	0,00
22	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	12 003,2	15,78	33,66	6 114,9	50,94	0,00
23	ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ	11 105,4	7,87	101,64	6 334,8	57,04	0,00
24	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	9 652,2	80,41	-8,96	5 278,0	54,68	0,00
25	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	2 734,6	1,53	14,71	2 384,6	87,20	0,00
	ВСЬОГО	1 472 429,1	19,55	59,16	772 735,3	52,48	15,11

ТОП на ринку обов'язкового страхування "Зелена карта"

№	Страхова компанія	Сума страхових платежів, тис.грн.	Питома вага виду у портфелі страховика, %	Приріст страхових платежів, %	Сума страхових виплат, тис.грн.	Рівень виплат, %	Рівень перестраховування, %
1	УСГ	274 316,6	38,14	22,99	146 532,5	53,42	125,60
2	ГАРДІАН	227 177,0	66,72	н/д	38 685,0	17,03	14,05
3	ТАС СГ	149 010,7	22,59	61,27	54 208,5	36,38	10,04
4	КНЯЖА	126 962,4	33,06	66,79	27 461,8	21,63	51,96
5	ПЕРША	81 273,0	50,14	н/д	34 274,0	42,17	12,13
6	ІНГО	72 742,0	10,29	145,23	41 309,0	56,79	10,01
7	РЗУ УКРАЇНА	60 860,9	19,59	45,33	18 849,9	30,97	30,39
8	ВУСО	58 411,8	9,57	-	37 512,9	64,22	17,04
9	ОРАНТА	43 048,2	15,26	-7,50	26 323,3	61,15	22,17
10	ARX	25 154,8	3,22	-	2 924,8	11,63	17,57
	ВСЬОГО	1 118 957,4	22,57	119,56	428 081,7	38,26	46,20

ТОП на ринку добровільного страхування на випадок хвороби

№	Страхова компанія	Сума страхових платежів, тис.грн.	Питома вага виду у портфелі страховика, %	Приріст страхових платежів, %	Сума страхових виплат, тис.грн.	Рівень виплат, %	Рівень перестраховання, %
1	УНІКА	48 016,6	6,0	-14,5	14 595,3	30,4	0,0
2	ВУСО	40 128,0	6,6	-28,3	8 475,2	21,1	0,0
3	УНІВЕРСАЛЬНА	10 213,7	3,0	431,0	2 874,2	28,1	0,0
4	ТАС СГ	6 279,4	1,0	-14,0	243,4	3,9	0,0
5	УЛЬТРА АЛЬЯНС	3 757,1	3,65	н/д	81,0	2,16	59,95
6	ГАРДІАН	1 692,0	0,50	н/д	87,0	5,14	0,00
7	PZU УКРАЇНА	1 046,2	0,3	3,4	13,3	1,3	0,0
8	БРОКБІЗНЕС	521,8	0,65	-55,47	0,0	0,00	0,04
9	САПАМАНДРА	355,0	0,82	84,90	0,0	0,00	0,00
10	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	269,5	2,25	-64,54	45,3	16,81	0,00
11	КРАЇНА	218,8	0,29	-99,51	416,6	190,40	0,00
12	КНЯЖА	70,0	0,02	30,60	0,0	0,00	0,00
13	ПЕРША	53,0	0,0	н/д	0,0	0,0	0,0
14	УСГ	34,6	0,00	332,50	0,0	0,00	0,00
15	ЄВРОІНС УКРАЇНА	22,3	0,02	-25,67	0,0	0,00	0,00
16	АЛЬФА-ГАРАНТ	21,0	0,0	-85,7	4,0	19,0	0,0
17	ОРАНТА	16,8	0,0	-95,7	11,4	67,9	0,0
18	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	15,0	0,00	-92,23	0,0	0,00	0,00
19	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	10,8	0,0	-96,3	0,0	0,0	0,0
20	ARX	7,8	0,0	-97,0	0,0	0,0	0,0
21	ОБЕРІГ	4,6	0,0	-82,8	0,0	0,0	0,0
22	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	0,6	0,00	-95,38	0,0	0,00	0,00
ВСЬОГО		112 754,6	1,73	-33,94	26 846,7	23,81	2,00

ТОП на ринку страхування туристів

№	Страхова компанія	Сума страхових платежів, тис.грн.	Питома вага виду у портфелі страховика, %	Приріст страхових платежів, %	Сума страхових виплат, тис.грн.	Рівень виплат, %	Рівень перестраховання, %
1	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ	22 293,0	79,44	-55,56	8 776,0	39,37	0,65
2	ARX	18 072,8	2,31	-8,24	8 587,7	47,52	0,00
3	ГАРДІАН	16 605,0	4,88	н/д	91,0	0,55	0,00
4	PZU УКРАЇНА	15 228,8	4,90	-64,42	6 823,7	44,81	1,35
5	ВУСО	14 268,9	2,34	-46,26	4 982,4	34,92	0,00
6	УНІВЕРСАЛЬНА	11 092,1	3,30	-24,52	725,9	6,54	0,00
7	КНЯЖА	9 613,5	2,50	-34,28	3 571,9	37,16	2,07
8	ТАС СГ	8 559,9	1,30	-79,52	4 457,3	52,07	0,00
9	УНІКА	5 237,5	0,66	-26,20	5 913,6	112,91	0,00
10	ІНГО	4 389,0	0,62	-13,55	1 192,0	27,16	0,57
11	УСГ	3 122,8	0,43	-40,84	551,9	17,67	0,00
12	ПЕРША	2 751,0	1,70	н/д	810,0	29,44	0,00
13	ОРАНТА	2 719,4	0,96	-48,23	1 813,0	66,67	0,00
14	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	1 533,0	0,35	-49,20	1 948,0	127,07	0,00
15	БРОКБІЗНЕС	1 036,0	1,28	-30,35	142,2	13,73	0,00
16	ІНТЕР-ПЛЮС	805,0	6,28	н/д	99,0	12,30	0,12
17	ЕТАЛОН	626,0	0,90	-63,48	168,0	26,84	0,00
18	САПАМАНДРА	626,0	1,44	166,38	87,0	13,90	0,00
19	УЛЬТРА АЛЬЯНС	528,5	0,51	н/д	42,7	8,08	35,10
20	ОБЕРІГ	366,6	0,51	13,29	17,1	4,66	0,00
21	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	328,7	0,76	-24,25	71,8	21,84	0,00
22	ЄВРОІНС УКРАЇНА	274,4	0,22	-92,70	22,2	8,09	0,00
23	КРАЇНА	246,3	0,32	-28,92	0,0	0,00	0,00
24	АЛЬФА-ГАРАНТ	75,0	0,09	-23,47	3,0	4,00	0,00
ВСЬОГО		140 399,2	1,93	-42,56	50 897,4	36,25	0,54

ТОП на ринку добровільного страхування вантажів і багажу

№	Страхова компанія	Сума страхових платежів, тис.грн.	Питома вага виду у портфелі страховика, %	Приріст страхових платежів, %	Сума страхових виплат, тис.грн.	Рівень виплат, %	Рівень перестраховання, %
1	ІНГО	49 664,0	7,03	527,49	5 734,0	11,55	31,72
2	УСГ	25 310,7	3,52	139,07	400,2	1,58	31,21
3	УЛЬТРА АПЬЯНС	13 642,8	13,27	н/д	0,0	0,00	54,76
4	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	12 863,9	7,19	80,95	135,3	1,05	9,14
5	КВОРУМ	10 614,6	99,72	43,23	1 251,4	11,79	33,77
6	МЕГАПОЛІС СТ	9 747,0	62,20	н/д	316,0	3,24	0,00
7	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	7 662,0	1,76	603,58	0,0	0,00	4,84
8	УНІКА	7 438,8	0,93	-48,83	524,5	7,05	20,66
9	PZU УКРАЇНА	7 271,5	2,34	20,37	44,4	0,61	40,51
10	ARX	7 210,2	0,92	309,30	47,5	0,66	4,62
11	ALLIANZ УКРАЇНА	4 371,2	39,84	-82,05	1 378,2	31,53	18,96
12	ВУСО	3 150,3	0,52	220,25	68,6	2,18	19,50
13	САЛАМАНДРА	2 696,0	6,21	28,14	0,0	0,00	25,93
14	УНІВЕРСАЛЬНА	2 667,8	0,79	70,70	0,0	0,00	-1,87
15	КНЯЖА	2 431,4	0,63	741,90	0,0	0,00	9,12
16	ПЕРША	2 278,0	1,41	н/д	0,0	0,00	36,96
17	ТАС СГ	2 194,5	0,33	40,67	13,5	0,62	38,44
18	ОБЕРІГ	1 027,6	1,42	-30,07	0,0	0,00	17,06
19	ЄВРОІНС УКРАЇНА	1 020,1	0,81	-67,66	0,0	0,00	33,90
20	БРОКБІЗНЕС	1 013,5	1,26	-53,11	0,0	0,00	4,33
21	КРАЇНА	810,2	1,06	49,43	0,0	0,00	11,97
22	ПРОСТО-СТРАХУВАННЯ	582,9	1,34	63,32	0,0	0,00	3,24
23	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ	576,8	0,76	-4 469,70	0,0	0,00	9,88
24	ОРАНТА	516,5	0,18	80,85	0,0	0,00	3,23
25	ІНТЕР-ПЛЮС	436,0	3,40	н/д	0,0	0,00	11,24
ВСЬОГО		177 198,3	2,52	86,01	9 913,6	5,59	25,89

ТОП на ринку добровільного страхування фінансових ризиків

№	Страхова компанія	Сума страхових платежів, тис.грн.	Питома вага виду у портфелі страховика, %	Приріст страхових платежів, %	Сума страхових виплат, тис.грн.	Рівень виплат, %	Рівень перестраховання, %
1	ВУСО	38 054,3	6,24	113,83	4 237,5	11,14	4,90
2	ARX	31 225,6	3,99	747,00	2 621,7	8,40	3,66
3	УНІКА	26 843,1	3,37	-32,16	27 661,2	103,05	39,57
4	УНІВЕРСАЛЬНА	21 347,2	6,35	4 711,18	1 725,4	8,08	-0,01
5	ІНГО	13 320,0	1,88	-173,44	0,0	0,00	70,70
6	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	12 743,5	7,13	960,19	0,0	0,00	24,83
7	ТАС СГ	7 194,9	1,09	-32,16	920,1	12,79	0,00
8	ЕТАЛОН	6 821,0	9,81	89,68	4,0	0,06	0,00
9	УЛЬТРА АПЬЯНС	4 474,7	4,35	н/д	0,0	0,00	64,87
10	ПЕРША	1 185,0	0,73	н/д	10,0	0,84	0,00
11	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ	662,0	2,36	-93,61	433,0	65,41	0,00
12	ALLIANZ УКРАЇНА	202,7	1,85	-105,69	4 680,5	2 309,08	-36,36
13	САЛАМАНДРА	106,0	0,24	-97,26	0,0	0,00	0,00
14	ІНТЕР-ПЛЮС	92,0	0,72	н/д	2,0	2,17	0,00
15	БРОКБІЗНЕС	82,1	0,10	-23,84	0,0	0,00	64,92
16	КРАЇНА	23,2	0,03	-81,88	0,0	0,00	0,00
17	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	7,0	0,00	-92,39	33,0	471,43	0,00
18	ГАРДІАН	7,0	0,00	н/д	0,0	0,00	0,00
19	PZU УКРАЇНА	3,9	0,00	-99,91	1 188,7	30 479,49	0,00
20	ОБЕРІГ	3,3	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00
ВСЬОГО		164 398,5	2,83	121,85	43 517,1	26,47	17,70

ТОП на ринку обов'язкового страхування цивільної авіації

№	Страхова компанія	Сума страхових платежів, тис.грн.	Питома вага виду у портфелі страховика, %	Приріст страхових платежів, %	Сума страхових виплат, тис.грн.	Рівень виплат, %	Рівень перестраховання, %
1	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	10 920,0	2,51	-23 334,04	0,00	0,00	59,21
2	УНІВЕРСАЛЬНА	8 434,8	2,51	199,48	0,00	0,00	84,46
3	УЛЬТРА АПЬЯНС	6 354,8	6,18	н/д	0,00	0,00	92,91
4	БРОКБІЗНЕС	3 445,4	4,27	1 335,58	0,00	0,00	40,85
5	ІНГО	299,0	0,04	-94,29	0,00	0,00	0,00
6	УСГ	288,3	0,04	-93,37	0,00	0,00	25,15
7	PZU УКРАЇНА	102,4	0,03	-82,63	0,00	0,00	257,91
8	АЛЬФА-ГАРАНТ	0,4	0,00	-	0,00	0,00	0,00
	ВСЬОГО	29 845,1	1,08	126,41	0,00	0,00	71,16

ТОП10 на ринку страхування сільськогосподарської продукції

№	Страхова компанія	Сума страхових платежів, тис.грн.	Питома вага виду у портфелі страховика, %	Приріст страхових платежів, %	Сума страхових виплат, тис.грн.	Рівень виплат, %	Рівень перестраховання, %
1	ОРАНТА	770,9	0,27	-7,50	236,5	30,68	0,00
2	PZU УКРАЇНА	612,2	0,20	-65,72	0,0	0,00	28,21
3	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	67,0	0,02	26,42	0,0	0,00	0,00
4	ТАС СГ	53,2	0,01	-9,22	0,0	0,00	0,00
5	УНІВЕРСАЛЬНА	35,4	0,01	302,27	6,0	16,95	0,00
6	ГАРДІАН	22,0	0,01	-	0,0	0,00	-163,64
7	БРОКБІЗНЕС	11,3	0,01	-	0,0	0,00	0,00
8	САЛАМАНДРА	8,0	0,02	-	0,0	0,00	0,00
9	ПЕРША	6,0	0,00	-	0,0	0,00	0,00
10	АЛЬФА-ГАРАНТ	1,0	0,00	-	0,0	0,00	0,00
	ВСЬОГО	1 587,0	0,06	-42,08	242,5	15,28	8,61

ТОП на ринку добровільного страхування водного транспорту

№	Страхова компанія	Сума страхових платежів, тис.грн.	Питома вага виду у портфелі страховика, %	Приріст страхових платежів, %	Сума страхових виплат, тис.грн.	Рівень виплат, %	Рівень перестраховання, %
1	УСГ	5 553,8	0,77	126,14	0,0	0,00	20,11
2	БРОКБІЗНЕС	14,0	0,02	-61,43	0,0	0,00	0,00
3	ГАРДІАН	10,0	0,00	н/д	0,0	0,00	0,00
4	УНІКА	8,4	0,00	140,00	0,0	0,00	4,76
5	ІНГО	3,0	0,00	-114,85	0,0	0,00	1 166,67
6	АЛЬФА-ГАРАНТ	0,3	0,00	-	0,0	0,00	0,00
	ВСЬОГО	5 589,5	0,20	125,79	0,0	0,00	20,61

24

області України:

Вінницька область

Волинська область

Дніпропетровська область

Донецька область

Житомирська область

Закарпатська область

Запорізька область

Івано-Франківська область

Київ та Київська область

Кіровоградська область

Луганська область

Львівська область

Миколаївська область

Одеська область

Полтавська область

Рівненська область

Сумська область

Тернопільська область

Харківська область

Херсонська область

Хмельницька область

Черкаська область

Чернігівська область

Чернівецька область

Вінницька область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВІПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	КНЯЖА	28 151,4	3 286,2	17 569,8	43,5	172,6	469,1	527,1	147,0	5 098,2	837,9	7 678,3
2	ARX	19 649,6	15 782,3	1 389,8	416,1	46,8	430,4	214,7	0,0	1 139,5	230,0	н/д
3	СГ ТАС	18 633,2	3 285,0	9 907,3	419,2	102,6	407,1	284,0	65,8	2 948,9	1 213,3	8 930,7
4	ОРАНТА	12 480,7	95,1	10 155,0	96,3	29,3	346,0	53,3	0,0	1 485,9	219,8	3 331,4
5	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	10 570,3	10 145,0	450,9	-366,6	4,6	298,1	14,6	0,0	0,0	23,7	4 995,0
6	PZU УКРАЇНА	8 605,9	4 236,3	2 312,3	62,5	95,7	25,1	251,3	10,3	1 428,5	184,0	3 292,1
7	КРАЇНА	7 557,3	498,2	2 684,6	4 133,0	5,8	54,2	0,0	6,5	0,0	175,1	1 341,2
8	ІНГО	4 588,0	2 313,7	545,7	0,0	2,3	235,7	16,7	0,0	1 374,1	99,8	1 120,0
	ВСЬОГО	110 236,5	39 641,7	45 015,4	4 804,0	459,8	2 265,6	1 361,6	229,6	13 475,1	2 983,7	30 688,7

Волинська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВІПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	СГ ТАС	40 051,6	4 826,0	8 659,2	1 223,6	381,4	406,7	732,1	32,0	20 219,9	3 570,7	22 428,0
2	PZU УКРАЇНА	16 573,2	3 829,5	4 784,8	136,6	426,6	463,8	686,0	28,4	5 408,1	809,2	8 489,1
3	ОРАНТА	8 723,0	300,2	4 645,7	20,3	21,0	1 192,5	32,5	0,1	2 224,8	285,9	2 891,9
4	КНЯЖА	5 689,8	374,6	1 727,0	23,2	26,5	422,3	60,2	0,0	2 998,4	57,6	1 283,3
5	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	4 965,4	3 993,8	298,0	0,0	3,3	323,2	19,4	0,0	0,0	327,8	1 033,7
6	ARX	3 972,8	2 701,7	403,9	35,9	2,1	277,7	51,7	5,4	156,0	338,4	н/д
7	ІНГО	2 409,8	203,5	334,8	0,0	1,0	594,4	18,7	0,0	1 035,3	222,0	1 338,5
8	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	944,6	255,8	644,5	0,0	4,9	13,0	0,0	0,0	0,0	26,4	255,2
9	КРАЇНА	867,4	79,8	283,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	503,9	231,1
	ВСЬОГО	84 197,6	16 564,8	21 780,8	1 439,6	866,9	3 694,4	1 600,6	66,0	32 042,6	6 141,9	37 950,8

Дніпропетровська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВІПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	66 241,9	47 333,3	9 043,3	4,3	33,4	2 332,8	122,2	5 523,6	0,0	1 848,9	28 972,0
2	ARX	65 683,1	30 296,7	4 582,6	381,6	16,7	26 494,7	358,0	928,5	1 878,5	745,8	н/д
3	СГ ТАС	26 779,1	5 868,1	13 979,6	390,8	143,3	461,9	367,1	82,0	3 698,4	1 788,0	13 195,2
4	PZU УКРАЇНА	21 516,7	7 160,4	7 604,0	591,3	369,1	1 081,6	712,9	54,6	3 298,5	644,4	8 614,1
5	ІНГО	16 074,2	5 706,2	1 526,9	5 021,0	4,3	1 551,8	32,7	436,7	1 385,7	408,8	11 274,9
6	ОРАНТА	11 602,6	409,1	9 895,4	96,5	23,9	63,2	80,3	231,8	632,5	169,9	4 546,2
7	КНЯЖА	10 031,7	1 244,4	4 799,6	1 987,9	47,0	868,0	126,6	0,0	697,8	260,5	4 209,3
8	КРАЇНА	9 040,7	2 096,3	1 312,8	5 459,7	16,5	16,5	0,0	0,0	0,0	139,0	1 107,9
9	ІНТЕР-ПЛЮС	685,0	41,0	0,0	43,0	212,0	31,0	0,0	261,0	0,0	97,0	0,2
10	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	463,7	95,5	349,6	0,0	1,7	10,3	0,0	0,0	0,0	6,6	139,5
	ВСЬОГО	228 118,6	100 250,9	53 093,8	13 976,1	867,8	32 911,9	1 799,7	7 518,3	11 591,3	6 108,9	72 059,3

Донецька область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВІПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	СГ ТАС	9 036,0	828,4	5 137,1	2 057,8	9,9	64,8	32,7	0,0	636,2	269,1	11 889,9
2	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	5 561,3	88,0	4 818,5	219,8	103,1	69,1	0,0	0,0	0,0	262,8	2 926,0
3	ARX	1 020,0	907,1	81,6	0,0	0,5	0,0	8,8	0,0	16,9	5,2	н/д
4	PZU УКРАЇНА	763,3	227,0	311,6	5,2	7,3	12,5	22,0	0,8	162,0	15,1	59,1
	ВСЬОГО	16 380,7	2 050,4	10 348,8	2 282,8	120,8	146,3	63,5	0,8	815,0	552,3	14 875,0

Житомирська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВІПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	СГ ТАС	40 879,4	14 700,4	15 809,3	6,5	160,0	1 597,5	422,4	23,1	6 113,5	2 046,8	21 703,8
2	КНЯЖА	8 887,9	610,1	4 872,1	811,0	39,9	134,0	180,4	0,0	1 880,7	359,7	2 511,1
3	ОРАНТА	8 243,0	270,2	5 269,7	167,4	64,2	1 658,5	55,9	0,0	364,4	392,7	2 692,9
4	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	4 737,3	3 647,3	268,9	0,0	48,2	737,2	1,4	0,0	0,0	34,3	1 832,6
5	PZU УКРАЇНА	3 330,4	929,5	1 419,8	44,5	78,6	10,6	136,8	4,3	613,8	92,4	2 120,6
6	ARX	3 086,1	2 469,5	265,4	36,8	16,3	100,0	21,8	70,8	24,3	81,2	н/д
7	ІНГО	2 540,7	1 594,6	273,9	0,0	54,7	2,4	11,0	0,0	250,6	353,5	989,9
8	КРАЇНА	665,9	62,0	275,5	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	324,7	255,3
	ВСЬОГО	72 370,7	24 283,7	28 454,7	1 066,2	461,9	4 243,6	829,7	98,3	9 247,3	3 685,4	32 106,2

Закарпатська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВІПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	СГ ТАС	26 098,8	6 875,3	4 668,4	1,0	23,7	644,5	363,7	150,2	11 869,2	1 502,8	10 945,2
2	ОРАНТА	17 809,2	298,7	6 275,1	150,0	99,1	1 309,4	160,6	0,2	9 051,8	464,3	2 679,5
3	PZU УКРАЇНА	10 504,5	2 418,4	2 908,1	77,2	138,7	243,8	313,0	37,1	4 006,1	362,1	5 262,0
4	КНЯЖА	10 196,9	414,1	2 312,5	0,2	34,7	195,2	209,7	0,0	6 947,9	82,8	2 736,4
5	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	9 522,8	6 626,7	873,2	0,0	0,6	1 458,4	47,4	0,0	0,0	516,6	38 197,5
6	ARX	7 108,4	4 790,8	1 311,7	134,8	6,7	428,6	118,2	0,0	63,5	253,9	н/д
7	ІНГО	5 123,5	377,2	743,6	26,4	60,3	7,5	45,0	0,0	3 250,9	612,6	801,9
8	КРАЇНА	942,5	101,3	836,8	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	4,1	332,9
	ВСЬОГО	87 306,5	21 902,4	19 929,3	389,6	363,7	4 287,7	1 257,6	187,5	35 189,4	3 799,3	60 955,4

Запорізька область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВІПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	40 168,5	18 664,6	6 811,0	447,0	96,1	1 749,4	340,6	524,7	0,0	11 535,1	23 483,6
2	СГ ТАС	26 349,9	1 548,1	3 380,1	19 502,9	22,5	132,6	88,2	0,0	1 326,1	349,4	5 710,6
3	ARX	16 120,5	11 214,3	2 109,3	853,1	12,4	555,8	236,1	21,2	818,8	299,5	н/д
4	ІНГО	7 160,3	22,2	275,2	6 601,7	128,8	62,3	4,0	2,5	48,7	15,0	3 119,7
5	PZU УКРАЇНА	6 511,6	1 849,7	1 359,4	42,1	116,6	61,7	276,9	838,7	1 692,9	273,6	1 796,4
6	КРАЇНА	4 102,8	811,1	555,7	2 683,1	0,7	6,3	0,0	23,6	0,0	22,4	504,8
7	ОРАНТА	3 129,8	463,9	2 118,5	21,8	7,6	11,3	17,2	145,3	319,1	25,1	2 335,0
8	КНЯЖА	2 624,2	248,6	1 732,1	0,2	4,3	40,9	43,7	0,0	528,5	26,0	1 219,9
9	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	2 109,4	150,0	1 586,9	181,9	66,5	10,1	0,0	0,0	0,0	114,0	560,7
10	ПРОСТО СТРАХУВАННЯ	1 071,0	-22,9	1 037,2	1,5	23,7	8,0	0,0	0,0	0,0	23,5	1 421,0
	ВСЬОГО	109 348,1	34 949,7	20 965,3	30 335,3	479,2	2 638,4	1 006,6	1 556,1	4 734,0	12 683,5	40 151,7

м.Київ та Київська обл.

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВІПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	ІНГО	600 882,9	71 999,3	35 736,8	289 749,9	35 420,2	31 278,2	3 248,7	49 068,1	37 467,2	46 914,5	207 151,7
2	ARX	528 670,3	191 461,3	28 611,2	149 595,3	357,2	69 312,8	15 269,2	4 812,1	17 334,4	51 916,8	н/д
3	КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	178 850,0	38 118,0	2 742,0	42 030,0	552,0	40 737,0	0,0	12 864,0	0,0	41 807,0	25 794,0
4	АРСЕНАП СТРАХУВАННЯ	167 849,0	95 727,4	23 420,2	33 806,3	814,5	7 491,3	596,4	1 533,1	0,0	4 459,7	82 575,9
5	СГ ТАС	158 569,4	55 019,8	42 346,9	15 510,1	2 564,5	4 708,5	1 874,4	1 579,7	19 154,4	15 811,1	90 936,3
6	PZU УКРАЇНА	125 901,1	24 120,0	24 256,6	36 584,3	2 904,8	4 301,0	7 459,2	5 685,1	14 759,7	5 830,4	58 376,3
7	КНЯЖА	101 314,9	32 327,5	12 512,8	30 911,6	14 759,1	1 981,3	672,7	322,0	5 302,3	2 525,6	44 651,2
8	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	72 363,0	16 587,7	11 090,8	39 537,5	327,7	949,7	0,0	539,0	0,0	3 330,6	24 233,0
9	ОРАНТА	68 398,0	2 702,2	50 387,7	1 386,2	276,2	1 910,7	1 050,9	137,7	7 850,4	2 696,0	59 449,5
10	ВІ ДІ СТРАХУВАННЯ	60 624,0	60 551,6	0,0	0,0	0,0	72,4	0,0	0,0	0,0	0,0	21 015,2
11	КРАЇНА	33 085,6	8 610,6	5 316,3	16 180,8	491,5	278,9	0,0	338,5	0,0	1 868,9	31 319,2
12	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ	28 062,0	0,0	0,0	0,0	4 444,0	0,0	22 293,0	258,0	0,0	1 067,0	9 210,0
13	ПРОСТО СТРАХУВАННЯ	26 495,1	10 143,5	10 933,0	1 684,7	262,3	1 089,7	179,3	543,7	0,0	1 658,9	12 852,0
14	ІНТЕР-ПЛЮС	12 139,0	1 651,0	0,0	126,0	98,0	194,0	805,0	175,0	0,0	9 090,0	1 015,8
15	КВОРУМ	10 644,8	0,0	0,0	0,0	-0,8	31,0	0,0	10 614,6	0,0	0,0	1 255,1
16	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	718,6	96,7	575,3	0,0	10,6	16,9	0,0	0,0	0,0	19,1	506,8
	ВСЬОГО	2 174 567,6	609 116,7	247 929,6	657 102,8	63 281,7	164 353,4	53 448,8	88 470,6	101 868,4	188 995,7	670 342,0

Івано-Франківська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВІПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	СГ ТАС	27 997,4	2 470,6	12 274,3	0,0	79,7	184,5	564,3	0,0	11 732,2	691,9	10 595,6
2	КНЯЖА	20 460,4	3 106,8	6 134,0	1,8	248,0	1 672,7	4 452,8	0,0	4 428,5	415,8	7 250,6
3	ОРАНТА	9 821,2	416,0	5 310,4	30,7	55,9	2 778,0	82,3	0,0	876,3	271,6	2 734,0
4	АРСЕНАП СТРАХУВАННЯ	5 635,4	4 883,6	491,2	0,0	8,4	152,0	72,2	0,0	0,0	28,0	1 287,3
5	ARX	5 571,1	1 764,3	342,5	3 013,1	2,7	352,9	27,6	0,0	45,8	22,1	н/д
6	PZU УКРАЇНА	3 789,3	452,4	1 425,0	46,5	110,1	220,3	418,4	5,1	901,2	210,4	1 156,0
7	ПРОСТО СТРАХУВАННЯ	2 652,9	1 273,7	1 267,1	6,0	23,6	25,0	13,8	0,0	0,0	43,7	2 169,5
8	ІНГО	1 813,6	336,9	295,6	4,2	0,9	209,7	23,6	0,0	403,2	539,5	514,2
9	КРАЇНА	874,5	239,0	171,1	13,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	449,6	225,6
	ВСЬОГО	78 615,7	14 943,3	27 711,1	3 115,2	531,0	5 595,1	5 654,9	5,1	18 387,2	2 672,6	25 932,8

Луганська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВІПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	СГ ТАС	1 038,4	297,6	328,8	0,0	0,9	0,0	11,3	0,0	385,7	14,1	283,9
2	PZU УКРАЇНА	228,0	122,9	82,9	0,1	0,2	0,0	0,9	0,6	17,4	3,1	131,4
3	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	0,8	0,0	0,0	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	153,5
	ВСЬОГО	1 267,2	420,5	411,7	0,6	1,2	0,0	12,2	0,6	403,1	17,4	568,8

Кіровоградська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВІПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	СГ ТАС	13 947,0	3 339,9	8 161,1	0,0	80,0	131,5	277,0	2,1	1 588,4	367,0	4 706,0
2	ОРАНТА	6 394,6	1 102,2	4 611,2	86,0	65,8	176,5	71,9	0,0	108,1	172,9	2 347,0
3	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	6 159,3	5 266,7	300,6	0,0	21,7	555,1	1,0	0,0	0,0	14,1	1 468,1
4	ARX	3 224,3	2 565,3	474,1	38,8	1,3	66,1	18,8	0,0	42,7	17,3	н/д
5	КРАЇНА	2 211,2	109,5	2 036,7	0,0	8,5	12,6	0,0	0,0	0,0	44,0	658,9
6	PZU УКРАЇНА	1 842,6	224,8	937,0	166,9	35,4	49,5	98,0	4,1	268,7	58,2	1 029,3
7	ІНГО	1 504,5	505,5	316,6	33,7	3,5	241,8	15,3	0,0	381,7	6,3	333,2
8	КНЯЖА	731,3	46,8	613,9	0,0	4,8	1,1	20,0	0,0	40,8	3,9	271,8
	ВСЬОГО	36 014,7	13 160,8	17 451,1	325,5	220,9	1 234,2	502,0	6,2	2 430,3	683,8	10 814,3

Львівська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВІПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	КНЯЖА	68 237,8	7 937,0	15 591,0	360,8	200,4	324,2	1 381,0	50,3	41 239,5	1 153,6	23 606,7
2	PZU УКРАЇНА	40 015,2	11 960,2	10 433,3	1 396,5	840,8	1 484,1	1 892,5	516,2	9 664,3	1 827,2	16 824,7
3	ARX	33 681,9	23 980,5	3 600,2	1 176,7	104,2	1 571,4	708,3	846,1	610,1	1 084,4	н/д
4	СГ ТАС	32 284,9	5 204,8	10 322,0	93,8	107,4	177,0	732,4	0,0	13 869,7	1 777,9	18 193,6
5	ІНГО	26 350,9	6 977,3	4 420,2	1 396,1	21,6	457,3	600,5	97,3	10 046,7	2 333,9	37 299,4
6	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	23 119,4	20 138,6	2 369,6	0,0	4,2	214,8	43,8	0,0	0,0	348,5	8 473,0
7	ОРАНТА	22 344,6	600,1	10 782,2	175,4	101,9	2 417,8	120,0	0,0	7 643,2	504,0	7 941,0
8	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС	3 685,0	711,5	912,4	1 966,3	0,0	35,0	0,0	37,8	0,0	22,0	1 140,0
9	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	1 393,0	129,0	956,8	112,6	37,8	42,5	0,0	0,0	0,0	114,3	519,7
10	КРАЇНА	573,8	117,6	409,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	46,4	68,9
	ВСЬОГО	251 686,4	77 756,7	59 797,4	6 678,2	1 418,3	6 724,1	5 478,5	1 547,8	83 073,4	9 212,1	114 067,0

Миколаївська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВІПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	СГ ТАС	44 851,1	2 089,5	2 438,2	39 068,1	308,2	149,0	61,2	0,0	340,1	396,8	6 655,8
2	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	7 921,9	6 260,8	1 195,1	0,0	1,6	317,8	13,6	0,0	0,0	133,0	3 162,0
3	КНЯЖА	6 766,4	858,0	2 955,9	0,0	7,5	58,1	50,0	1 910,2	722,6	204,0	1 364,8
4	ОРАНТА	5 896,9	118,9	5 055,5	33,9	38,7	105,0	36,0	0,9	441,3	66,7	1 438,3
5	ІНГО	3 773,5	1 080,3	730,1	381,4	0,6	44,0	57,7	0,0	1 231,7	247,7	1 225,2
6	PZU УКРАЇНА	3 158,9	427,5	1 689,5	59,1	174,0	0,0	299,4	0,3	414,9	94,2	1 514,1
7	ПРОСТО СТРАХУВАННЯ	3 038,0	132,1	2 787,8	6,8	12,7	5,9	8,6	39,2	0,0	44,9	1 726,5
8	ARX	2 726,1	2 050,1	484,5	1,4	0,1	65,4	23,4	0,0	75,8	25,6	н/д
	ВСЬОГО	78 132,8	13 017,2	17 336,4	39 550,6	543,4	745,2	549,8	1 950,6	3 226,4	1 213,0	17 086,7

Одеська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВІПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	КНЯЖА	65 957,6	2 214,2	17 262,1	2,5	65,3	102,8	935,5	0,0	45 099,2	276,0	14 123,5
2	СГ ТАС	22 902,6	4 679,1	10 168,2	0,0	176,3	1 124,2	324,6	251,3	5 338,2	840,8	10 512,3
3	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	20 354,0	17 046,3	1 621,5	0,0	7,3	1 415,9	73,9	0,8	0,0	188,4	11 813,7
4	PZU УКРАЇНА	18 962,4	2 318,7	3 405,5	6 617,2	233,6	42,2	396,0	46,3	4 769,3	1 133,7	5 545,3
5	ARX	17 491,3	14 107,0	1 818,3	29,6	16,6	274,8	266,1	121,8	681,5	175,7	н/д
6	ОРАНТА	11 321,0	165,6	8 485,0	144,0	94,6	204,3	145,1	0,0	1 866,7	215,7	3 546,0
7	КРАЇНА	3 825,0	938,8	2 046,0	0,6	1,4	27,2	0,0	415,4	0,0	395,5	1 057,9
	ВСЬОГО	160 813,9	41 469,7	44 806,6	6 794,0	595,1	3 191,3	2 141,2	835,6	57 754,8	3 225,8	46 598,7

Полтавська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВІПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	ARX	26 562,5	20 017,0	2 390,5	224,3	28,1	2 095,3	197,5	303,8	759,7	546,2	н/д
2	ОРАНТА	12 698,8	501,8	10 300,1	153,4	175,8	463,5	89,4	0,0	603,3	411,5	4 028,0
3	СГ ТАС	12 553,3	3 041,5	6 210,2	0,0	100,1	526,4	262,0	0,0	1 208,1	1 205,0	4 636,2
4	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	10 901,0	8 302,0	1 187,6	0,0	23,9	1 227,4	39,4	3,5	0,0	117,3	3 769,2
5	ІНГО	6 467,1	1 645,6	1 129,7	0,0	24,3	322,9	26,4	0,0	3 126,3	191,8	6 107,3
6	КРАЇНА	5 291,4	480,9	4 361,7	196,3	21,6	69,6	0,0	19,3	0,0	142,1	1 325,8
7	PZU УКРАЇНА	3 012,5	1 208,4	669,8	25,8	92,2	42,8	220,4	2,4	460,6	290,1	1 425,2
8	КНЯЖА	2 256,5	720,3	1 222,6	0,2	6,2	4,8	31,3	0,0	223,9	47,2	913,8
	ВСЬОГО	79 743,1	35 917,6	27 472,2	600,0	472,3	4 752,5	866,5	328,9	6 381,9	2 951,2	22 205,5

Тернопільська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВІПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	СГ ТАС	47 423,6	5 636,2	11 059,6	0,0	46,9	311,4	563,8	0,0	26 660,6	3 145,1	16 467,6
2	КНЯЖА	10 268,4	710,6	6 857,8	277,9	47,1	33,5	304,1	0,0	1 778,0	259,4	3 274,9
3	ОРАНТА	9 239,3	359,7	5 814,0	53,0	66,8	1 289,2	91,8	0,0	1 102,0	462,8	2 606,3
4	ARX	4 829,3	3 416,5	596,1	54,2	1,9	166,9	91,5	10,0	331,1	161,2	н/д
5	PZU УКРАЇНА	4 749,4	1 869,3	1 299,4	67,6	73,8	327,8	95,4	4,5	860,6	150,9	1 526,5
6	ІНГО	3 500,9	1 039,2	534,3	0,0	1,2	52,2	20,2	0,0	1 771,4	82,5	979,3
7	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	2 887,1	2 322,3	446,7	0,0	17,7	68,1	14,1	0,0	0,0	18,3	1 119,1
8	ПРОСТО СТРАХУВАННЯ	1 947,9	166,3	1 215,5	314,2	47,8	25,2	88,4	0,0	0,0	90,5	617,9
9	КРАЇНА	999,9	82,5	419,7	0,0	19,6	5,0	0,0	0,0	0,0	473,1	376,1
10	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	421,4	2,1	404,3	0,0	5,4	0,5	0,0	0,0	0,0	9,1	735,5
	ВСЬОГО	86 267,1	15 604,7	28 647,4	766,9	328,1	2 279,8	1 269,3	14,5	32 503,6	4 852,9	27 703,2

Рівненська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВИПЛАТИ Всього по регіоні
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	СГ ТАС	13 092,6	2 043,8	5 412,3	820,4	67,5	325,7	265,1	0,0	3 337,6	820,1	6 984,6
2	ОРАНТА	12 261,0	271,0	7 593,7	160,7	111,6	2 641,3	78,2	0,0	1 040,1	364,4	4 574,4
3	PZU УКРАЇНА	11 579,5	2 675,1	1 367,0	58,6	175,6	158,2	391,2	2,0	5 595,8	1 156,1	5 928,7
4	ARX	5 346,9	4 180,1	507,4	191,6	17,6	345,7	32,1	0,0	18,7	53,7	н/д
5	АРСЕНАП СТРАХУВАННЯ	4 451,4	3 826,5	376,0	0,0	27,5	187,7	9,7	0,0	0,0	24,0	1 738,7
6	КНЯЖА	4 271,4	357,3	2 649,2	0,3	21,8	104,1	105,5	0,0	897,5	135,7	1 151,4
7	КРАЇНА	1 283,3	188,2	763,4	0,0	14,0	26,6	0,0	0,0	0,0	291,2	329,0
	ВСЬОГО	52 286,0	13 542,1	18 669,0	1 231,6	435,5	3 789,3	881,7	2,0	10 889,7	2 845,1	20 706,8

Сумська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВИПЛАТИ Всього по регіоні
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	СГ ТАС	10 367,1	2 376,3	5 673,5	0,0	19,1	192,9	184,9	0,0	1 460,8	459,6	4 871,0
2	ОРАНТА	7 036,0	335,8	4 442,2	104,7	75,7	472,2	100,9	0,2	1 252,2	252,1	1 935,4
3	КНЯЖА	4 818,0	641,8	3 416,2	0,6	28,6	64,9	41,2	0,0	454,7	169,9	1 216,7
4	АРСЕНАП СТРАХУВАННЯ	3 751,8	2 656,3	369,7	0,0	25,7	639,5	33,3	0,0	0,0	27,3	1 409,0
5	ARX	1 955,4	1 550,6	195,5	4,4	0,5	42,3	18,6	46,8	77,1	19,7	н/д
6	PZU УКРАЇНА	1 550,3	387,4	656,4	22,6	56,5	0,8	109,9	1,1	275,6	40,2	1 233,9
7	ПРОСТО СТРАХУВАННЯ	449,6	75,4	351,3	12,0	3,3	0,7	6,8	0,0	0,0	0,1	119,9
8	КРАЇНА	440,3	93,0	19,5	0,0	0,0	6,1	0,0	0,0	0,0	321,8	0,0
	ВСЬОГО	30 368,4	8 116,5	15 124,2	144,3	209,4	1 419,4	495,5	48,0	3 520,3	1 290,7	10 785,9

Харківська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВИПЛАТИ Всього по регіоні
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	АРСЕНАП СТРАХУВАННЯ	25 837,3	20 571,8	2 972,6	45,0	154,3	1 083,2	34,5	72,8	0,0	903,0	9 605,3
2	СГ ТАС	17 293,8	4 035,6	6 858,5	0,0	57,3	1 865,4	320,5	8,3	3 535,4	612,9	7 437,8
3	ARX	16 385,7	12 294,3	1 877,2	340,4	2,0	529,3	251,9	15,9	716,9	357,9	н/д
4	ОРАНТА	15 329,5	847,4	12 461,8	100,7	66,2	115,6	127,8	0,0	1 296,5	313,5	4 174,4
5	PZU УКРАЇНА	15 223,0	5 277,9	4 179,9	1 364,2	225,6	215,9	555,8	21,8	2 191,2	1 190,6	9 270,7
6	ІНГО	5 243,4	1 061,6	500,4	2 138,8	295,2	784,0	24,6	9,3	371,6	57,9	3 222,2
7	КНЯЖА	4 378,9	552,5	2 965,5	12,1	17,5	0,0	107,2	1,9	665,7	56,5	1 663,6
8	КРАЇНА	2 660,2	407,6	1 619,1	386,5	1,3	4,8	0,0	7,0	0,0	234,0	439,9
9	ПРОСТО СТРАХУВАННЯ	2 641,0	1 470,8	1 014,9	6,9	10,3	62,3	4,5	0,0	0,0	71,3	809,7
10	АСКО-ДОНБАС ПІВНІЧНИЙ	391,2	47,1	316,3	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	24,7	86,1
	ВСЬОГО	105 384,0	46 566,5	34 766,1	4 394,6	832,9	4 660,4	1 426,8	137,0	8 777,3	3 822,4	36 709,7

Хмельницька область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВИПЛАТИ Всього по регіоні
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	СГ ТАС	36 597,9	3 695,3	11 738,0	12 334,6	70,6	471,6	272,2	0,0	6 827,5	1 188,2	14 720,0
2	ARX	8 200,5	7 223,1	691,7	10,0	7,6	46,1	29,1	24,0	88,1	80,7	н/д
3	ОРАНТА	8 098,6	446,6	5 779,5	97,7	72,7	810,5	55,8	0,1	555,5	280,2	3 347,4
4	АРСЕНАП СТРАХУВАННЯ	6 218,7	5 015,1	472,4	0,0	46,8	635,4	12,1	4,2	0,0	32,7	3 000,0
5	PZU УКРАЇНА	6 011,5	940,9	1 230,9	59,2	142,6	49,7	326,2	1,8	2 999,9	260,2	1 494,8
6	ІНГО	4 604,5	2 241,1	1 071,5	0,0	4,0	25,0	23,3	50,1	1 129,4	60,0	1 383,2
7	КНЯЖА	1 618,3	0,0	972,2	0,0	7,0	8,5	58,7	0,0	533,7	38,2	786,4
8	КРАЇНА	327,7	0,0	61,4	0,0	18,7	1,9	0,0	0,0	0,0	245,6	292,5
	ВСЬОГО	71 677,7	19 562,0	22 017,7	12 501,5	369,9	2 048,8	777,4	80,2	12 134,1	2 185,9	25 024,3

Херсонська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВИПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	ARX	2 796,9	2 427,4	230,1	53,2	0,2	1,4	21,7	3,7	137,6	-78,4	н/д
2	СГ ТАС	2 129,1	95,3	1 527,5	0,0	1,2	5,7	9,8	0,0	439,6	49,8	1 062,6
3	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	1 200,3	1 160,4	36,7	0,0	0,7	0,0	1,7	0,0	0,0	0,8	175,8
4	ОРАНТА	848,0	5,1	724,1	1,8	0,0	0,0	1,4	0,0	108,2	7,4	137,8
5	PZU УКРАЇНА	832,7	230,2	213,2	7,0	21,4	0,0	34,8	1,4	310,8	13,9	304,9
6	ІНГО	706,0	245,0	208,4	0,0	0,0	3,2	2,8	0,0	227,3	19,3	311,5
7	КНЯЖА	410,0	0,0	250,9	0,0	3,8	0,0	20,2	0,0	132,7	2,4	176,8
	ВСЬОГО	8 923,1	4 163,4	3 191,1	62,0	27,4	10,4	92,4	5,0	1 356,1	15,3	2 169,4

Черкаська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВИПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	СГ ТАС	22 609,1	6 445,4	10 032,2	0,0	111,9	973,1	389,4	0,0	3 130,0	1 527,1	12 272,2
2	КНЯЖА	13 746,8	2 137,0	8 182,6	1 440,8	64,2	179,0	176,3	0,0	1 376,9	190,0	6 113,5
3	ОРАНТА	13 444,4	819,6	10 961,6	133,5	74,4	477,8	122,7	0,1	494,5	360,2	6 709,1
4	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	7 115,0	4 983,9	1 712,7	1,2	35,5	204,6	32,4	0,0	0,0	144,5	4 171,2
5	ARX	3 067,3	2 324,7	458,7	29,0	7,2	55,2	22,8	0,0	76,6	93,0	н/д
6	ІНГО	2 846,2	346,8	1 014,1	0,0	6,4	141,7	73,4	0,0	1 233,0	31,0	1 169,6
7	ПРОСТО СТРАХУВАННЯ	1 923,3	880,6	960,5	0,2	3,7	9,5	0,0	0,0	0,0	68,8	634,4
8	PZU УКРАЇНА	1 599,5	603,1	520,5	23,1	54,7	33,1	168,4	0,2	146,7	49,8	328,6
9	КРАЇНА	977,0	216,0	659,9	27,1	0,2	45,5	0,0	0,0	0,0	28,2	841,1
	ВСЬОГО	67 328,6	18 757,2	34 502,9	1 654,9	358,3	2 119,4	985,4	0,3	6 457,7	2 492,7	32 239,7

Чернівецька область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВИПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	КНЯЖА	9 441,4	641,5	3 953,2	0,0	11,9	165,3	75,4	0,0	4 553,5	40,8	4 764,7
2	ІНГО	8 880,0	138,9	1 020,0	177,6	5,6	10,5	78,0	0,0	7 208,5	241,0	2 326,9
3	ОРАНТА	6 469,5	187,8	2 574,3	17,3	17,7	264,2	47,5	0,0	3 192,4	168,3	1 051,1
4	СГ ТАС	3 743,3	72,2	1 237,4	0,0	1,3	14,9	49,6	0,0	2 335,2	32,7	1 736,3
5	PZU УКРАЇНА	2 975,7	1 289,6	644,6	19,3	90,1	9,2	311,6	2,0	375,2	234,1	1 382,8
6	ARX	1 732,3	1 269,6	221,4	27,9	61,0	29,7	36,0	0,0	61,3	25,4	н/д
7	ПРОСТО СТРАХУВАННЯ	1 234,2	17,6	1 084,3	60,5	17,0	12,0	0,0	0,0	0,0	42,8	1 055,9
8	КРАЇНА	303,7	0,0	288,0	0,0	0,7	0,6	0,0	0,0	0,0	14,4	161,8
	ВСЬОГО	34 780,1	3 617,1	11 023,2	302,6	205,2	506,4	598,1	2,0	17 726,0	799,5	12 479,5

Чернігівська область

№	Компанія	Страхові платежі тис. грн.										ВИПЛАТИ Всього по регіону
		ВСЬОГО	КАСКО	ОСАЦВ	ДМС	НВ	Майно	Туристичне	Вантажі	Зел. карта	Інші види	
1	ОРАНТА	10 574,5	501,9	7 178,1	81,2	111,3	1 854,8	97,9	0,1	539,0	210,2	2 961,0
2	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	4 753,0	3 027,7	804,6	0,0	17,6	797,4	8,6	0,0	0,0	97,2	1 860,2
3	СГ ТАС	4 517,6	680,7	1 972,2	747,1	21,9	40,8	107,4	0,0	855,3	92,3	2 077,0
4	КНЯЖА	3 748,7	40,9	2 239,7	0,2	5,0	11,9	34,1	0,0	1 361,6	55,3	2 390,1
5	ARX	2 797,4	1 865,9	493,0	42,2	21,0	296,7	48,9	0,0	0,0	29,6	н/д
6	ІНГО	2 344,1	684,9	599,4	8,0	3,1	114,0	67,2	0,0	797,9	69,6	985,1
7	ПРОСТО СТРАХУВАННЯ	2 035,0	1 221,6	673,1	9,6	48,5	22,3	27,3	0,0	0,0	32,6	2 136,2
8	PZU УКРАЇНА	1 485,1	358,3	571,0	12,7	27,8	185,5	51,9	2,6	239,2	36,2	365,7
9	КРАЇНА	602,5	195,9	294,2	0,0	0,6	83,7	0,0	0,0	0,0	28,1	98,4
	ВСЬОГО	32 857,8	8 577,7	14 825,4	900,9	256,8	3 407,1	443,3	2,7	3 793,0	651,0	12 873,7