



Потребности, мотивы и предпочтения работников финансовой сферы Украины в 2009 году

Цели исследования

- Составить среднестатистический портрет специалиста финансовой (страховой) сферы
- Определить основные аспекты его мотивации, потребностей и предпочтений в 2009 году
- Определить самые привлекательные бренды работодателей на страховом рынке Украины с точки зрения участников исследования

Методология

Базой для исследования была выбрана интернет-аудитория специализированного сайта по страхованию - **forinsurer.com** (уникальная аудитория за период более 48 тыс. человек).

Период проведения опроса: 23 ноября - 6 декабря 2009 года

Анкетирование проводилось анонимно и не имело привязки к персоналиям и компаниям, в которых работают респонденты.

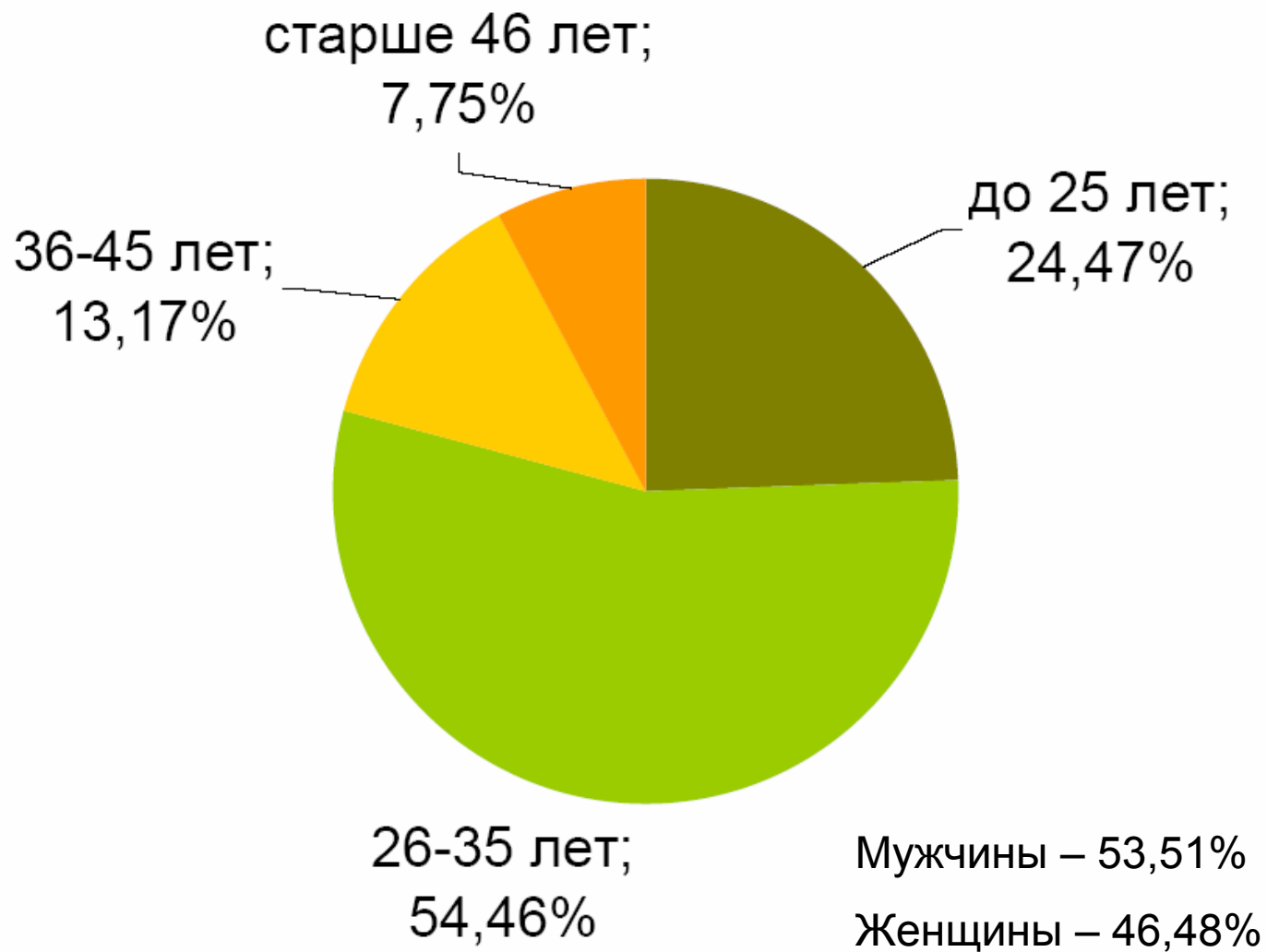
Один пользователь мог заполнить анкету только один раз*.

В опросе приняло участие 1290 респондентов, в т.ч. 81% из Украины (1045 человек).

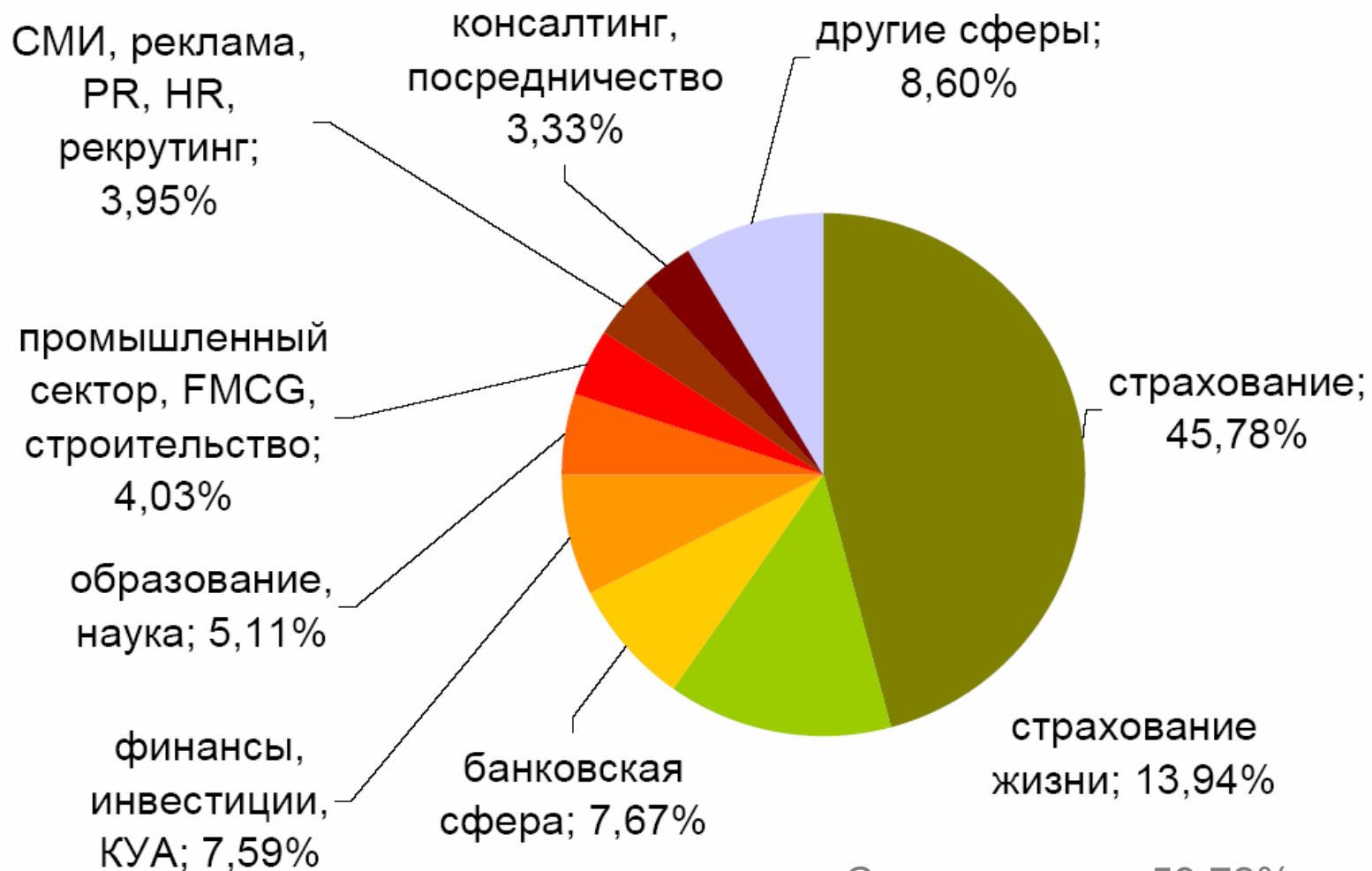
* У некоторых анкета могла появиться не один раз в зависимости от настроек браузера и IP-адреса.

Портрет аудитории

Возраст



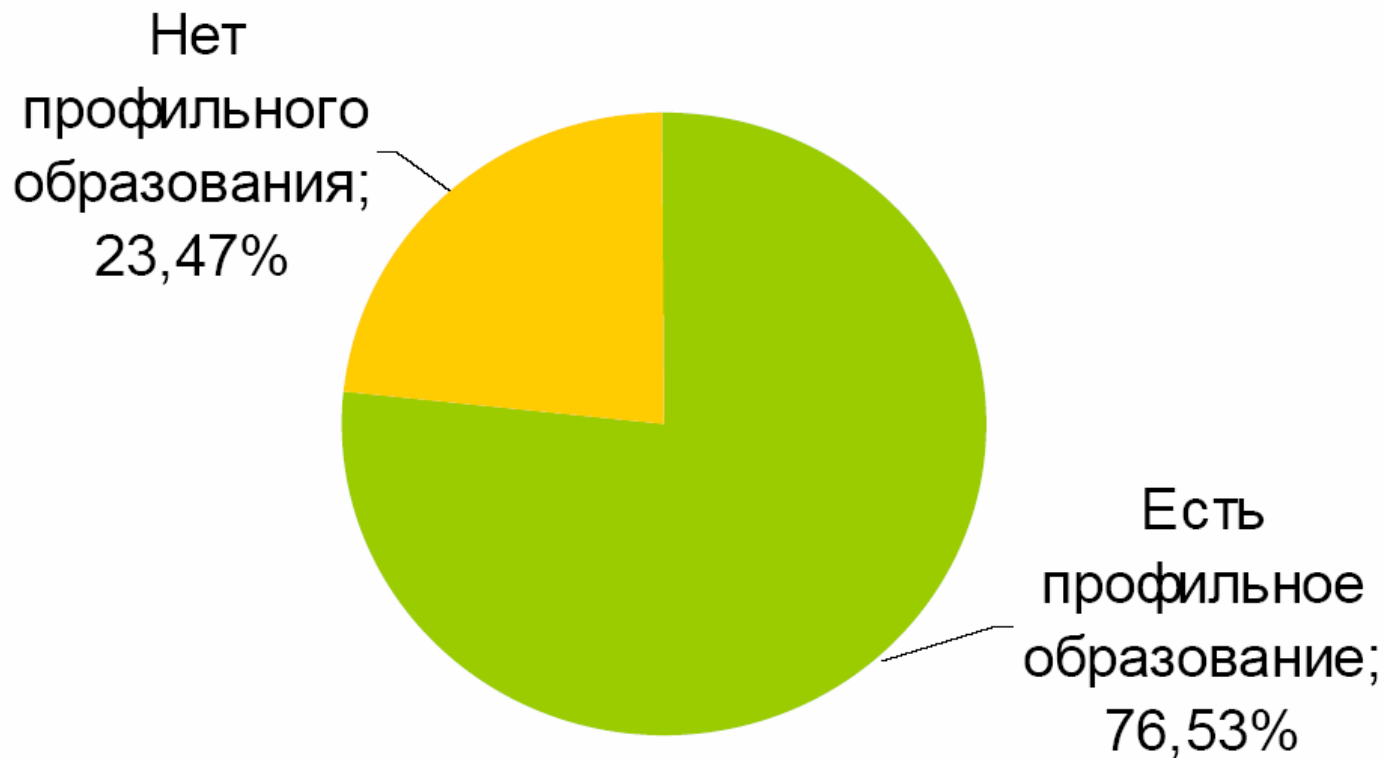
Сфера деятельности



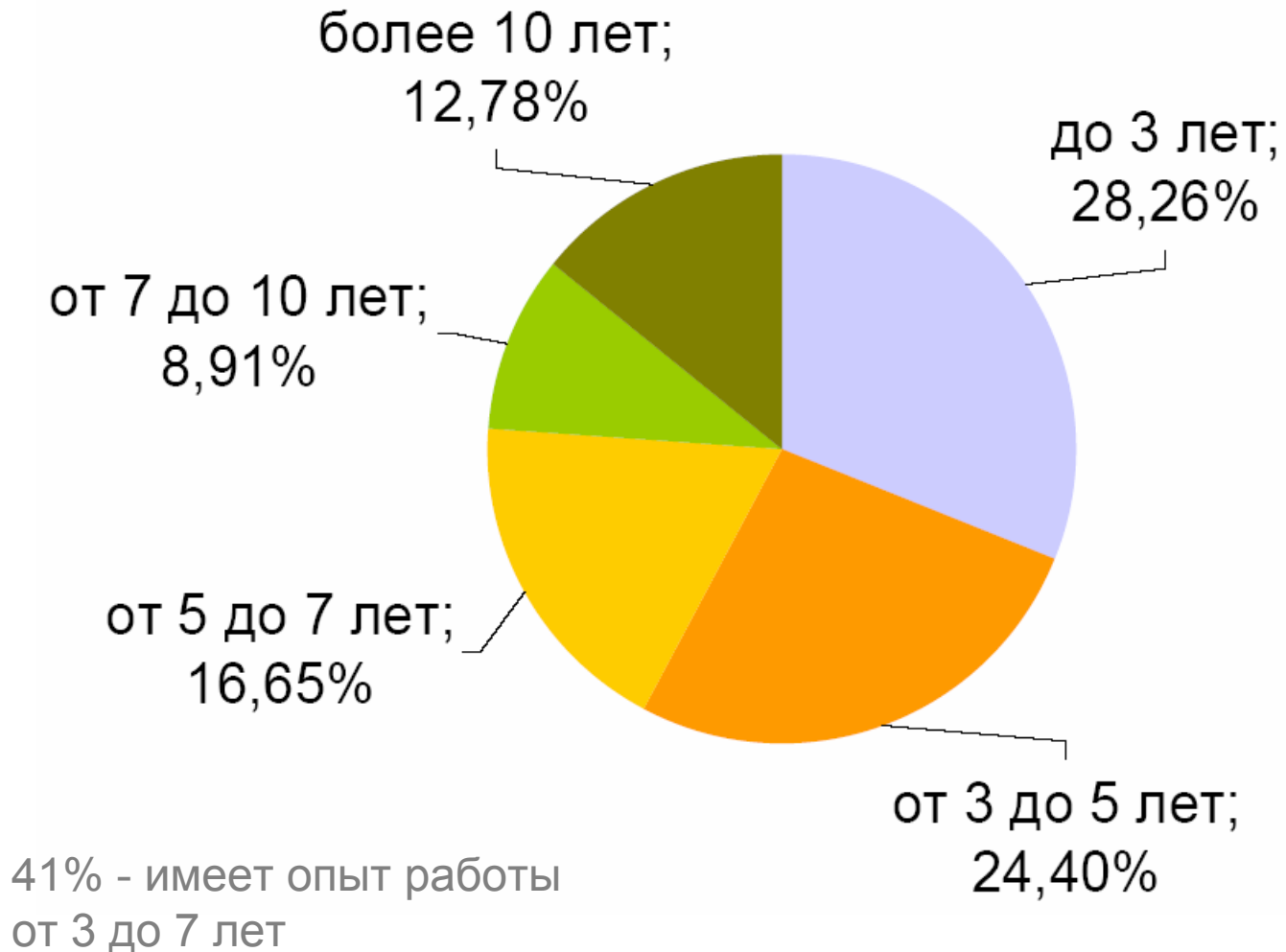
Страхование – 59,72%

Финансы – 74,98%

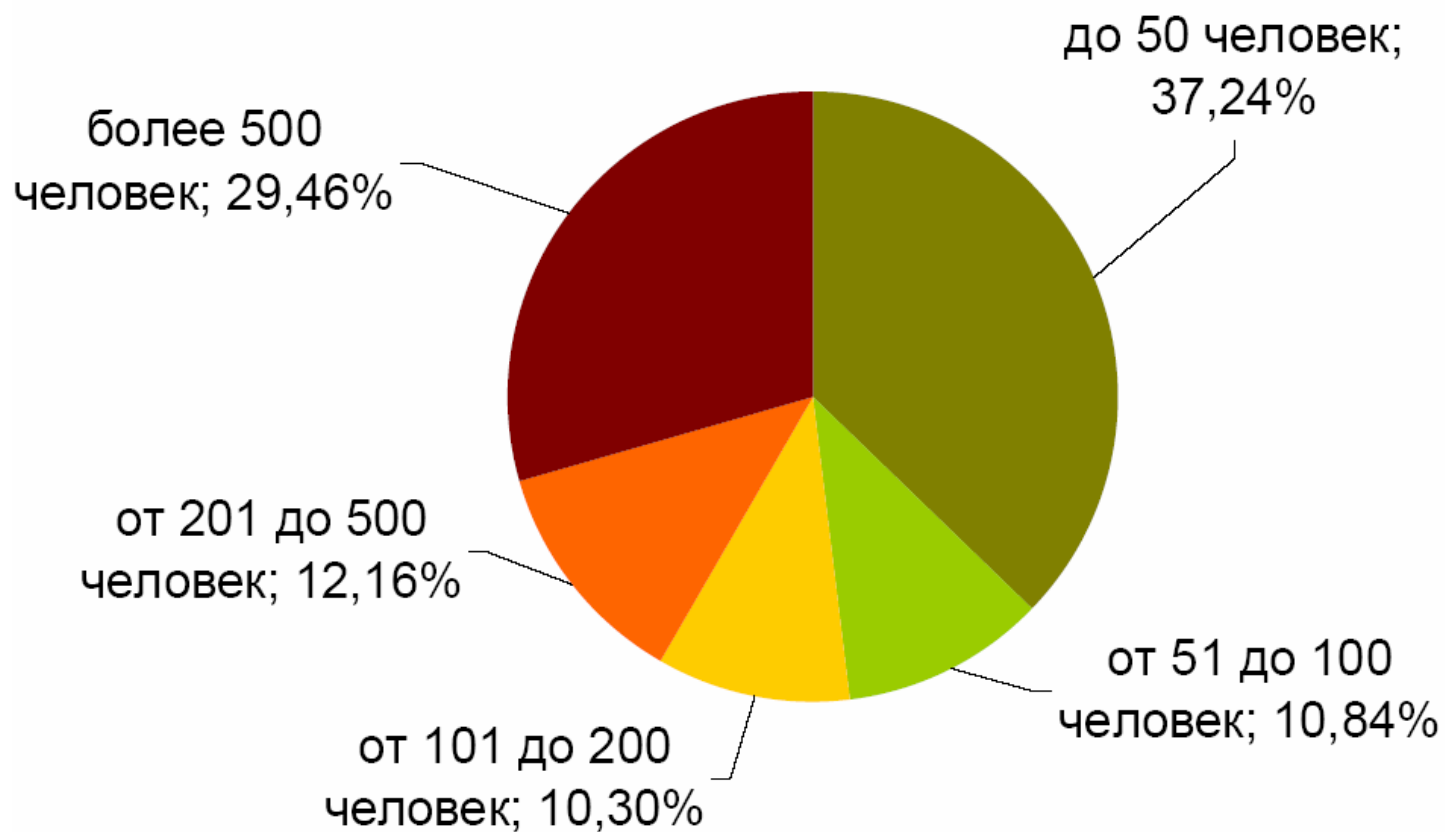
Наличие профильного образования



Опыт работы в профильной сфере

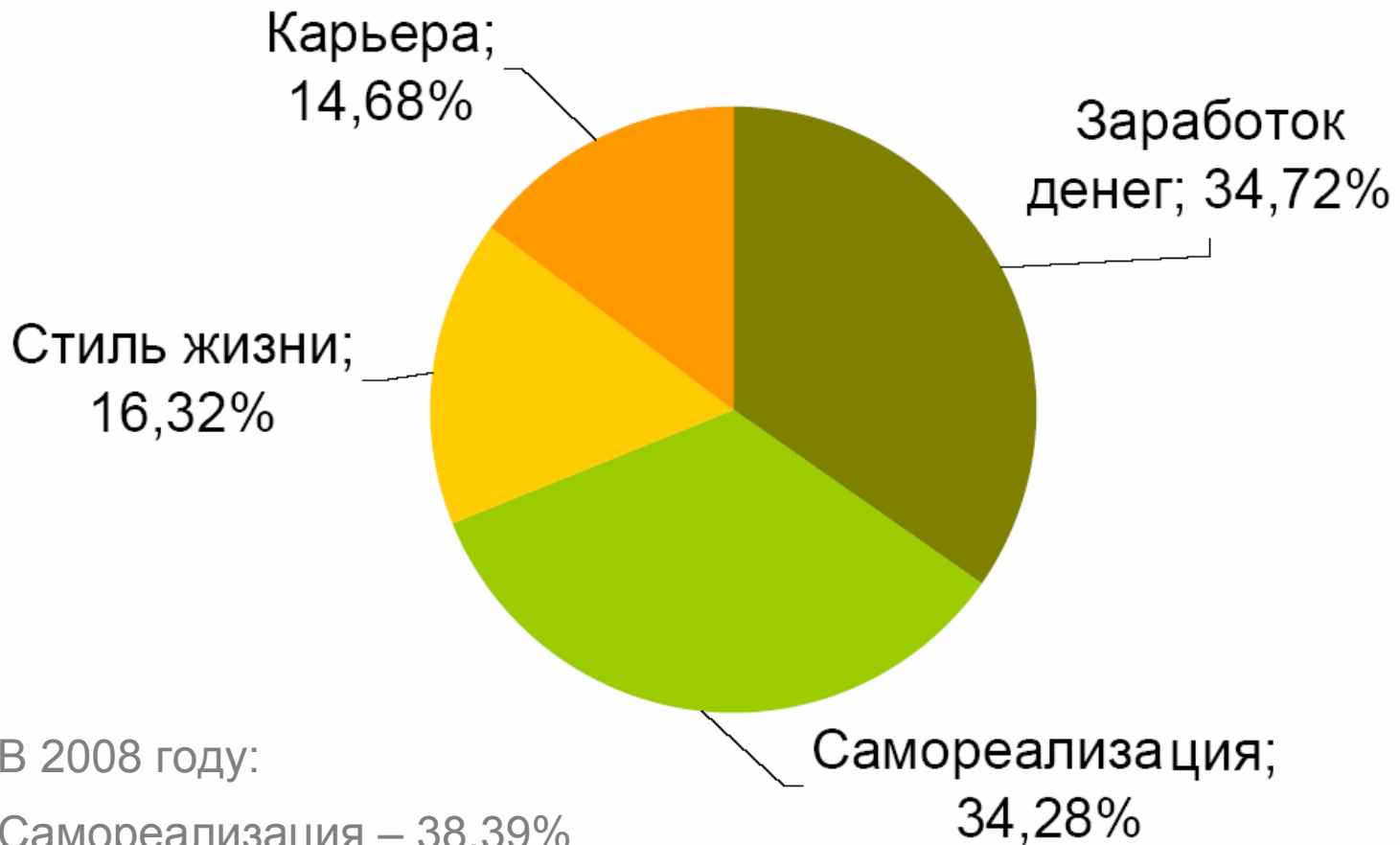


В штате вашей компании работает



Предпочтения в работе

Работа для Вас - это...



В 2008 году:

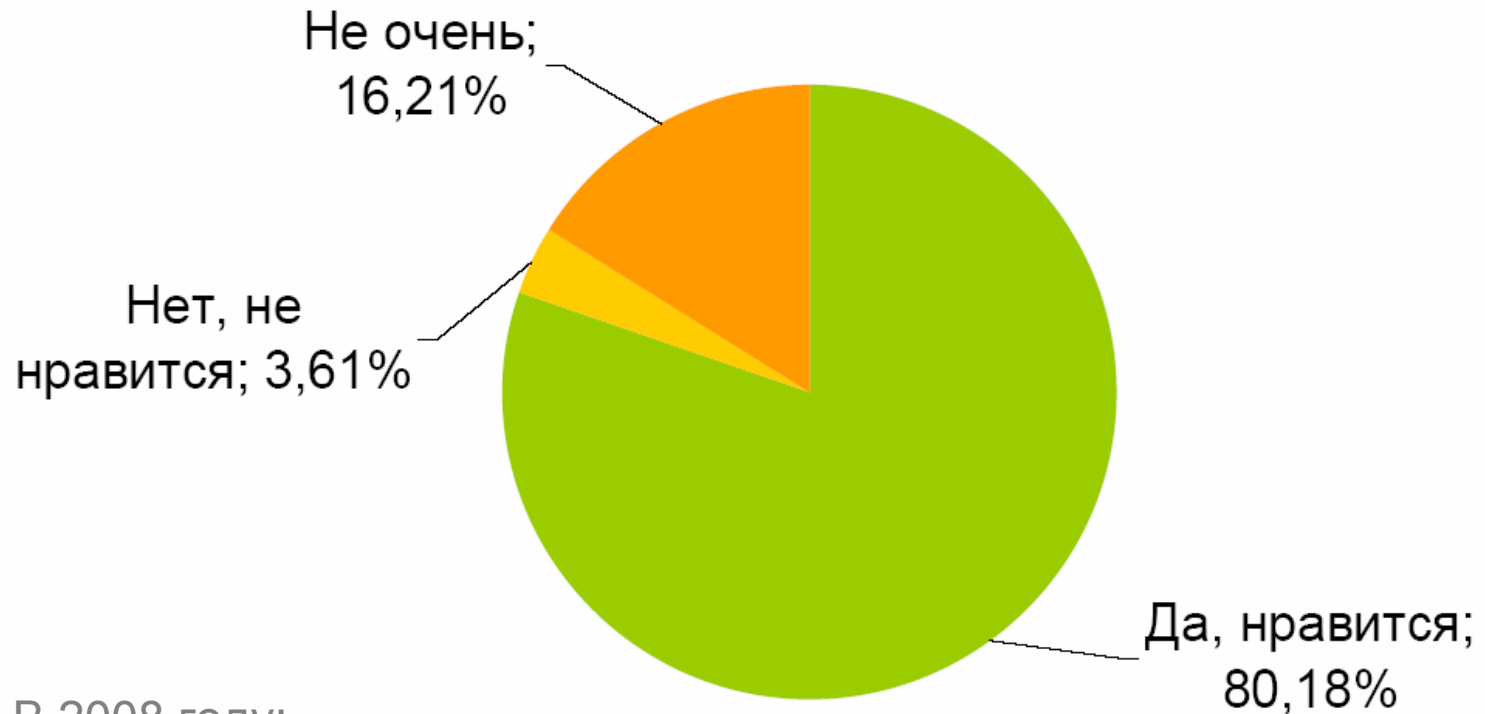
Самореализация – 38,39%

Заработок денег – 30,71%

Карьера – 17,50%

Стиль жизни – 11,79%

Нравится ли Вам ваша работа?



В 2008 году:

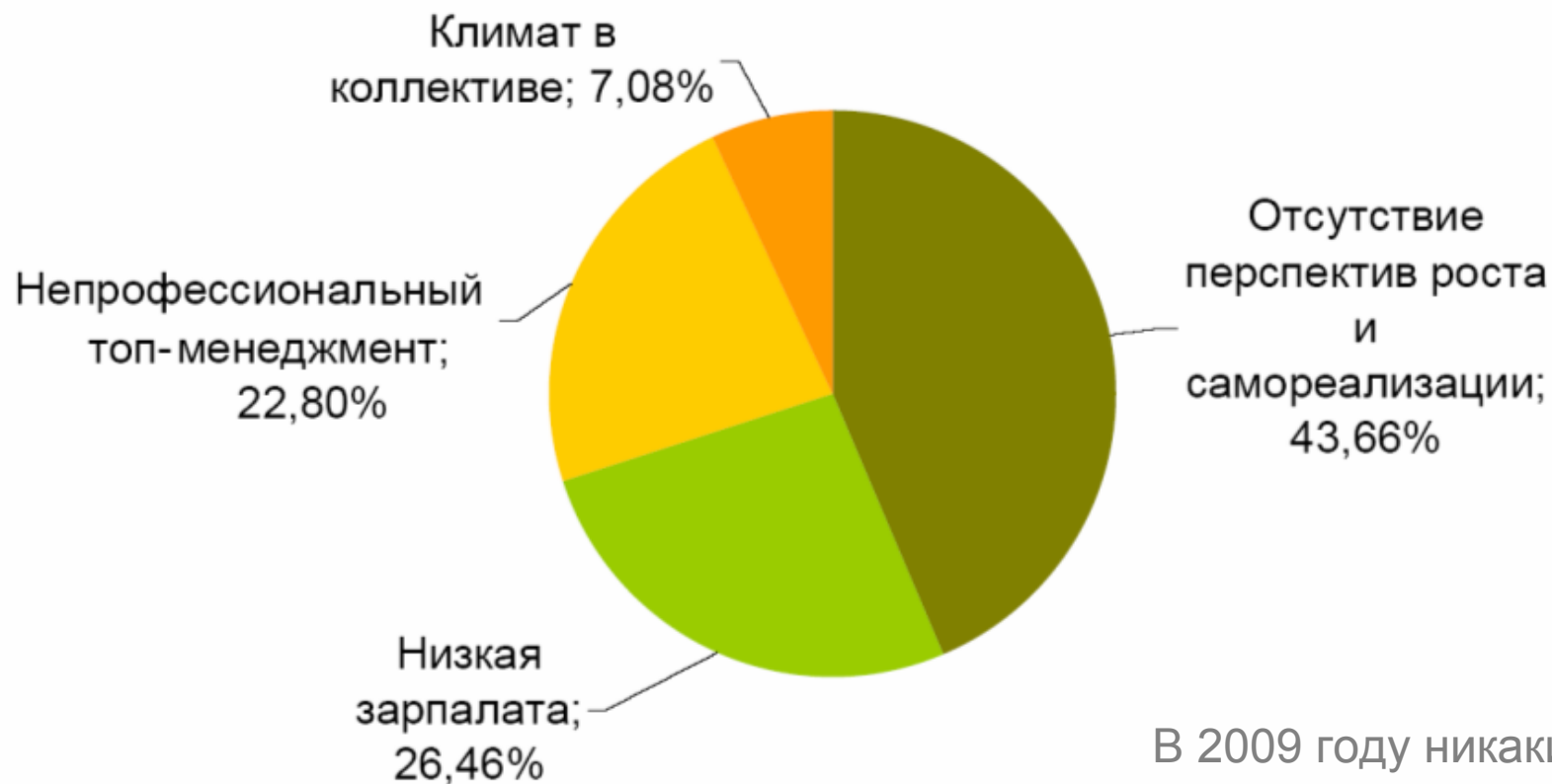
Нравится – 92,23%

Не нравится – 7,77%

Сколько мест работы Вы поменяли за последние 5 лет?

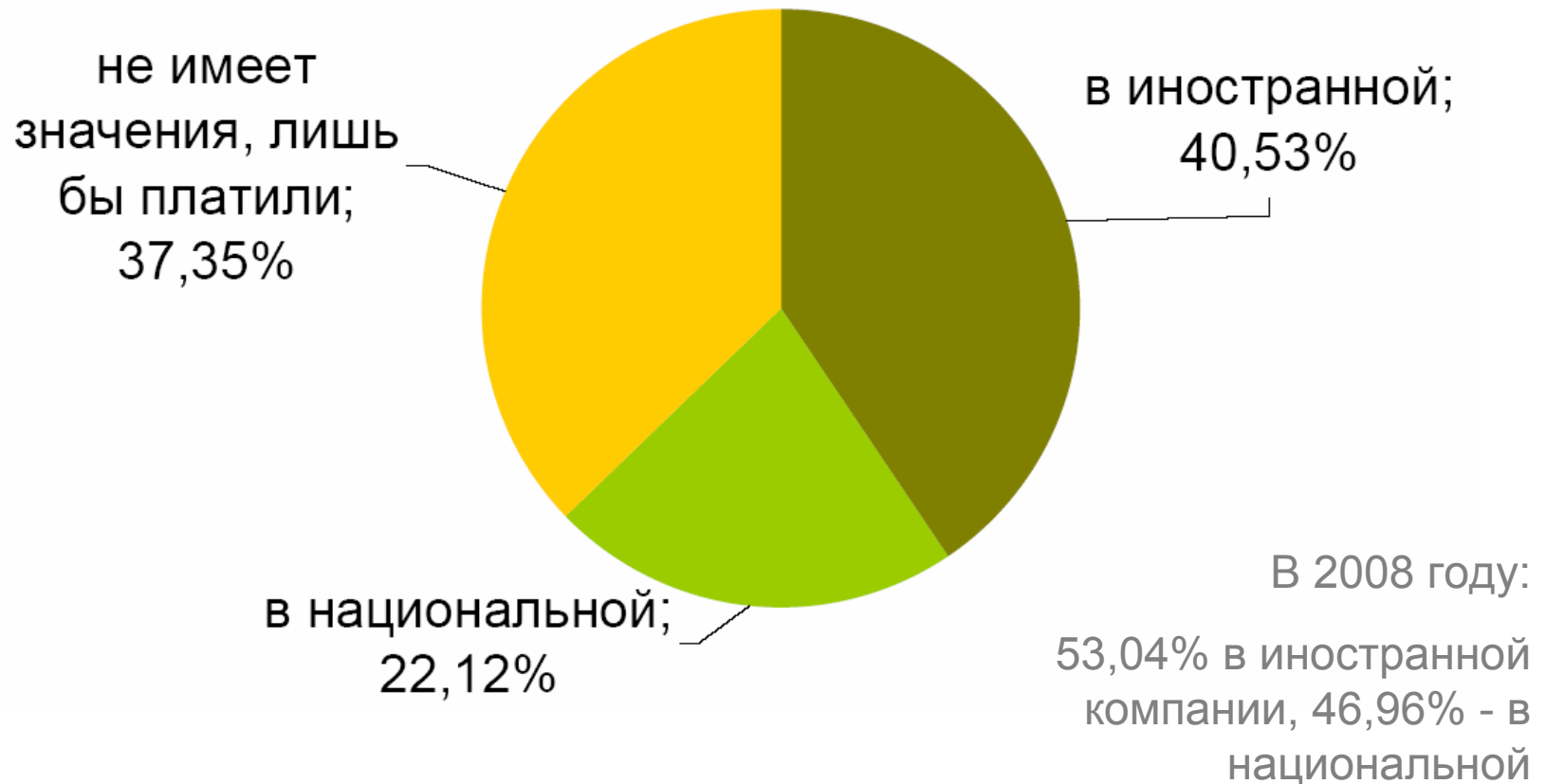


Основные факторы, побуждающие к смене места работы



В 2009 году никаких изменений в факторах не произошло

Предпочтение работы в компании

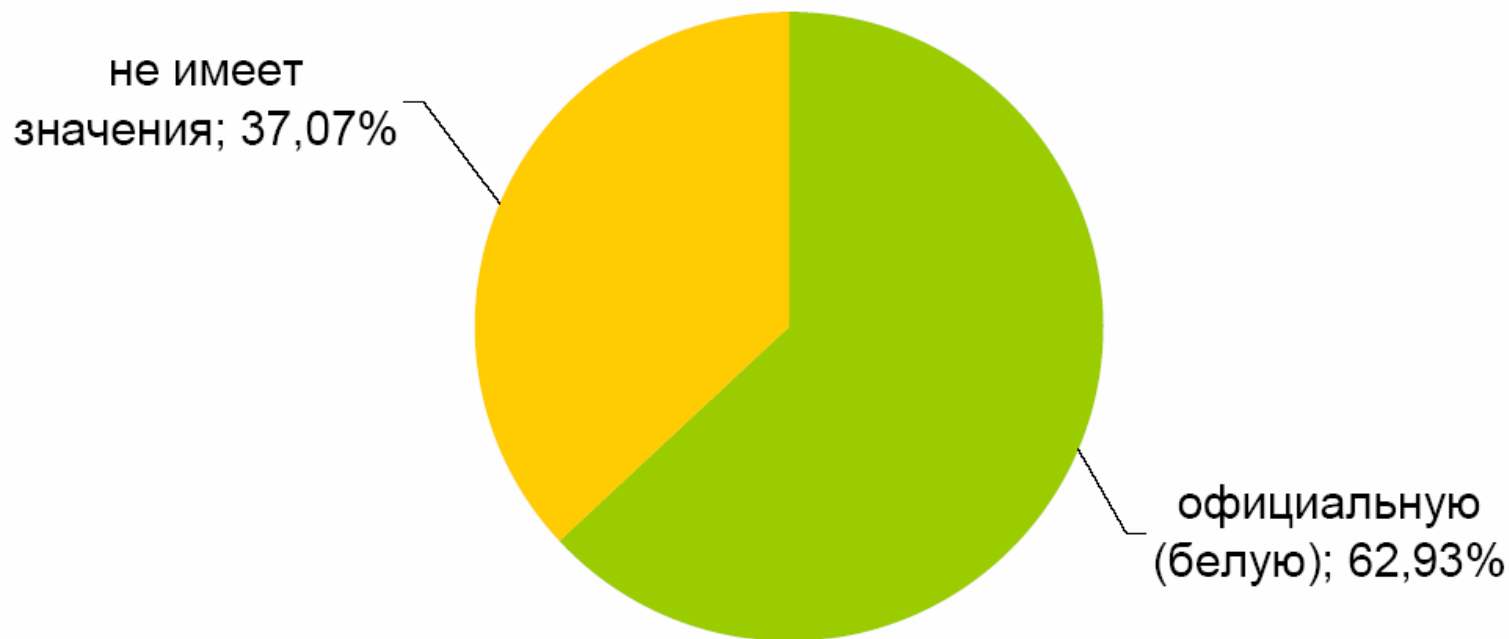


Оплата труда

Предпочитаемая форма оплаты труда

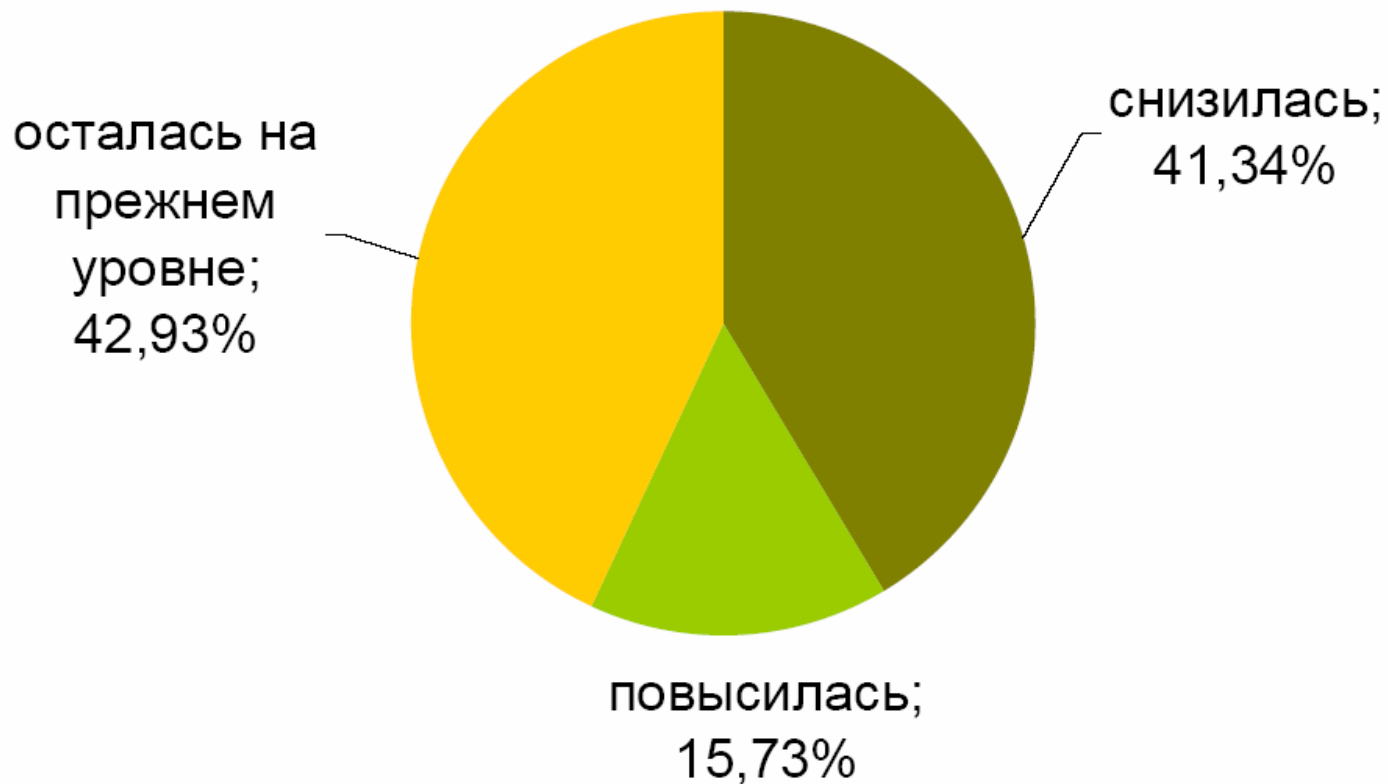


Вы хотите получать зарплату

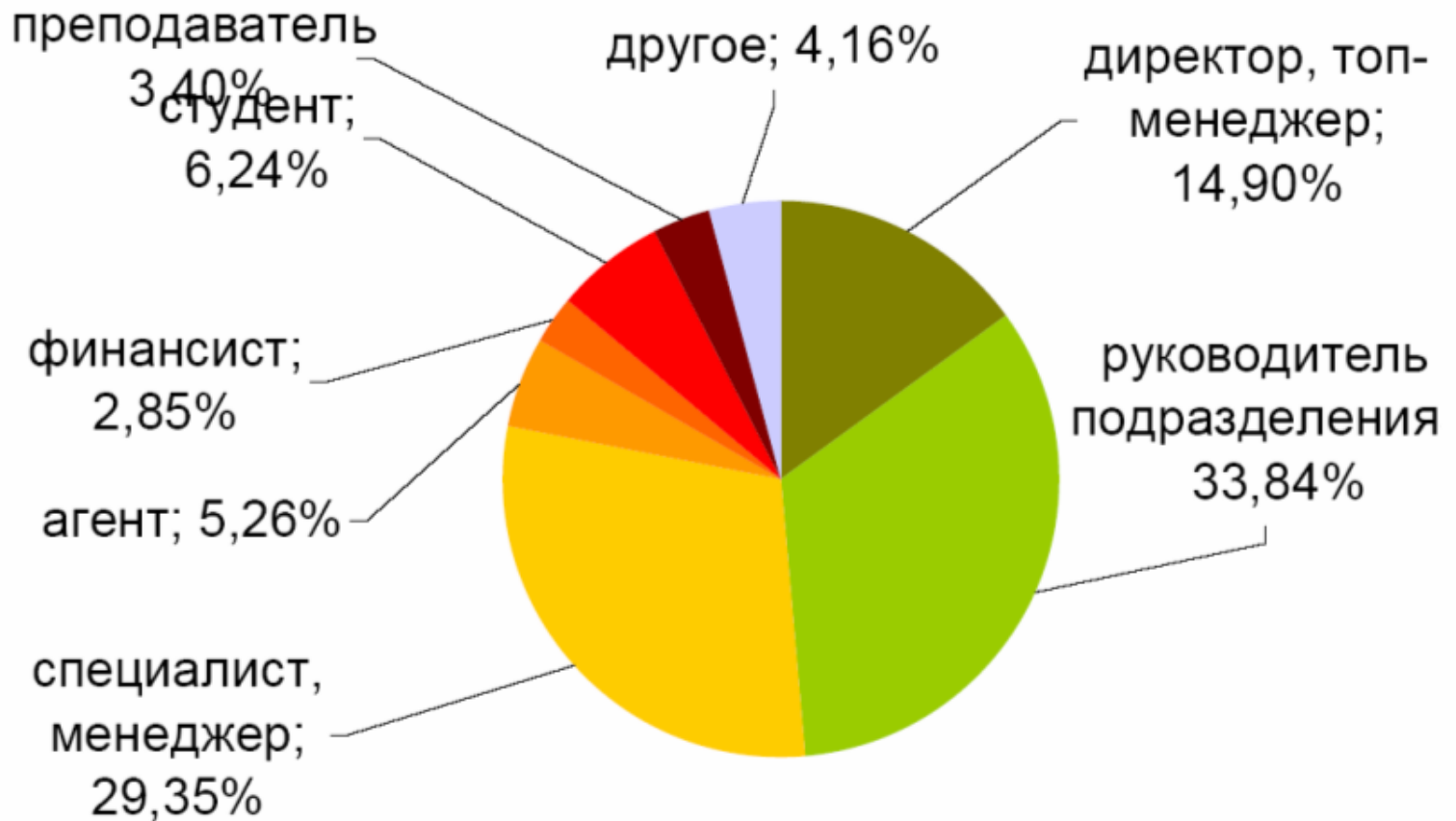


В 2009 году никаких изменений в факторах не произошло

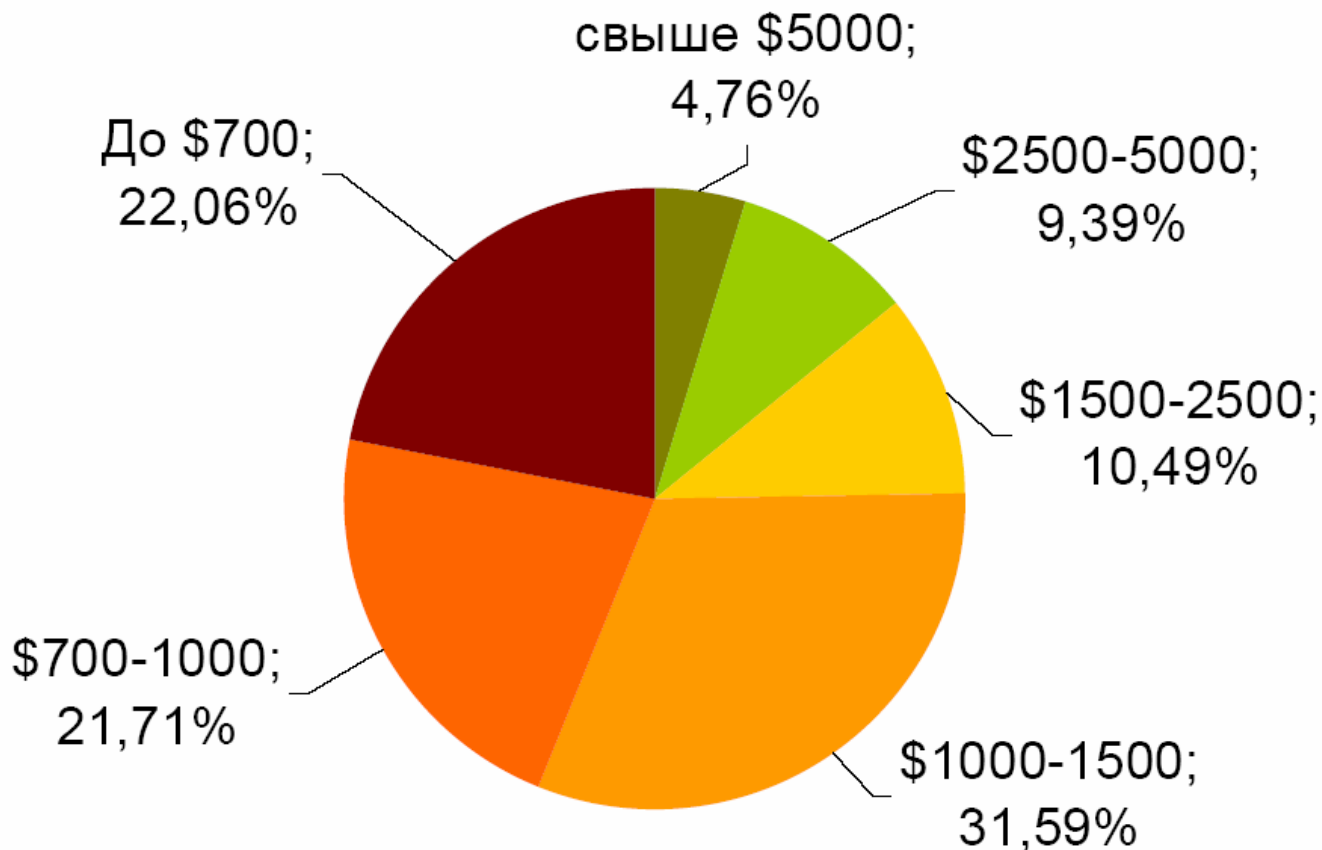
Как после кризиса изменилась ваша зарплата?



Занимаемая должность

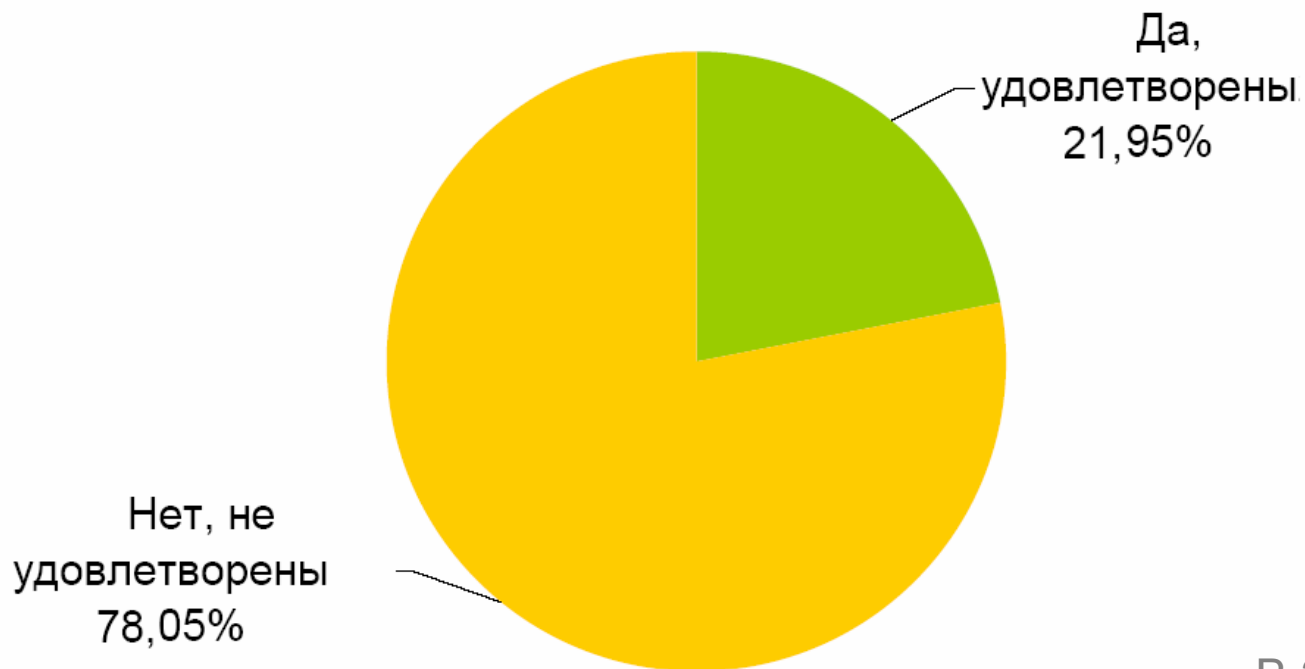


Уровень зарплаты, соответствующий сегодня вашей должности



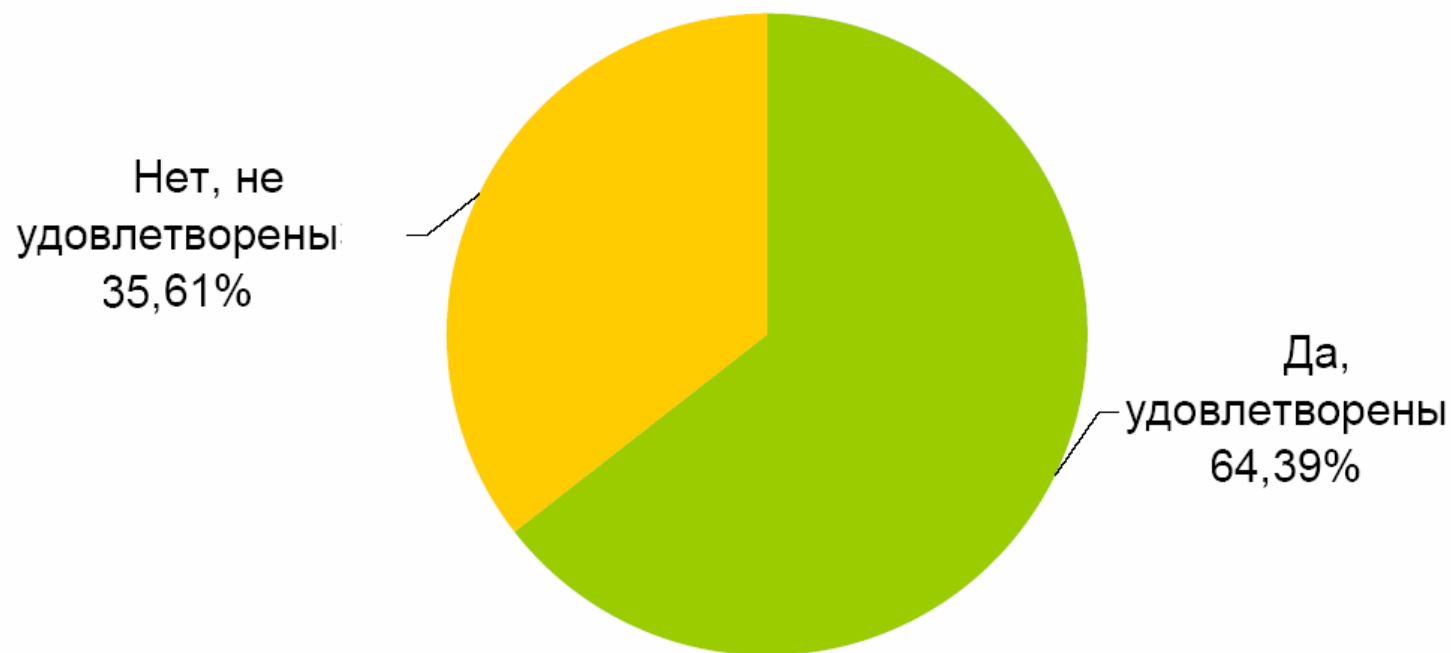
Основная доля фокус-группы (53,3%)
заявила о зарплате в пределах 5.600-12.000 грн.
(8.800 грн. в среднем)

Удовлетворены ли вы сегодня уровнем своей зарплатой?



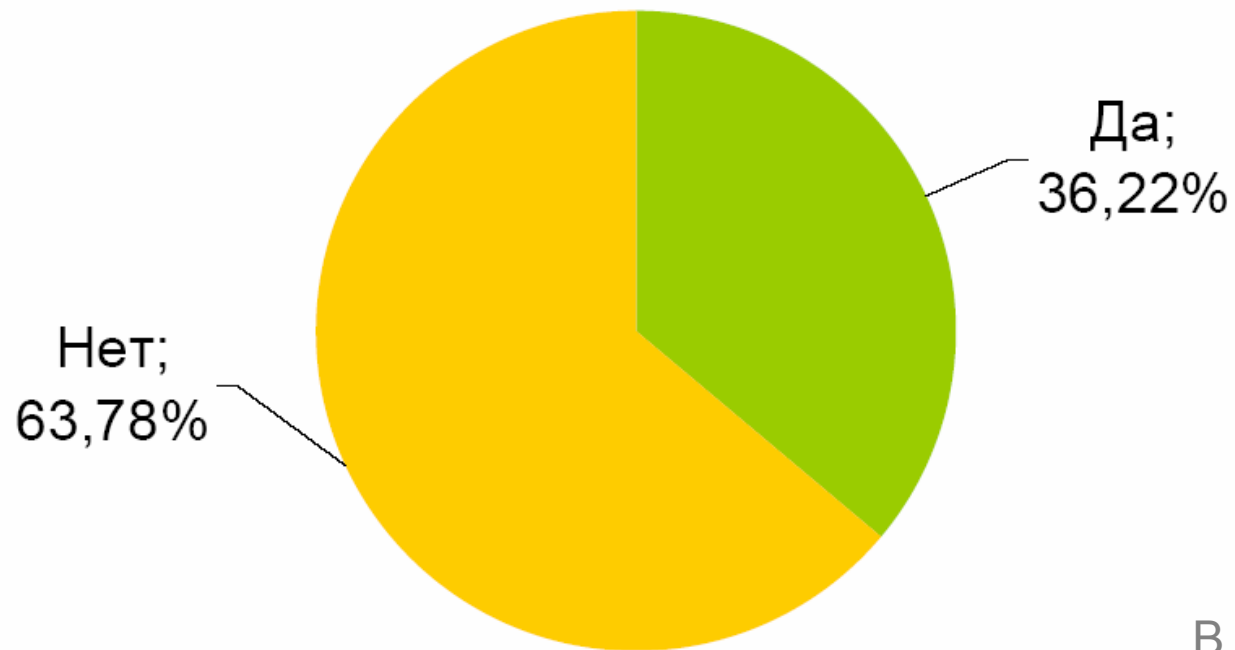
В 2008 году:
Удовлетворены – 33,79%
Не удовлетворены – 66,21%

Удовлетворены ли вы своим работодателем?



В 2008 году:
Удовлетворены – 71,66%
Не удовлетворены – 28,34%

Планируете ли Вы смену места работы в ближайшее время?



В 2008 году:
Да, планирую – 43,54%
Нет, не планирую – 56,46%

МОТИВЫ И МОТИВАЦИЯ

Основные мотивы 2008 года

1. Возможность получения ссуды или кредита
2. Размер зарплаты
3. Компенсационный и соцпакет (ДМС, страхование жизни, моб. тел., питание, служебное авто, фитнес +)
4. Близость работы к месту проживания
5. Климат в коллективе
6. Престижность бренда работодателя
7. Перспектива кадрового роста
8. Нематериальная мотивация

Основные мотивы 2009 года

1. Компенсационный и соцпакет (ДМС, страхование жизни, моб. тел., питание, служебное авто, фитнес +)
2. Возможность получения ссуды или кредита
3. Близость работы к месту проживания
4. Престижность бренда работодателя
5. Размер зарплаты
6. Климат в коллективе
7. Перспективы кадрового роста
8. Нематериальная мотивация

Что за год изменилось?

1. **Компенсационный пакет, престижность бренда работодателя, близость работы к месту проживания** стали играть большую роль, чем в 2008 году, когда «все было хорошо».
2. **Возможность получения ссуды или кредита** остается одним из главных мотивирующих факторов для сотрудников.
3. **Размер зарплаты и климат в коллективе** перестали быть решающими факторами.
4. **Страхование в соцпакете, перспектива кадрового роста и нематериальная мотивация** по-прежнему слабо кого интересует. Главное – сегодня и сейчас.

Портрет специалиста финансовой сферы

(финансовая сфера - 74,98%, в т.ч. 59,72% страхование)

- Возраст – 26-35 лет, имеет профильное образование (76,53%)
- Средний опыт работы – до 5 лет (52,66%)
- За последние 5 лет сменил 2-3 места работы
- Работа для него – самореализация и заработок денег (69%)
- 81% работа нравится
- Особого значения принадлежности капитала компании не имеет
- Основные мотивы – компенсационный пакет, возможность получения ссуды или кредита, размер ЗП и престижность бренда работодателя
- Фактор смены работы из-за отсутствия перспектив роста (43,66%) и низкая зарплата (26,46%)
- У 84,27% ЗП снизилась или в лучшем случае осталась на прежнем уровне
- 63% предпочитает официальную ЗП, форма оплаты – «ставка + %» (59,39%)
- Уровень ЗП – около \$1000
- Удовлетворен работодателем (снизилась с 72% до 64,39%), неудовлетворен уровнем ЗП (неудовлетворенность выросла с 63% до 78%), но работу менять в ближайшей перспективе не собирается (рост с 56% до 63,78%)

**Наиболее привлекательные
бренды на страховом рынке
Украины с точки зрения
участников исследования**

Методология

Участникам опроса мы предложили назвать (без подсказки) 3 самые привлекательные и 3 самые непривлекательные, по их мнению, компании их сферы в роли работодателей.

1. «Назовите 3 компании вашей сферы, самые привлекательные для Вас как работодатели» (баллы со знаком «+»)
2. «Назовите 3 компании вашей сферы, в которых вы бы никогда не работали» (баллы со знаком «-»)

Всего респондентов 820. В группу экспертов вошло 397 страховых специалистов из Украины (*Украина - 81%, страхование - 59,7% от общего числа*).

- Количество упоминаний суммировалось по каждому вопросу. Определялся ТОП-20 по привлекательности.
- Общий рейтинговый балл по компаниям рассчитывался как сумма набранных баллов «+» и «-».
- В итоговый Рейтинг включаются компании с популярностью, выше 10%.

Проблемы с транслитерацией и знания брендов

Более 70% участников опроса не знают точного названия страховых компаний, которые называют:

АХА (15), АХА в Украине, Акса груп, акса, ахха, АХА Страхование, Аха Страхование, АХА Украина, Аха страхування, АХА в Україні, Акса Страхование, АХА групп, АХА – Україна, АХА страхування, АХА-страхування.

Дженерали гарант (10), Generali, Generali Garant, Generalli, Дженералли гарант, Generaly garant, Дженераль Гарант, Generally, GeneraliGarant, Дженерали-Гарант.

ИНГО Украина (10), ИНГО, Инго, INGO, Инго-Украина, Инго Украина, Инго-Україна, Инго Україна, Инго Украины, ІНГО

ALICO AIG Life (9), Алико, AIG, Alico, Алико страхование жизни Украина, ALICO Украина, AIG Ukraine, АИГ Лайф, AlicoAIGLiive.

ПРОСТО-страхование (9), ПРО100, ПРОСТО-страхование, Просто страхование, Просто-страхование, Простострахование, Просто, ПРО100-страхування, ПРО100-страхование.

Кредо-Классик (5), Кредо-класік, Кредо Класик, Кредо Классик, Кредо Классік

Не имеют проблем с транслитерацией:

Провидна, ПЗУ Украина, ТАС, Оранта, УСГ, Allianz Украина, УПСК, НАСТА, АСКА. 32

ТОП-20 брендов страховщиков

№	Бренд	Привлекательность		Непривлекательность	
		Баллы	Популярность	Баллы	непопулярность
1	АХА	183	46,10%	-26	6,55%
2	ИНГО Украина	113	28,46%	-17	4,28%
3	Кредо-Классик	92	23,17%	-12	3,02%
4	Провидна	87	21,91%	-87	21,91%
5	ПЗУ Украина	81	20,40%	-24	6,05%
6	СК ТАС	61	15,37%	-44	11,08%
7	Оранта	57	14,36%	-223	56,17%
8	Украинская страховая группа (УСГ)	55	13,85%	-13	3,27%
9	Allianz	52	13,10%	-4	1,01%
10	ALICO AIG	46	11,59%	-31	7,81%

ТОП-20 брендов страховщиков (продолжение)

№	Бренд	Привлекательность		Непривлекательность	
		Баллы	Популярность	Баллы	непопулярность
11	Generali	36	9,07%	-75	18,89%
12	Универсальная	32	8,06%	-42	10,58%
13	Граве Украина	31	7,81%	-12	3,02%
14	QBE Украина	27	6,80%	-1	0,25%
15	УПСК	24	6,05%	-36	9,07%
16 (17)	Альфа страхование	23	5,79%	-8	2,02%
16 (17)	НАСТА	23	5,79%	-8	2,02%
18	ПРО100-страхование	22	5,54%	-16	4,03%
19	АСКА	17	4,28%	-83	20,91%
20	СГ ТАС	13	3,27%	-3	0,76%

Итоговый рейтинг страховых компаний Украины по привлекательности бренда

Рейтинговое место	Бренд	Итоговый балл	Популярность бренда
1	АХА	157	39,55%
2	ИНГО Украина	96	24,18%
3	Кредо-Классик	80	20,15%
4	ПЗУ Украина	57	14,36%
5	Allianz	48	12,09%
6	Украинская страховая группа (УСГ)	42	10,58%

В итоговый Рейтинг включены компании с популярностью, выше 10%.