

# фориншурер

будь подкован в страховании!

тираж  
**70 000**  
в месяц

специализированный  
**интернет-журнал**  
о страховании

# о проекте



**фориншурер** – крупнейший интернет–журнал по страхованию в Украине, который ежедневно публикует специализированную информацию, представляющую интерес не только для Украины и России, но и для других стран СНГ и иностранных инвесторов Европы, Америки, Азии и других частей мира.



**фориншурер** является независимым специализированным СМИ, зарекомендовавшим себя на финансовом рынке как издание, которым пользуются профессионалы каждый день.

На нас ссылаются ведущие информационные агентства и финансовые мониторы новостей Украины и СНГ, а также органы государственной власти.

Наш слоган - «**Будь подкован в страховании!**» - говорит сам за себя.

# трафик

**Специализированный поисковый трафик** генерируется поисковыми системами **Google (55%)** и **Yandex (34%)**, а также постоянно растущим ядром аудитории. По закладкам заходит более **40%** посетителей (от общего числа).

Сайт не участвует в системе обмена тизерной рекламы и других способах искусственной «накрутки» посещаемости.

**Политика сайта** направлена на чистоту и оперативность информации, а также на качество и эксклюзивность публикуемого контента.

**Основные запросы посетителей**, которые приходят с поисковых систем, включают такие ключевые слова, как «рейтинг страховых компаний», «рейтинг банков», «страхование», «страховая компания», «новости по страхованию», «страхование жизни», «страховой рынок», «медицинское страхование», «автострахование», что объясняет специализацию и страховой интерес аудитории.

**Наиболее посещаемыми разделами** являются «Новости страхования», «Рейтинг страховых компаний», а также «Консультации» и «Полезные советы».

# аудитория



**фориншурер** – на сегодня имеет в Украине наибольшую страховую таргетированную аудиторию среди финансовых СМИ Украины и входит в **ТОП-3** крупнейших страховых интернет-проектов СНГ<sup>1</sup>.

Ежемесячная аудитория журнала около **70 тыс.** человек (*уникальных посетителей*)<sup>2</sup>, среди которых **60 тыс.** человек – жители Украины (88%), в том числе **40 тыс.** человек – жители Киева (67%).

Ежедневно журнал читает около **3 000** человек.

Емкость показов в месяц составляет **240 тыс.**<sup>2</sup>

Как правило, постоянными посетителями нашего журнала являются страхователи, страховые агенты и брокеры, банки, страховые компании, крупные консалтеры, инвестиционные компании и КУА, иностранные инвесторы, перестраховщики, а также крупные национальные предприятия (риск-менеджеры СКМ, Укрнафта, Укравто, Интерпайп, АрселорМиттал, Метинвест, Транснефть, Азовсталь, тяжелая металлургия и промышленность, которых в первую очередь интересует выбор страховой компании в роли партнера по защите рисков).

**Аудитория сайта**, интересующаяся темой страхования, динамично растет.

<sup>1</sup> Согласно данных рейтинга **LiveInternet** в рабочий сезон.

<sup>2</sup> Согласно данных рейтинга **bigmir.net** в рабочий сезон.

# аудитория

## Демография аудитории:

Согласно демографических данных счетчика "[LiveInternet](#)", структура квартальной читательской аудитории интернет-журнала следующая:

- женщины - 47,8%
- мужчины - 54,2%

## Возраст аудитории:

- посетители от 25 до 34 лет - 40%
- посетители старше 34 лет - 35%

# география

**География представлена следующей структурой по странам:**

Украина (80-88%), Россия (10-15%), Казахстан (1-2%) и другие.

**По городам Украины:**

Киев (65-70%) (Киев является центром скопления крупнейшего капитала и кадров), Одесса, Донецк, Днепропетровск, Харьков, Львов, Крым, Винница, Запорожье, Полтава и др.

# портрет читателя

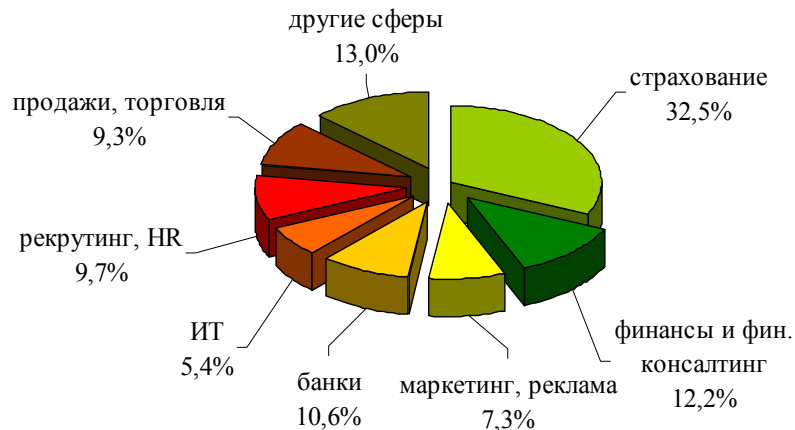
Согласно исследования читательской аудитории интернет-журнала **фориншурер**, проведенного в рамках исследовательского проекта “research.forinsurer”, основная доля аудитории представляет сферу страхования (38,5%), финансы и консалтинг (12,2%) и банки (10,6%).

Другая нефинансовая аудитория (38,7%): IT, рекрутинг, реклама, маркетинг, СМИ, FMCG, строительство, промышленность, производство, торговля и продажи, туризм.

Структура представителей страховой сферы: 67% - сотрудники рискованных компаний, 33% - представители рынка страхования жизни.

**Целевая аудитория журнала** – финансисты - составляют более 61,3%.

## Сферы деятельности

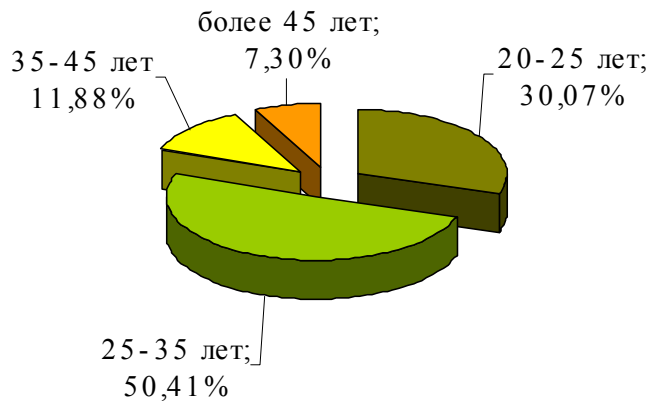


# портрет читателя

Распределение специалистов по полу почти равномерное: мужчины – 53,54%, женщины – 46,23%. Большинство читателей (75,7%) имеет профильное образование в своей сфере. Большинство читателей (50,41%) в возрасте 25-35 лет, молодых специалистов (20-25 лет) – 30,03%.

Аудитория в возрасте до 35 лет составляет более 80% и является наиболее лояльной к финансовым продуктам и привлекательной с точки зрения рекламы и потребления.

## Распределение аудитории по возрасту



Структура профильного опыта работы выглядит следующим образом: 42,64% - до 3 лет, 20,73% - от 3 до 5 лет, 15,25% - от 5 до 7 лет и 21,38% - более 7 лет.

Большинство читателей имеет опыт работы до 5 лет (63,37%).

Представители компаний, в штате которых работает более 100 сотрудников, представляют 46,85% аудитории журнала (в т.ч. 35,77% - более 200 человек), до 50 чел. – 25,44%, от 51 до 100 чел. – 27,71%.

# портрет читателя

**Портрет среднестатистического работника финансовой сферы – читателя фориншурер**, лояльного к теме страхования и инвестирования своих средств.

- Возраст – 25-35 лет, имеет профильное образование.
- Профильный опыт работы – до 5 лет.
- Работа для него – самореализация и заработок денег.
- 92% читателей - работа нравится.
- Особого значения принадлежности капитала компании не имеет.
- Основные мотивы – нематериальные: перспективы кадрового роста, престижность бренда работодателя, климат в коллективе, наличие корпоративного страхования (ДМС, от несчастного случая).
- Фактор смены работы – из-за отсутствия перспектив роста и непрофессиональность топ-менеджмента.
- Рабочий день - нормированный, ЗП – официальная, форма оплаты – ставка + %.
- Размер ЗП – выше \$1000-1500.
- Доволен работодателем, неудовлетворен уровнем своей ЗП, но работу менять в ближайшей перспективе не собирается.

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ

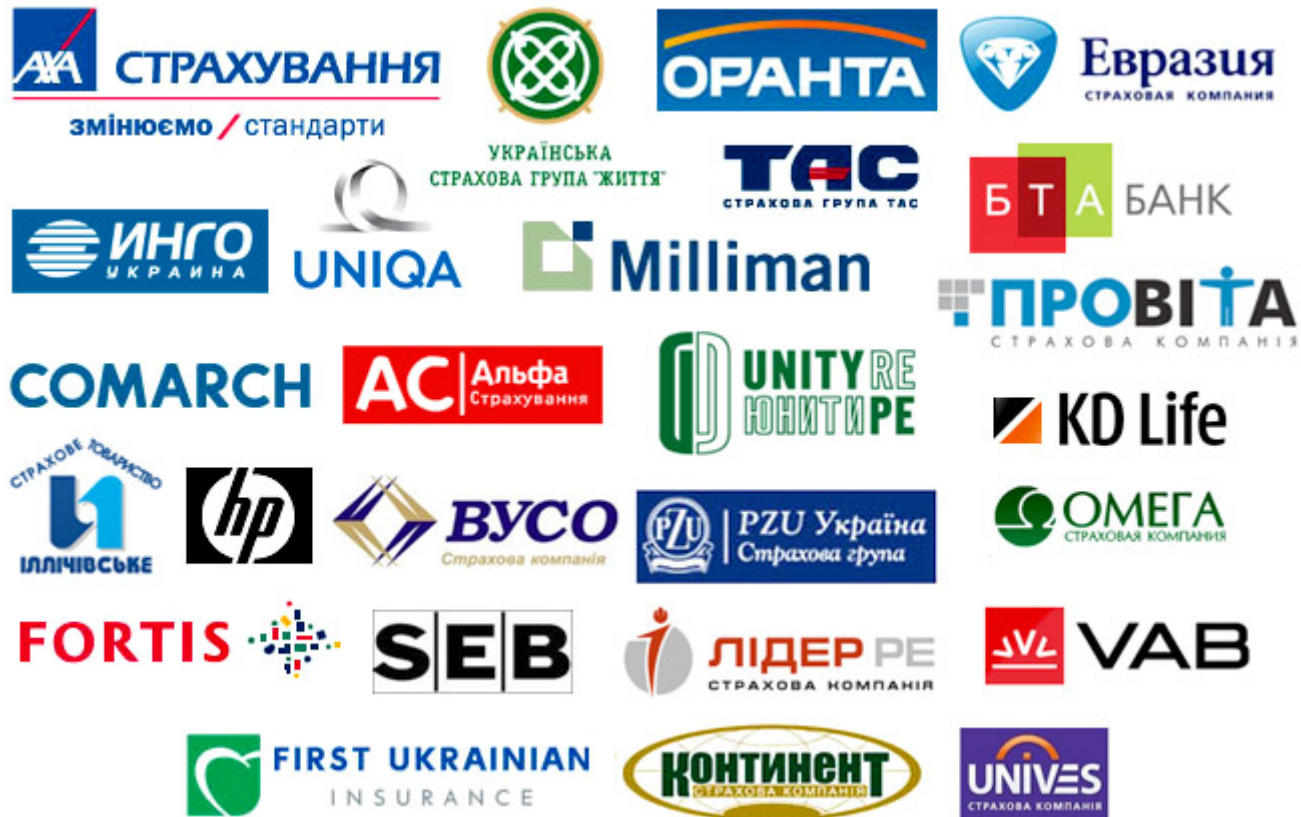


**фориншурер** – эффективная рекламная площадка (средний СТР=0,6):

- при запуске нового страхового продукта или программы для населения
- для утверждения имиджа среди участников финансового рынка
- при поиске новых специалистов
- при наборе страховых агентов и их обучении
- при поиске новых партнеров и клиентов
- при продвижении IT-продуктов и автоматизации финансовых компаний
- при ребрендинге
- при продвижении продуктов КУА, инвестиционных компаний и ПИФов

# рекламодатели

Мы гордимся нашими рекламодателями – ведущими страховыми, перестраховочными и IT-компаниями, и стараемся оправдывать их надежды и рекламные бюджеты.



# КОНТАКТЫ

Вы всегда можете задать нам интересующий Вас вопрос или написать письмо, а мы постараемся на них оперативно ответить.



**Главный редактор:** Олег Паращак

E-mail: [oleg@forinsurer.com](mailto:oleg@forinsurer.com)



**Отдел рейтингов:** Наталья Лысенко

E-mail: [nataly@forinsurer.com](mailto:nataly@forinsurer.com)



**Адрес Редакции:**

ООО «Финанс Медиа»

Украина, 02660, Киев, ул. М. Расковой, 11, оф. 508.

Офисный центр “НОВА”

Тел.: **+38 (067) 50-433-50**

**+38 (044) 516-85-60**