

forinsurer.com

будь подкован в страховании!

тираж
80 000
в месяц

специализированный
интернет-журнал
о страховании

о проекте



фориншурер – крупнейший интернет–журнал по страхованию в Украине, который ежедневно публикует специализированную информацию, представляющую интерес не только для Украины и России, но и для других стран СНГ и иностранных инвесторов Европы, Америки, Азии и других частей мира.



фориншурер объединяет в себе информационный страховой концентрат и является независимым специализированным средством массовой информации, которое уже зарекомендовало себя на финансовом рынке как издание, которым пользуются профессионалы каждый день.

На нас ссылаются ведущие информационные агентства и финансовые мониторы новостей Украины и СНГ, а также органы государственной власти (Государственная комиссия по регулированию рынков финансовых услуг Украины, Министерство статистики, Государственная Налоговая Администрация Украины, Министерство финансов Украины, Мировой банк).

Наш слоган - **«Будь подкован в страховании!»** - говорит сам за себя.

трафик

Специализированный поисковый трафик генерируется поисковыми системами **Google (55%) и Yandex (34%)**, а также постоянно растущим ядром аудитории. По закладкам заходит более **40%** посетителей (от общего числа).

Сайт не участвует в системе обмена тизерной рекламы и других способах искусственной «накрутки» посещаемости.

Политика сайта направлена на чистоту и оперативность информации, а также на качество и эксклюзивность публикуемого контента.

Основные запросы посетителей, которые приходят с поисковых систем, включают такие ключевые слова, как «рейтинг страховых компаний», «рейтинг банков», «страхование», «страховая компания», «новости по страхованию», «страхование жизни», «страховой рынок», «медицинское страхование», «**автострахование**», что объясняет специализацию и страховой интерес аудитории.

Наиболее посещаемыми разделами являются «Новости страхования», «Рейтинг страховых компаний», а также «Консультации» и «Полезные советы».

аудитория



фориншурер – на сегодня имеет в Украине наибольшую страховую таргетированную аудиторию среди финансовых СМИ Украины и входит в **ТОП-5** крупнейших страховых интернет-проектов СНГ¹.

Ежемесячная аудитория журнала превышает **80 тыс.** человек (*уникальных посетителей*)², среди которых **60 тыс.** человек – жители Украины, в том числе **40 тыс.** человек – жители Киева.

Ежедневно журнал читает около **4 000** посетителей.

Емкость показов в месяц составляет **250 тыс.**²

Как правило, постоянными посетителями нашего журнала являются страхователи, страховые агенты и брокеры, банки, страховые компании, крупные консалтеры, инвестиционные компании и КУА, иностранные инвесторы, перестраховщики, а также крупные национальные предприятия (риск-менеджеры СКМ, Укрнафта, Укравто, Интерпайп, АрселорМиттал, Метинвест, Транснефть, Азовсталь, тяжелая металлургия и промышленность, которых в первую очередь интересует выбор страховой компании в роли партнера по защите рисков).

Аудитория сайта, интересующаяся темой страхования, динамично растет.

¹ Согласно данных рейтинга **LiveInternet** в рабочий сезон.

² Согласно данных рейтинга **bigmir.net** в рабочий сезон.

аудитория

Демография аудитории:

Согласно демографических данных счетчика "[LiveInternet](#)", структура квартальной читательской аудитории интернет-журнала следующая:

- женщины - 47,8%
- мужчины - 54,2%

Возраст аудитории:

- посетители от 25 до 34 лет - 47,8%
- посетители старше 34 лет - 35,6%

география

География представлена следующей структурой по странам:

Украина (75-79%), Россия (15-20%), Казахстан (1-2%) и другие.

По городам Украины:

Киев (65-70%) (Киев является центром скопления крупнейшего капитала и кадров), Одесса, Донецк, Днепропетровск, Харьков, Львов, Крым, Винница, Запорожье, Полтава и др.



портрет читателя

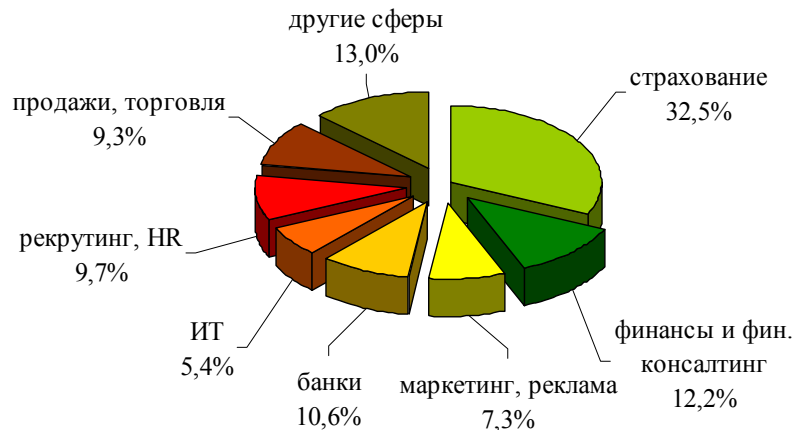
Согласно исследования читательской аудитории интернет-журнала **фориншурер**, проведенного в рамках исследовательского проекта “research.forinsurer”, основная доля аудитории представляет сферу страхования (38,5%), финансы и консалтинг (12,2%) и банки (10,6%).

Другая нефинансовая аудитория (38,7%): IT, рекрутинг, реклама, маркетинг, СМИ, FMCG, строительство, промышленность, производство, торговля и продажи, туризм.

Структура представителей страховой сферы: 67% - сотрудники рискованных компаний, 33% - представители рынка страхования жизни.

Целевая аудитория журнала – финансисты - составляют более 61,3%.

Сферы деятельности

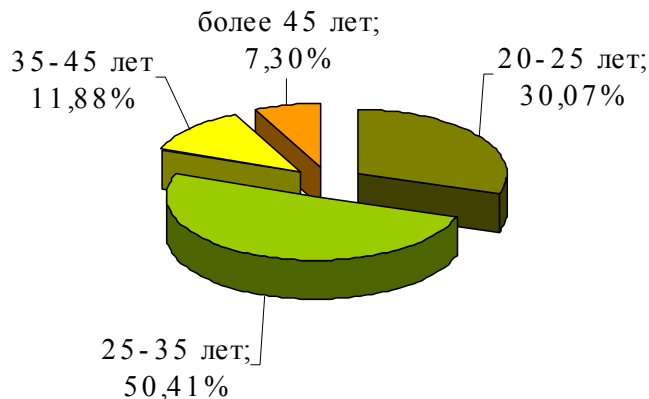


портрет читателя

Распределение специалистов по полу почти равномерное: мужчины – 53,54%, женщины – 46,23%. Большинство читателей (75,7%) имеет профильное образование в своей сфере. Большинство читателей (50,41%) в возрасте 25-35 лет, молодых специалистов (20-25 лет) – 30,03%.

Аудитория в возрасте до 35 лет составляет более 80% и является наиболее лояльной к финансовым продуктам и привлекательной с точки зрения рекламы и потребления.

Распределение аудитории по возрасту



Структура профильного опыта работы выглядит следующим образом: 42,64% - до 3 лет, 20,73% - от 3 до 5 лет, 15,25% - от 5 до 7 лет и 21,38% - более 7 лет.

Большинство читателей имеет опыт работы до 5 лет (63,37%).

Представители компаний, в штате которых работает более 100 сотрудников, представляют 46,85% аудитории журнала (в т.ч. 35,77% - более 200 человек), до 50 чел. – 25,44%, от 51 до 100 чел. – 27,71%.

портрет читателя

**Портрет среднестатистического работника финансовой сферы – читателя
фориншурер**, лояльного к теме страхования и инвестирования своих средств.

- Возраст – 25-35 лет, имеет профильное образование.
- Профильный опыт работы – до 5 лет.
- Работа для него – самореализация и заработок денег.
- 92% читателей - работа нравится.
- Особого значения принадлежности капитала компании не имеет.
- Основные мотивы – нематериальные: перспективы кадрового роста, престижность бренда работодателя, климат в коллективе, наличие корпоративного страхования (ДМС, от несчастного случая).
- Фактор смены работы – из-за отсутствия перспектив роста и непрофессиональность топ-менеджмента.
- Рабочий день - нормированный, ЗП – официальная, форма оплаты – ставка + %.
- Размер ЗП – выше \$1000-1500.
- Доволен работодателем, неудовлетворен уровнем своей ЗП, но работу менять в ближайшей перспективе не собирается.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ



фориншурер – эффективная рекламная площадка (средний СТР=0,6):

- при запуске нового страхового продукта или программы для населения
- для утверждения имиджа среди участников финансового рынка
- при поиске новых специалистов
- при наборе страховых агентов и их обучении
- при поиске новых партнеров и клиентов
- при продвижении IT-продуктов и автоматизации финансовых компаний
- при ребрендинге
- при продвижении продуктов КУА, инвестиционных компаний и ПИФов

рекламные площади

На страницах нашего интернет-журнала мы можем предложить размещение как графической рекламы (банерные места **F1**, **F2**, **F3**), так и имиджевой (**F4** и **F5**). Возможны нестандартные размещения и кампании по брендированию.

The screenshot shows the homepage of forinsurer.com. At the top, there is a large green banner labeled **F1 1000x90**. Below it is a navigation bar with links for "Страхування в Україні", "Страхова справа", "Insurance TOP", "RSS", "О проекте", "Контакты", and "Реклама". The main header features the logo "forinsurer.com" and a search bar with a "Go" button. A secondary navigation bar contains categories like "Новости", "Аналитика", "Рейтинги", "Виды страхования", "Библиотека", and "Страховые компании", along with the date "29 Сентября 2008 | 15:51".

The main content area is divided into several sections:

- Эксклюзив:** A section titled "Польский рынок перестрахования показывает положительную динамику" with a yellow box labeled **F4 (имидж)**. Below it is a text block about Leslaw Gaek, Director of the Polish Reinsurance Market (KNUF).
- Главные новости:** A section titled "Штраф за отсутствие 'автогражданки' увеличен в Украине в 50 раз - до \$170 (850 грн.)" with a yellow box labeled **F5 (имидж)**. Below it is a text block dated 26.09.2008 about OSAГО penalties.
- Падение фондового рынка Украины вызвано общемировыми тенденциями:** A section with a photo of Anatoly Baluk, Chairman of the State Commission for Valuation of Securities, dated 26.09.2008.
- ГНАУ обвиняет страховые компании в использовании 'псевдоперестрахования':** A section with a photo of a building, dated 26.09.2008.
- В России раскрыта страховая пирамида, которая выманила у граждан более \$1 млрд.:** A section with a photo of a person, dated 25.09.2008.
- Яндекс Директ:** A section titled "КАСКО от 'Контакт Страхования'! Продажа полисов КАСКО на 40% дешевле от средней стоимости по Киеву!".

Other advertising spots include a large green box labeled **F2 468x100** and a vertical green box labeled **F3 240x350**.

forinsurer.com
будь подкован в страховании!

реклама (F1)

Площадь 1000x90 (F1). Современный премиум-формат, размер 1000x90 - один из самых популярных сегодня - широко используется ведущими интернет-СМИ. Размещается над шапкой на всех страницах сайта (сквозной), что дает рекламодателю возможность максимально широкого охвата аудитории и привлечения внимания читателя с первых секунд захода на сайт. Средний читатель проводит на страницах нашего сайта более 4-х минут, и на всех страницах он будет видеть этот баннер, что делает его уникальным по длительности активного воздействия.

Баннеры этого формата успешно использовали в рекламных кампаниях:
ПК «Лидер Ре», НАСК «Оранта».

Емкость: 70 тыс. показов в неделю*.

Стоимость: 1400 евро в неделю.

Продажи осуществляются в статике понедельно.

* в рабочий сезон

F1 (1000x90)

реклама (F2)

Площадь 468x100 (F2). Наиболее популярный эконом-формат, который благодаря своему расположению непосредственно над материалом привлекает внимание посетителя. Размещается на всех страницах сайта (сквозной). Возможен также вариант 468x60.

Баннеры этого формата успешно использовали в рекламных кампаниях:

АХА страхование, Страховая группа «ТАС», УСК «Дженерали Гарант», «Континент», СК «Евразия», ПК «Лидер Ре», СК «ПЗУ Украина», «ComArch», «Центр Финансовых решений», СБ «Дедал».

Емкость: 70 тыс. показов в неделю*.

Продажи осуществляются в статике понедельно.

Стоимость: 468x100 - 1300 евро в неделю

* в рабочий сезон

F2 (468x100)

реклама (F3)

Площадь 240x350 (F3). Наиболее популярный имиджевый формат, позволяющий максимально использовать возможности дизайна и эффективно воздействовать на целевую аудиторию, находясь в непосредственной близости с материалом и занимающий достаточную для восприятия рекламную площадь. Размещается на всех страницах сайта (сквозной).

Баннеры этого формата успешно использовали в рекламных кампаниях: «АХА Страхование», ПК «Лидер Ре», НАСК «Оранта», УСГ «Жизнь», Hewlett Packard

Емкость: 70 тыс. показов в неделю*.

Стоимость: 1400 евро в неделю.

Продажи осуществляются в статике понедельно.

* в рабочий сезон



F3 (240x350)

реклама (F4 и F5)

Площадь (F4). Это имиджевая статья, которая размещается в разделе «Эксклюзив» и публикуется на всех страницах журнала (сквозная).

Статья в топ-формате находится 5 рабочих дней, потом переходит в архив <http://forinsurer.com/public/interview>.

Данная площадь предназначена для утверждения имиджа как топ-менеджмента, так и самой компании.

Стоимость: **600 евро.**

F4
(ИМИДЖ)

Площадь (F5). Это имиджевая топ-новость, которая размещается в разделе «Главные новости» (<http://forinsurer.com/hotnews>) только на главной странице.

Топ-новость находится на главной странице минимум рабочих 5 дней, потом переходит в архив <http://forinsurer.com/news>.

Данная площадь предназначена для утверждения имиджа компании.

Стоимость: **600 евро.**

F5
(ИМИДЖ)

рекламодатели

Мы гордимся нашими рекламодателями – ведущими страховыми, перестраховочными и IT-компаниями, и стараемся оправдывать их надежды и рекламные бюджеты.



КОНТАКТЫ

Вы всегда можете задать нам интересующий Вас вопрос или написать письмо, а мы постараемся на них оперативно ответить.



Главный редактор: Олег Паращак

E-mail: oleg@forinsurer.com



Отдел рейтингов: Наталья Лысенко

E-mail: nataly@forinsurer.com



Адрес Редакции:

Украина, 02660, Киев, ул. М. Расковой, 11, оф. 508.

Офисный центр "НОВА"

Тел.: **+38 (067) 50-433-50**

+38 (044) 516-85-60