


# forinsurer.com


будь подкован в страховании!

тираж  
**70 000**  
в месяц

специализированный  
**интернет-журнал**  
о страховании

# о проекте

 **forinsurer.com** – ведущий интернет–журнал по страхованию, который ежедневно публикует специализированную информацию, представляющую интерес не только для Украины и России, но и для других стран СНГ и иностранных инвесторов Европы, Америки, Азии и других частей мира.

 **forinsurer.com** объединяет в себе информационный страховой концентрат и является независимым специализированным средством массовой информации, которое уже зарекомендовало себя на финансовом рынке как издание, которым пользуются профессионалы каждый день.

На нас ссылаются ведущие информационные агентства и финансовые мониторы новостей Украины и СНГ, а также органы государственной власти (Государственная комиссия по регулированию рынков финансовых услуг Украины, Министерство статистики, Государственная Налоговая Администрация Украины, Министерство финансов Украины, Мировой банк).

Наш слоган - **«Будь подкован в страховании!»** - говорит сам за себя.

# трафик

**Узкоспециализированный трафик** генерируется поисковыми системами [Google](#), [Rambler](#), [Yandex](#), [Meta](#), а также новостными экспортерами и авторитетными форумами, а также постоянно растущим ядром аудитории.

Сайт не участвует в системе обмена тизерной рекламой и других способах искусственной «накрутки» посещаемости.


**Политика сайта** направлена на чистоту и оперативность информации, а также на качество и эксклюзивность публикуемого контента.

**Основные запросы посетителей**, которые приходят с поисковых систем, включают такие ключевые слова, как «рейтинг страховых компаний», «страхование», «страховая компания», «новости по страхованию», «страхование жизни», «страховой рынок», «медицинское страхование», «автострахование», что объясняет специализацию и страховой интерес аудитории.

**Наиболее посещаемыми разделами** являются «Новости страхования», «Рейтинг страховых компаний», а также «Консультации» и «Полезные советы».

**Среди наиболее популярных тем** – автострахование, страхование жизни, медицинское страхование, страхование имущества и страховое мошенничество.

# аудитория

 **forinsurer.com** – на сегодня имеет в Украине наибольшую таргетированную страховую аудиторию среди финансовых СМИ Украины и входит в **ТОП-5** страховых интернет–проектов СНГ<sup>1</sup>.

Ежемесячная аудитория журнала превышает **70 тыс.** человек (*уникальных посетителей*)<sup>2</sup>, среди которых **55 тыс.** человек (75%) – жители Украины, в том числе **38 тыс.** человек – жители Киева.

Ежедневно журнал читает более **3 500** посетителей. Емкость показов в месяц составляет более **250 тыс.**<sup>2</sup>

Как правило, постоянными посетителями нашего журнала являются страховые агенты и брокеры, страхователи, страховые компании, банки, крупные консалтеры, инвестиционные компании и КУА, иностранные инвесторы, перестраховщики, а также крупные национальные предприятия (риск-менеджеры СКМ, Укрнафта, Укравто, Интерпайп, АрселорМиттал, Метинвест, Транснефть, Азовсталь, тяжелая металлургия и промышленность, которых в первую очередь интересует выбор страховой компании в роли партнера по защите рисков).

**Аудитория сайта**, интересующаяся темой страхования, динамично растет.

<sup>1</sup> Согласно данных рейтинга **LiveInternet** в рабочий сезон.

<sup>2</sup> Согласно данных рейтинга **bigmir)net** в рабочий сезон.

# аудитория

## Демография аудитории:

Согласно демографических данных счетчика "[LiveInternet](#)", структура квартальной читательской аудитории интернет-журнала следующая:

- женщины - 47,8%
- мужчины - 54,2%

## Возраст аудитории:

- посетители от 25 до 34 лет - 47,8%
- посетители старше 34 лет - 35,6%

# география

**География представлена следующей структурой по странам:**


Украина (75-79%), Россия (15-20%), Казахстан (1-2%) и другие.

**По городам Украины:**

Киев (65-70%) (Киев является центром скопления крупнейшего капитала и кадров), Одесса, Донецк, Днепропетровск, Харьков, Львов, Крым, Винница, Запорожье, Полтава и др.



# портрет читателя

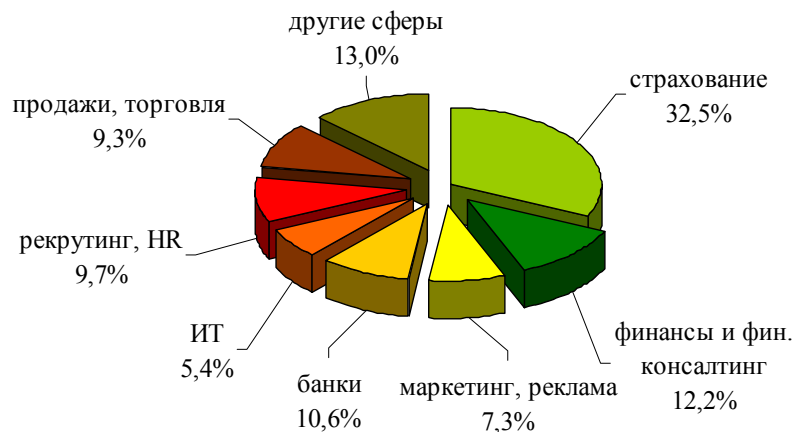
Согласно исследования читательской аудитории интернет-журнала  forinsurer.com, проведенного в рамках исследовательского проекта “research.forinsurer”, основная доля аудитории представляет сферу страхования (38,5%), финансы и консалтинг (12,2%) и банки (10,6%).

Другая нефинансовая аудитория (38,7%): IT, рекрутинг, реклама, маркетинг, СМИ, FMCG, строительство, промышленность, производство, торговля и продажи, туризм.

Структура представителей страховой сферы: 67% - сотрудники рискованных компаний, 33% - представители рынка страхования жизни.

**Целевая аудитория журнала – финансисты - составляют более 61,3%.**

## Сферы деятельности

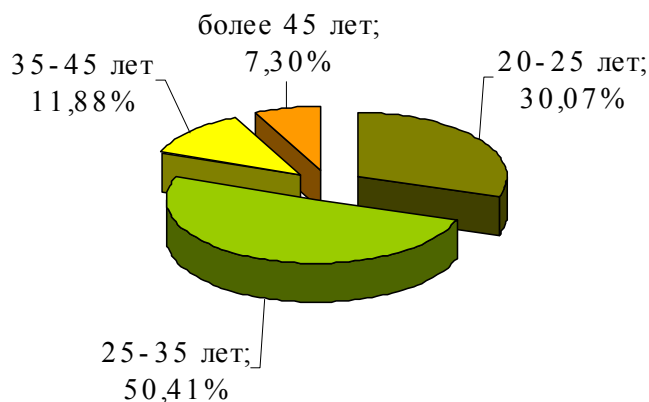


# портрет читателя

Распределение специалистов по полу почти равномерное: мужчины – 53,54%, женщины – 46,23%. Большинство читателей (75,7%) имеет профильное образование в своей сфере. Большинство читателей (50,41%) в возрасте 25-35 лет, молодых специалистов (20-25 лет) – 30,03%.

Аудитория в возрасте до 35 лет составляет более 80% и является наиболее лояльной к финансовым продуктам и привлекательной с точки зрения рекламы и потребления.

## Распределение аудитории по возрасту




Структура профильного опыта работы выглядит следующим образом: 42,64% - до 3 лет, 20,73% - от 3 до 5 лет, 15,25% - от 5 до 7 лет и 21,38% - более 7 лет.

Большинство читателей имеет опыт работы до 5 лет (63,37%).

Представители компаний, в штате которых работает более 100 сотрудников, представляют 46,85% аудитории журнала (в т.ч. 35,77% - более 200 человек), до 50 чел. – 25,44%, от 51 до 100 чел. – 27,71%.


# портрет читателя









**Портрет среднестатистического работника финансовой сферы – читателя**

 **forinsurer.com**, лояльного к теме страхования и инвестирования своих средств.

- Возраст – 25-35 лет, имеет профильное образование.
- Профильный опыт работы – до 5 лет.
- Работа для него – самореализация и заработок денег.
- 92% читателей - работа нравится.
- Особого значения принадлежности капитала компании не имеет.
- Основные мотивы – нематериальные: перспективы кадрового роста, престижность бренда работодателя, климат в коллективе, наличие корпоративного страхования (ДМС, от несчастного случая).
- Фактор смены работы – из-за отсутствия перспектив роста и непрофессиональность топ-менеджмента.
- Рабочий день - нормированный, ЗП – официальная, форма оплаты – ставка + %.
- Размер ЗП – выше \$1000-1500.
- Доволен работодателем, неудовлетворен уровнем своей ЗП, но работу менять в ближайшей перспективе не собирается.

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ

 **forinsurer.com** – эффективная рекламная площадка:

-  при запуске нового страхового продукта или программы для населения
-  для утверждения имиджа среди участников финансового рынка
-  при поиске новых специалистов
-  при наборе страховых агентов и их обучении
-  при поиске новых партнеров и клиентов
-  при продвижении IT-продуктов и автоматизации финансовых компаний
-  при ребрендинге
-  при продвижении продуктов КУА, инвестиционных компаний и ПИФов

# рекламные площади

На страницах нашего интернет-журнала мы можем предложить размещение как графической рекламы (банерные места **F1**, **F2**, **F3**), так и имиджевой (**F4** и **F5**). Возможны нестандартные размещения и кампании по брендированию.

forinsurer.com  
будь подкован в страховании!

The screenshot shows the homepage of forinsurer.com. At the top, there is a large green banner labeled **F1 1000x90**. Below it is a navigation bar with links: [Страховання в Україні](#), [Страхова справа](#), [Insurance TOP](#), [RSS](#), [О проекте](#), [Контакты](#), [Реклама](#). The main header features the logo forinsurer.com and a search bar with a dropdown menu for "Быстрый переход по темам" and a "Go" button. A secondary navigation bar includes categories like [Новости](#), [Аналитика](#), [Рейтинги](#), [Виды страхования](#), [Библиотека](#), [Страховые компании](#), and a date/time stamp: 29 Сентября 2008 | 15:51. Below this is a sub-navigation bar with links: [Новости страхования](#), [Главные новости](#), [Итоги работы страховых компаний](#), [Кадровые перестановки](#), [Новости законодательства](#), [Анонсы конференций](#).

The main content area is divided into several sections:

- Эксклюзив:** A section titled "Польский рынок перестрахования показывает положительную динамику" with a yellow box labeled **F4 (имидж)**. Below it is a quote from Lesław Gaek, Director of the Polish Reinsurance Market (KNUF).
- Главные новости:** A section titled "Штраф за отсутствие 'автогражданки' увеличен в Украине в 50 раз - до \$170 (850 грн.)" with a yellow box labeled **F5 (имидж)**. The article is dated 26.09.2008 and discusses the increase in traffic insurance penalties.
- Падение фондового рынка Украины вызвано общемировыми тенденциями:** A section with a photo of Anatoly Baluk, Chairman of the State Commission for Valuation of Securities and the Ukrainian Stock Market, dated 26.09.2008.
- ГНАУ обвиняет страховые компании в использовании "псевдоперестрахования":** A section with a photo of a building, dated 26.09.2008.
- В России раскрыта страховая пирамида, которая выманила у граждан более \$1 млрд.** A section with a photo of a person, dated 25.09.2008.
- Яндекс Директ:** A section titled "КАСКО от 'Контакт Страхования'! Продажа полисов КАСКО на 40% дешевле от средней стоимости по Киеву!".

Other advertising spots are visible: **F2 468x100** (green banner), **F3 240x350** (green banner), and **F5 (имидж)** (yellow box).

# реклама (F1)

**Площадь 1000x90 (F1).** Современный премиум-формат, размер 1000x90 - один из самых популярных сегодня - широко используется ведущими интернет-СМИ. Размещается над шапкой на всех страницах сайта (сквозной), что дает рекламодателю возможность максимально широкого охвата аудитории и привлечения внимания читателя с первых секунд захода на сайт. Средний читатель проводит на страницах нашего сайта более 4-х минут, и на всех страницах он будет видеть этот баннер, что делает его уникальным по длительности активного воздействия.

**Баннеры этого формата успешно использовали в рекламных кампаниях:**  
ПК «Лидер Ре», НАСК «Оранта».

**Емкость: 60 тыс. показов** в неделю\*.

**Стоимость: 1400 евро** в неделю.

Продажи осуществляются в статике понедельно.

\* в рабочий сезон

F1 (1000x90)

# реклама (F2)

**Площадь 468x100 (F2).** Наиболее популярный эконом-формат, который благодаря своему расположению непосредственно над материалом привлекает внимание посетителя. Размещается на всех страницах сайта (сквозной). Возможен также вариант 468x60.

**Баннеры этого формата успешно использовали в рекламных кампаниях:**

АХА страхование, Страховая группа «ТАС», УСК «Дженерали Гарант», «Континент», СК «Евразия», ПК «Лидер Ре», СК «ПЗУ Украина», «ComArch», «Центр Финансовых решений», СБ «Дедал».

**Емкость: 60 тыс. показов** в неделю\*.

Продажи осуществляются в статике понедельно.

**Стоимость: 468x100 - 1300 евро** в неделю

\* в рабочий сезон

**F2 (468x100)**

# реклама (F3)

**Площадь 240x350 (F3).** Наиболее популярный имиджевый формат, позволяющий максимально использовать возможности дизайна и эффективно воздействовать на целевую аудиторию, находясь в непосредственной близости с материалом и занимающий достаточную для восприятия рекламную площадь. Размещается на всех страницах сайта (сквозной).

**Баннеры этого формата успешно используют в рекламных кампаниях:**  
«АХА Страхование», ПК «Лидер Ре», НАСК «Оранта», УСГ «Жизнь», Hewlett Packard

**Емкость: 60 тыс. показов** в неделю\*.

**Стоимость: 1400 евро** в неделю.

Продажи осуществляются в статике понедельно.

\* в рабочий сезон



F3 (240x350)

# реклама (F4 и F5)

**Площадь (F4).** Это имиджевая статья, которая размещается в разделе

«**Эксклюзив**» и публикуется на всех страницах журнала (сквозная).

Статья в топ-формате находится минимум 3 (три) рабочих дня,

потом переходит в архив <http://forinsurer.com/public/interview>.

Данная площадь предназначена для утверждения имиджа как топ-менеджмента, так и самой компании.

**Стоимость: 500 евро.**

F4  
(ИМИДЖ)

**Площадь (F5).** Это имиджевая топ-новость, которая размещается в разделе

«**Главные новости**» (<http://forinsurer.com/hotnews>) только на главной странице.

Топ-новость находится на главной странице минимум 3 (три) рабочих дня,

потом переходит в архив <http://forinsurer.com/news>.

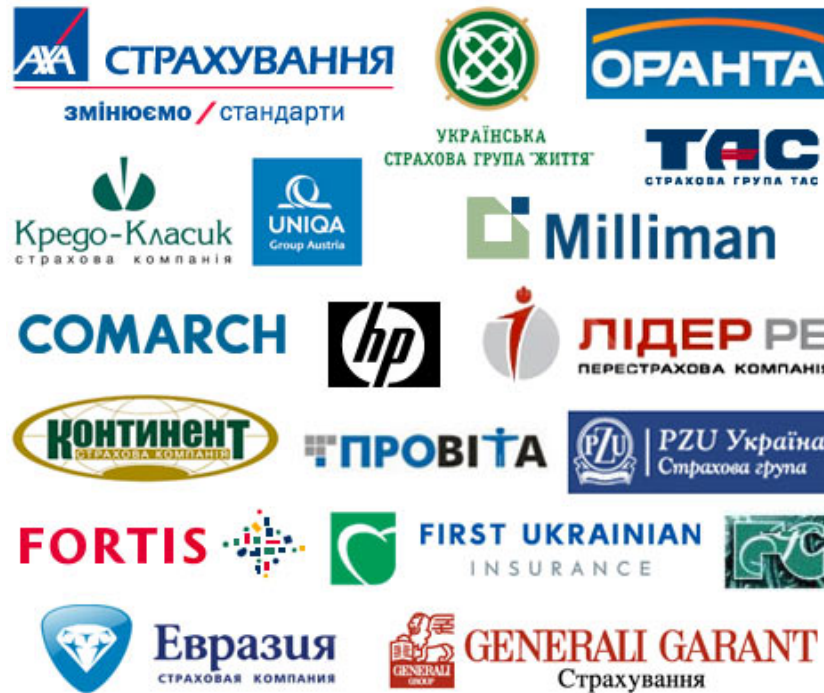
Данная площадь предназначена для утверждения имиджа компании.

**Стоимость: 400 евро.**

F5  
(ИМИДЖ)

# рекламодатели

Мы гордимся нашими рекламодателями – ведущими страховыми, перестраховочными и IT-компаниями, и стараемся оправдывать их надежды и рекламные бюджеты.



# партнеры

Мы рады сотрудничеству с рекламными агентствами – нашими партнерами по продаже рекламных интернет-площадей. В своей работе мы стараемся предложить гибкие условия сотрудничества и увеличить эффективность проведения рекламных кампаний клиентов наших партнеров.



тел.: +38 (044) 246-71-35  
[info@mousemedia.com.ua](mailto:info@mousemedia.com.ua)



тел.: +38 (044) 331-99-95  
[info@adwork.com.ua](mailto:info@adwork.com.ua)



тел.: +38 (044) 284-96-11  
[lkudlik@mediaeffect.biz](mailto:lkudlik@mediaeffect.biz)



тел.: +38 (044) 594-93-93  
[tberezovskaya@mediacom.com.ua](mailto:tberezovskaya@mediacom.com.ua)



тел.: +38 (044) 503-63-27  
[evgeniy@raskrutka.kiev.ua](mailto:evgeniy@raskrutka.kiev.ua)



тел.: +38 (044) 459-31-13  
[adv@itcg.ua](mailto:adv@itcg.ua)

# КОНТАКТЫ

Вы всегда можете задать нам интересующий Вас вопрос или написать письмо, а мы постараемся на них оперативно ответить.



**Главный редактор:** Олег Паращак

E-mail: [oleg@forinsurer.com](mailto:oleg@forinsurer.com)



**Отдел рейтингов:** Наталья Лысенко

E-mail: [nataly@forinsurer.com](mailto:nataly@forinsurer.com)



**Коммерческий директор:** Татьяна Михайлова

E-mail: [reclama@forinsurer.com](mailto:reclama@forinsurer.com)



**Адрес Редакции:**

Украина, 02660, Киев, ул. М. Расковой, 11, оф. 508.

**Тел.: +38 (067) 50-433-50**

**+38 (044) 516-85-60**